



工業股份有限公司

LEE CHI ENTERPRISES CO., LTD.

2025

ESG REPORT



www.leechi.com.tw

Index

▲ 關於本報告書	01
▲ 董事長的話	03
▲ 永續績效與亮點(2025績效總覽)	05
▲ 榮耀與肯定	06
▲ 聯合國永續發展目標(SDGs)實踐	12
▲ 利害關係人互動	19
▲ 永續發展策略與重大議題管理	24

Chapter 1 誠信治理 永續發展

1.1 關於利奇	33
1.2 治理架構	35
1.3 營運績效	42
1.4 誠信經營	44
1.5 智慧財產	46
1.6 資訊安全	47
1.7 法規遵循	48
1.8 氣候變遷與TCFD	53

Chapter 2 潔淨能源 環境永續

2.1 環境管理	65
----------------	----

2.2 溫室氣體管理	67
2.3 水資源管理	69
2.4 潔淨能源	70
2.5 廢棄物管理	72

Chapter 3 創新價值 協同管理

3.1 產品與技術	73
3.2 品質管理	75
3.3 客戶服務	76
3.4 供應鏈管理	78

Chapter 4 友善職場 社會共融

4.1 員工概況	80
4.2 多元化與人才培育	81
4.3 人權評估	90
4.4 職場健康與安全	92
4.5 社會公益	99

▲ 附錄	102
▲ GRI 準則內容索引	102
▲ TCFD準則對照表	104
▲ SASB準則對照表	105

◆ 報告書依據

本報告書皆是參考全球永續性報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI) 發布之GRI永續報告準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 2021 版，並參酌永續會計準則委員會SASB(Sustainability Accounting Standards Board)準則、氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構、台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」進行撰寫，向利害關係人具體說明本公司永續發展相關作為及成效。

◆ 報告範疇與邊界

本報告內容涵蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，以利奇在台灣地區營運據點(彰化廠、南崗廠)之品牌與活動為揭露範疇。報告書中的財務數據係依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)，以新台幣為計算單位。

◆ 報告管理方式

本報告書資料及數據由各部門經單位主管核定後，提供永續報告書工作小組彙整編輯初稿及主管校閱與修訂，再循行政程序送董事長核閱後定稿出版。

◆ 永續發展組織

利奇永續發展決策與運作機制，我們在董事會層級成立永續發展委員會，且從企業戰略層次督導、指導與支持，並由董事長責成總經理擔任最高領導主管，並授權總經理協調公司內部所有執行永續發展相關單位組成永續發展工作小組。小組成員則由各部門主管及執行人員擔任，共同推動永續發展相關事務，每年度配合永續報告書編製至少召開四次以上會議，並且規劃下一年度推動項目。本公司每年定期向董事會報告當年度公司永續發展的執行成果與下一年度的工作計畫，落實ESG相關作為。

◆ 第三方驗證 / 確信

在本報告所揭露之財務數據，來自於勤業眾信聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)查核簽證之合併財務報告。

此外，ISO 9001:2015品質管理系統(ISO 9001 Quality Management Systems)、AS9100:D 航太品質管理系統(AS9100 Aerospace Quality Management Systems)、ISO 14001:2015環境管理系統(Environmental management systems)、ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統 Occupational Health and Safety Management Systems及TOSHMS 臺灣職業安全衛生管理系統(Taiwan Occupational Safety and Health Management System, CNS45001:2018)、ISO 14064-1溫室氣體盤查等皆通過獨立第三方驗證機構驗證(查證)。

發行資訊

此為利奇機械第 4 年發行永續報告書，並同時於本公司網站揭露。

報導期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

發行週期：一年一次

上期發行版本：2025 年 8 月發行

本期發行版本：2026 年 8 月發行

下期發行版本：2027 年 8 月發行（預定）

聯絡資訊

如果您對於《利奇機械2025永續報告書》有任何建議，歡迎您透過以下方式聯繫我們。

我們也同步將此份報告書公佈於官網。

地址：500彰化縣彰化市石牌里石牌路一段112號

官方網站：<https://www.leechi.com.tw>

電話：(04)7382121

電子郵件：saleechi@leechi.com.tw



董事長 林育新

回顧114年，自行車產業已逐步走出庫存陰霾，但在通膨壓力、地緣政治與關稅壁壘交錯之下，需求並未真正回溫，來自中國大陸等製造商憑藉成本優勢，在中低階市場發起激烈的價格戰，對台灣零組件廠獲利空間造成顯著擠壓；又隨著E-Bike成為市場成長主流，許多跨領域公司（如電子或汽車產業）紛紛跨界投入製造與銷售，改變了既有的產業競爭形態與獲利模式。

本公司114年度營運雖受全球高通膨抑制消費、庫存去化緩慢及關稅波動之影響，但在新產品開發與跨業結盟等方面已有實質斬獲，包含：

1. 財務穩健表現：隨市場需求築底回升，本公司致力於優化產品組合，提高中高階及E-Bike零組件之出貨佔比，改善毛利並逐漸扭轉損益狀況。
2. 妥適分配產能：針對地緣政治引發的關稅壁壘，本公司落實區域化佈局，配合重點客戶需求，減少對單一產地的依賴，也配合本次存貨調整，做好各項生產因應，降低景氣衝擊影響。
3. 跨業合作見效：善用本身堅實的研發技術及製造能力，本公司已獲得電子產業與車用零件之跨業訂單，有效分散單一自行車產業波動之風險，提升技術發展並增加營運展望，尋求互惠發展的可能。
4. 管理持續精進：本公司持續優化管理系統，提升營運效率，以抵銷通膨及關稅帶來的成本上漲，維持穩定的營運現金流，已完成多項ISO管理系統導入及持續驗證，也持續完善ERP及HR管理系統，加強組織溝通與品質管理，符合國際綠色供應鏈之嚴格要求。
5. 推動ESG永續：設置永續發展委員會、編製出具年度永續報告書、完成ISO-14067產品碳足跡查證、採用低碳鋁等環保再生材料、推動低碳生產工藝及減廢、落實節能及增購再生能源的使用比例、強化企業社會責任及公司治理等措施，並積極參與自行車產業的BAS永續發展聯盟，共同推動產業ESG標準的制定和實施。

然而，公司受到外部競爭環境、法規環境及總體經濟環境之影響：

1. 全球經貿進入關稅時代，各國頻繁動用貿易保護工具，特別是針對特定產地的結構性高關稅，已徹底改變過去全球化最適生產的分配模式，這不僅推動供應鏈重組，加速轉向區域化與短鏈供應，生產基地將分散至不同地區。
2. 隨著氣候變遷及對環保減碳關注，加上烏俄、中東地區戰爭恐拉抬油價，自行車作為一種零排放、替代燃油車的綠色運具，將成為重要選擇，預料需求將持續增長。但極端天氣事件頻繁發生，可能影響消費者的騎行意願，進而導致自行車銷售市場的季節性波動。
3. 因全球氣候變遷，各國推動淨零排碳及碳中和趨勢下，綠色通膨推升了再生材料與低碳生產的成本，對以製造業為主的台灣產業將造成衝擊；進而持續高通膨也使得原物料高漲，加上勞動力缺乏及油電持續漲價等製造成本推升，持續壓縮獲利空間。
4. 由於高通膨及高利率環境，加上地緣政治不穩定及戰事頻仍，持續衝擊消費信心，高油價將排擠購買力，已出現消費降級甚至延遲購買現象，導致中低階自行車市場需求疲軟及庫存去化、價格競爭壓力，需密切關注未來銷售及庫存去化。
5. 近年各國政策支持綠色交通，隨著電能技術進步及消費者對環保交通工具的需求增加，促使高階及電動輔助自行車（E-BIKE）的快速發展，近年成為推升產業新一波成長利基，而自行車與AI智能技術和物聯網的整合也可能推動產業再次創新，迎來再一次成長的契機。
6. 傳統自行車的價值在車架幾何與機械整合，但E-bike的發展將核心及產品價值轉移到了電子與軟體生態，如Bosch、Shimano等產業龍頭建置電機+電池+軟體+認證的封閉系統，掌握了定義權及價值，台灣擁有頂尖的產品設計及組裝能力，尚缺乏具備全球話語權的電機系統平台，若持續在代工組裝領域，將面臨產業虛位化的風險。
7. 自行車產業在全球推動環境、社會和公司治理（ESG）的趨勢下，面臨著更多的挑戰與機會，產業需要積極回應政府及客戶端涵蓋多個層面要求，推動ESG轉型及綠色供應鏈的建立，但相對也推升治理及導入成本（如人權議題、再生能源、再生鋁等）。

在上述內外部變革及影響下，展望115年，產業將進入一個全新的競爭框架，企業競爭的重點，從單一製造能力，轉向整體「系統能力」--包括產品設計、供應鏈整合、法規遵循、數據應用與品牌經營。同時永續已從附加價值轉變為基本門檻，碳盤查、供應鏈透明與人權規範，正快速成為進入國際市場的必要條件。本公司深信挑戰絕對伴隨著發展機會，透過堅實管理及持續精進，掌握市場需求以提升營運，本公司將審慎因應市場變化，穩健推動營運改善與轉型策略，將持續創造營運佳績來回報各位股東支持，也懇請各位股東能繼續鼓勵與賜教，讓本公司持續茁壯，謝謝！

| 永續績效與亮點(2025績效總覽)

環境保護	累計建置太陽能板933.46KW	再生發電量1,033,645度	購買綠電1,701,013度	節電率1.59%	自來水及地下水用量降4.08%	溫室氣體範疇一及範疇二排放量降低1.69%
社會共融	人才培育及推廣教育文化，共贊助3,600元		認養石牌公園，協助清理環境共同維護社區整潔		落實社會福利社區化原則，結合社會資源共同推動照顧年長者餐飲服務贊助63,600元。	
公司治理	董事會平均出席率100%	審計委員會平均出席率100%	薪酬委員會平均出席率100%	持續推動與執行 (ISO9001、AS9100、ISO14001、ISO45001、ISO14064-1、ISO14067、ISO50001、ISO17025)		
創新價值	新產品開發89件		專利有效件數65件及專利領證3件(台灣發明1件,台灣新型2件)		產品已陸續使用再生鋁及低碳鋁	

★ 各管理系統之驗證(查證)資訊

管 理 系 統	國 際 標 準 編 碼 及 版 本	初 始 認 證 日	簽 證 日	證 書 起 始 日	證 書 有 效 日
利奇實驗室認證	ISO17025：2017	2026/6/26	2026/6/26	2026/6/26	2029/6/25
品質管理	ISO9001：2015	2012/9/26	2024/10/15	2024/10/15	2027/8/18
	As9100：D	2015/4/17	2024/4/17	2024/4/17	2027/4/16
環境管理	ISO14001：2015	2016/3/30	2024/10/15	2024/10/15	2027/9/14
114年溫室氣體盤查	ISO14064-1：2018	2024/7/10	2026/6/19	2026/6/19	Valid permanently
座下束(MX112C A2 φ31.8)產品碳足跡	ISO14067：2018	2026/1/23	2026/1/23	2026/1/23	2028/1/22
職業安全衛生管理	ISO45001：2018	2016/3/25	2025/4/25	2025/4/25	2028/3/24
	TOSHMS(CNS45001：2018)	2016/3/25	2025/4/25	2025/4/25	2028/3/24

證書



▲ ISO9001 : 2015



▲ AS9100 D



▲ ISO14001 : 2015

| 證書



▲ ISO45001：2018



▲ ISO45001：2018(南崗廠)



▲ TOSHMS

| 證書



▲ TOSHMS(南崗廠)



▲ ISO14067



證書

afaq Certificate Certificat

報告編號: (TH12-134 / 第 1 版)

溫室氣體查驗報告意見書

THGHG12134-02

查驗範圍: 利奇機械工業股份有限公司
500 新北市石碇區石碇路一段 112 號 (二樓)
因查其地境範圍和附屬所有。

查驗準則: ISO 14064-1: 2018

查驗目標: 依據標準 ISO 14064-3: 2019 標準, 確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體查驗報告書)依據雙方協議之查驗準則進行查驗並提出報告, 並得以客觀公正之立場及原則(相關性、完整性、一致性、準確性、透明度)執行查驗。

查驗期間: 114 年 01 月 01 日至 114 年 12 月 31 日 (報驗之數據為歷史性質)

查驗結果: 直接溫室氣體排放量(類別 1): 854.4663 公噸 CO₂e
能源間接溫室氣體排放量(類別 2): 2,901.5250 公噸 CO₂e
間接溫室氣體排放量(類別 3-6): 5,505.5140 公噸 CO₂e

全球暖化潛能值(GWP): 採用 IPCC 第 6 次評估報告, 2021 年
意見書依據: 本意見書係根據下列文件作為一個整體以進行解釋說明。
溫室氣體查驗報告(圖表): 3 ; 日期: 115 年 04 月 14 日
溫室氣體查驗清單(圖表): 3 ; 日期: 115 年 04 月 14 日
實質性: 5% (類別 1 及類別 2)

意見類型: ☒ 不含保留意見 ☐ 含保留意見(補充附頁) ☐ 放棄審核

查驗結論: 確認該組織雙方協議查驗準則之要求與溫室氣體查驗意見書, 並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊, 與雙方協議之查驗範圍、目標和準則一致。
意見書查驗數據之合理保證等級為類別 1 及類別 2; 有保留保證為類別 3 及類別 6。

本文件核發日期: 115 年 06 月 19 日

APPROVED BY

Dr. August Tsai
Director for Certification
CWA 000001-F-01
AFNOR ASIA

第 1 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單獨使用, 單頁使用無效。)

afnor Asia Ltd. | 台灣聯絡處設於台北市中山路 209-3, 5 樓, 105, Chung-Hong Road, Taipei, 105, Taiwan R.O.C.
T: +886 2 2207 0900 - F: +886 2 2207 1800 - E: asia@afnor.com.tw | www.afnor.com.tw

afaq Certificate Certificat

報告編號: (TH12-134 / 第 1 版)

多場址範圍之地理位置:

廠區 / 公司	活動範圍地址
彰化廠	500 彰化市五權東路一段 112 號
南河廠	540 南投縣南投市南河工業區工業南三路 5 號

各類別排放量數據:

類別	內容說明	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	備註
(類別 1)	固定式燃燒源、移動式燃燒源、製程排放源、逸散性排放源	854.4663	
(類別 2)	輸入能源之間接溫室氣體排放	2,901.5250	所佔地基準
(類別 3)	運輸上上游運輸、產品下游運輸、員工通勤、廢棄物處理	226.5567	
(類別 4)	組織使用的產品之間接溫室氣體排放	5,278.9573	
(類別 5)	使用組織的產品之間接溫室氣體排放	NA	
(類別 6)	其他來源之間接溫室氣體排放	NA	

實質間接排放: 0.0000 公噸 CO₂e

註: 本意見書之數據小數點後呈現方式, 以接受查驗方之數量標準等文件之定義為準; 如未定義, 則依標準所規範之方式規定呈現(各類別排放量: 小數點後 4 位)。

第 2 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單獨使用, 單頁使用無效。)

afnor Asia Ltd. | 台灣聯絡處設於台北市中山路 209-3, 5 樓, 105, Chung-Hong Road, Taipei, 105, Taiwan R.O.C.
T: +886 2 2207 0900 - F: +886 2 2207 1800 - E: asia@afnor.com.tw | www.afnor.com.tw

afaq Certificate Certificat

報告編號: (TH12-134 / 第 1 版)

多場址數據:

廠區 / 公司	直接溫室氣體排放量 (類別 1)	能源間接溫室氣體排放量 (類別 2)	間接溫室氣體排放量 (類別 3-6)
彰化廠	778.5318	2,232.5214	4,941.7968
南河廠	75.9345	669.4037	563.7172

其他查驗相關資訊

組織標準規定:	營運控制權
溫室氣體類型:	二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)、氧化亞氮(N ₂ O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF ₆)、三氟化氮(NF ₃)
預期使用目的:	組織將溫室氣體排放與此報告之數量呈報依據。 (本聲明書係僅適用於上述預期使用目的, 不適用於其他任何目的。)
電力係數:	採用 114 年 04 月 14 日能源署公告之 113 年度電力係數
數據來源:	☒ 組織數據來源於現場管理活動的數據蒐集。 ☒ 類別 3-6 係數量計算為使用計算數據。 ☐ 其他數據來源為: 產品或服務的資訊網 ☐ 其他說明:
查驗方法:	☒ 現場查驗 ☐ 其他: _____
保留意見:	無
其他:	無
查驗作業實施日期:	115 年 04 月 07 日 115 年 04 月 14 日
報告日期及版次:	115 年 05 月 08 日, 第 01 版。

第 3 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單獨使用, 單頁使用無效。)

afnor Asia Ltd. | 台灣聯絡處設於台北市中山路 209-3, 5 樓, 105, Chung-Hong Road, Taipei, 105, Taiwan R.O.C.
T: +886 2 2207 0900 - F: +886 2 2207 1800 - E: asia@afnor.com.tw | www.afnor.com.tw

▲ ISO14064

利奇重視企業永續發展，同時關注全球永續相關趨勢與議題，因此本公司定期審視永續發展的過程，且透過科技運用、持續改善、堅持節能環保及研發創新，以創造客戶價值、達成企業與社會共榮發展，積極回應聯合國的17項永續發展目標(SDGs)，期與全球接軌並對社會做出更多的貢獻，利奇的相關做法及效益摘要如下：

聯合國永續發展目標SDGs		利奇作法 / 效益	對應章節
 1 消除貧窮	消除各地一切形式的貧窮	公司聘僱員工從事設計 / 生產製造 / 銷售..等商業模式，進而營利，公司得以永續營，因此公司員工勞動獲取薪資報酬。 1. 確保生活保障無虞。 2. 購買生活所需的產品 3. 取得足夠的醫療資源。 4. 包含家人可獲得良好的教育。	4.2 多元化與人才培育
 2 終止飢餓	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	1. 公司設置環境優美之員工餐廳，提供員工葷食及素食，以六菜一湯為標準，確保員工飲食健康美味，且午餐剩食讓員工自帶容器打包回家享用。 2. 廚餘給員工打包回家飼養家禽，確保家禽繁衍興旺。 3. 社區獨居老人送餐，確保獨居老人免於挨餓。	4.2 多元化與人才培育 4.5 社會公益
 3 良好健康與社會福利	確保健康及促進各年齡層的福祉	1. 公司定期實施健康檢查，目的在保護員工健康，以早期發現職業病。 2. 利奇設有員工健康風險管理流程，定期分析員工健康檢查結果，將員工健康風險作分級管理。 3. 舉辦員工各項健康促進活動，維護員工健康。 4. 安排員工接受合格急救訓練，及宣導健康資訊，提升員工健康知識。 5. 定期實施環境檢測，持續改善工作環境，預防職業病。 6. 辦理捐血活動，助人又益己。	4.4 職場健康與安全

聯合國永續發展目標SDGs		利奇作法 / 效益	對應章節
	4 優質教育 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	1. 實施職前訓練，以確保能安全正確及有效率執行工作。 2. 持續在職訓練，提升員工工作技能。 3. 提供員工子女教育獎學金，鼓勵學習。 4. 鼓勵員工繼續升學深造，並提供員工教育獎學金。 5. 贊助石牌國小經費3,600元，提供學童優良學習環境。	4.2 多元化與人才培育 4.5 社會公益
	5 性別平等 實現性別平等，並賦予婦女權力	1. 員工徵才不分性別且確保婦女有公平升遷的機會。 2. 利奇員工無分男女，工作及訓練均有公平的機會。 3. 利奇為照顧女性員工之健康及提供友善工作環境，公司提供友善的哺(集)乳室環境，打造友善職場。 4. 制定「利奇公司性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，並公告宣達。	4.1 員工概況 4.2 多元化與人才培育 4.3 人權評估 4.4 職場健康與安全
	6 清潔飲水與衛生設施 確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	1. 使用RO逆滲透飲水機，並定期更換濾芯及定期請廠商水質檢測，以確保用水之安全 2. 廢水排放前先經處理符合水排放標準。 3. 冷凝水回收貯槽再循環利用(壓鑄製程)。	2.3 水資源管理
	7 負擔得起的清潔能源 確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，以及現代的能源	利奇積極響應政府發展再生能源政策，致力於使用乾淨無污染之綠色能源。 1. 公司設置太陽能光電系統發電設備容量已達933.46 KW，114年共發電1,033,645度，且持續評估設置再生能源發電設備。 2. 114年購置綠電1,701,013度。	2.4 潔淨能源理

聯合國永續發展目標SDGs		利奇作法 / 效益	對應章節
8 體面工作與 經濟成長 	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	1. 以創意與創新為導向的產品研發政策，提高附加價值理。 2. 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，機台均設置安全保護裝置且提供必要之防護具。 3. 汰舊換新設備，提升工作效能並符合綠色環保趨勢。 4. 製程改善、持續改善提升效能及減少資源浪費。 5. 利奇恪遵勞動基準法，不聘雇或不支持雇用未滿十六歲童工之行為，亦不使用或不支持使用強迫性勞動。 6. 持續聘用泰國籍、越南籍、印尼籍移工及身心障礙弱勢人員。	1.3 營運績效 3.1 產品與技術 4.3 人權評估
9 產業、創新與 基礎設施 	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	公司朝發展高品質的、可靠的、永續的以及包括區域與跨界建設具防災能力的基礎設施，促進具包容性的永續工業化及推動創新。 1. 換裝LED節能燈具節省耗能，公司內部電力使用狀況監控與水資源監控即時化 2. 柴油堆高機換購電動堆高機，減少碳排放量。 3. 各廠區安裝負壓風扇，降低室內溫度與空氣流通，減輕作業員工身體負荷。 4. 壓鑄課的廢水處理經由液鹼、活性碳、凝劑、助凝劑混合後，再由沉澱槽流入放流槽、清水排放、污泥脫水後由廠商處理。 5. 沖床課SMB與SMU的導入智慧機上盒＋掃QR Code設置Data Server及Data Storage與中央電子看板記錄與儲存機台生產履歷，生產設備即時化可從PC看出每一機台開機後人員稼動率、製程、生產時間與數量及查詢歷史數據。 6. 使用綠建材作廠區整建時，也遵守3R(Reduce減少, Reuse再使用, Recycle回收)的原則，改變過去慣用的木質材料，而改用鋁 / 鐵等可回收再利用的材料。	2.1 環境管理
10 減少國內及 國家間不平等 	減少國內及國家間不平等	1. 不允許基於種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治歸屬、年齡或其它任何的歧視。 2. 員工多元，台籍、越籍、泰籍、印尼籍、外配，外籍同仁與本籍同仁皆享有相同的薪資福利	4.3 人權評估

聯合國永續發展目標SDGs	利奇作法 / 效益	對應章節
 11 永續城鎮 與社區 建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村	關心社區鄰里與愛護家園: 1. 認養石牌公園: 專人按週定期清潔打掃維護環境、落實垃圾分類回收與樹木花草修剪、公園周邊硬體設施維護、社區牌樓牆面翻新並定期美化油漆。 2. 贊助社區協會: 社區活動禮品、物資贊助63,600元並配合衛生福利部推動長期照顧十年計畫2.0及長照C級據點措施贊助社區內行政文書之電腦設備期能加速廣佈長照服務資源之目標，在社區中設置具便利性長照站、失智服務據點及延緩失能失智服務據點，提供喘息、臨托及預防失能、延緩失能照護等服務，建立以「社區」為基礎之預防及照護體系，期透過在地化之社區照顧，使老人留在熟悉的環境中生活，同時亦提供家庭照顧者適當之喘息服務，以預防長期照顧問題惡化，落實社區永續宜居之生活發展。 3. 贊助老人協會: 為關懷石牌社區年長者溫飽用餐，提供定點餐飲服務，透過共餐服務，解決子女因外出工作，無法兼顧照顧老人飲食問題，及鼓勵長者積極參與，落實社區照顧服務。藉由提供社區長者共餐服務，滿足基本生理需求，促進身體健康；強化社區服務能量，結合關懷照顧，提高長輩生活品質，讓老人享有尊嚴、歡樂的生活。落實社會福利社區化原則，結合社會資源共同推動照顧年長者餐飲服務。 4. 贊助石牌國小: 石牌國小屬偏遠小學，家長經濟與教育資源不足，特別是低中年級學生僅有半天課，中午放學後無人照顧且生活作息不正常，對其安全、課業與品德缺乏照料甚為堪憂，贊助該校經費成立課後才藝社團，期望結合社會資源藉以落實「教育機會均等」，提供學生實際體驗進而提升學生能力與自信心。此外，並為推廣環境教育，提升教學品質，建構優質學習環境，於該校區走廊設置環境教育看板。環境教育看板設置理念是將走廊作為展現社區與當地特產(荔枝乾)文化風貌及在地企業(利奇機械)等富有教育意義的公共藝術走廊，並期融合在地人文、整體環境及產業特色，使得學生們藉由環境教育看板更瞭解在地文化精神與體認，也將文化傳承的永續精神藉此傳遞。 5. 響應四面佛寺(泰籍移工)活動: 響應並參與佛寺的各項活動，藉著宗教信仰讓外籍移工心靈獲得靜謐亦能讓身心獲得正向發展。並期望亦能藉由宗教力量來改善社會風氣，消弭暴戾之氣，使我們生活的社區進而到社會皆能充滿祥和與安全。 6. 注重溝通與維護廠區周界環境: 公司因生產而產生之噪音、排污與停車交通問題，已做好防護措施並保持雙向互動溝通與問題即時排除，避免影響鄰里居民	4.5 社會公益

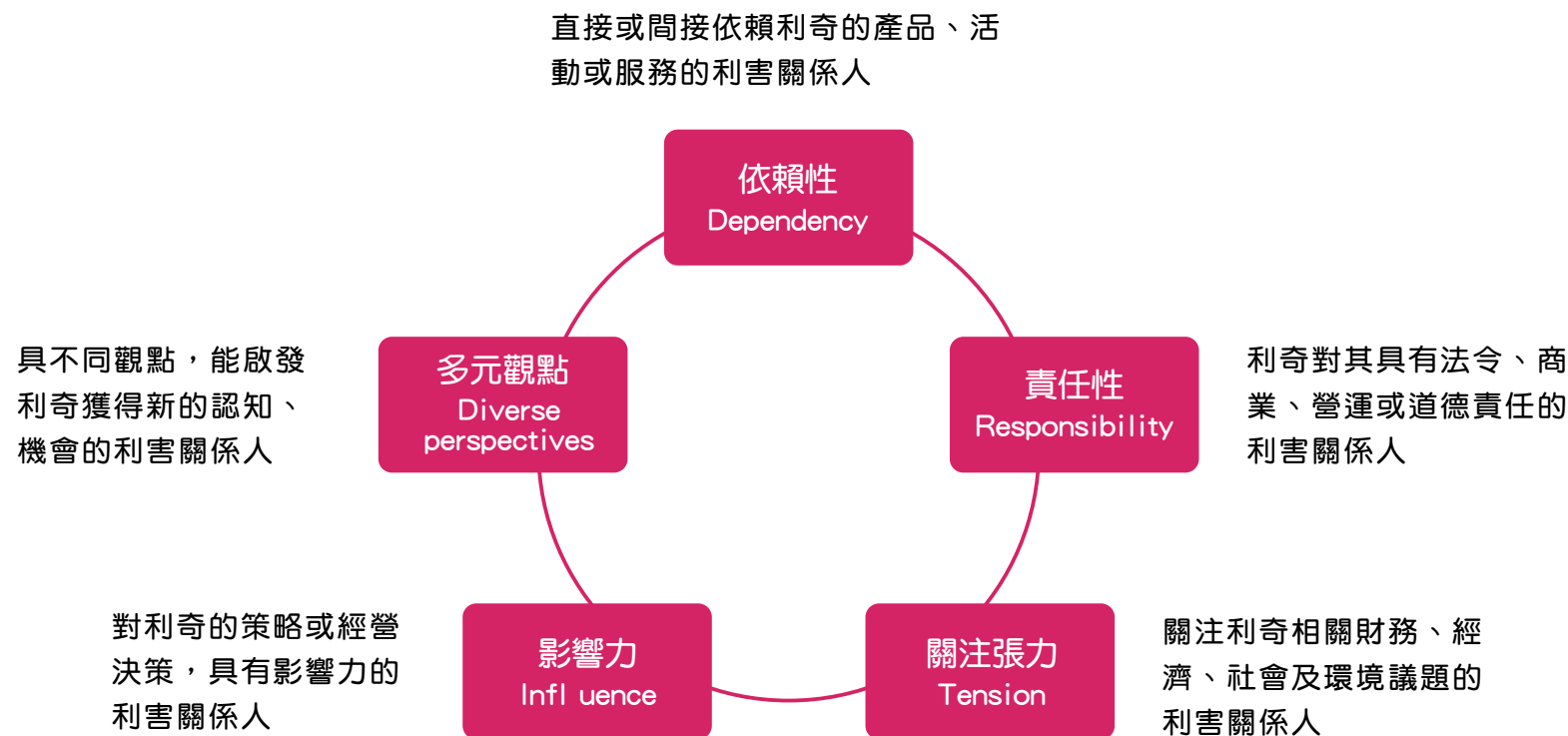
聯合國永續發展目標SDGs		利奇作法 / 效益	對應章節
		7. 公司守衛室為社區衛星中繼點: 公司廠內有防空避難所可備災應急、廠區臨路監控系統可協助備份記錄社區臨路人員出入並搭配鄰近派出所完善和睦近鄰、強化社區安全。	
 12 永續的消費與生產模式	確保永續的消費與生產模式	1. 從產品設計規劃使用低碳鋁及回收鋁，降低碳排。 2. 汰舊換新設備，提升工作效能，符合綠色環保趨勢。 3. 製程改善、持續改善提升效能及減少資源浪費。 4. 全體員工自備餐具在餐廳用餐，避免使用一次性餐具，減少廢棄物。 5. 推動全員垃圾減量，廢鋁、廢鐵、廢塑膠、紙類等應落實資源分類回收機制。	2.5 廢棄物管理 3.1 產品與技術
 13 氣候行動	完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及其影響	1. 因應全球能源趨勢，建置太陽能板為公司重點發展方向 2. 實施氣候變遷教育訓練 3. 執行溫室氣體盤查及查證作業 4. 導入ISO50001能源管理系統，執行節能減碳作業 5. 設備效率提升策略包含更換節能型馬達與老舊機械設備 6. 綠色產品設計	1.8 氣候變遷與TCFD
 14 保育海洋與海洋資源	保育及永續利用海洋生態系，以確保生物多樣性並防止海洋環境劣化	避免排污與水污染問題: 1. 建置污水處理設備: 避免水污染並取得符合環保法規之排放許可。 (1) 彰化廠廢水： a. 生活廢水-自然排放 b. 工業廢水-經由前處理設備處理後→再經化學方法至排放標準值放流排放，廢水處理過程之污泥委交合格廠商清運處理 (2) 南崗廠廢水： a. 生活廢水-排放至污水採樣井排放下水道排至工業區污水處理廠 b. 製程廢水-(a) 經製程過濾設備處理沈澱排放至污水採樣井經納管下水道排至工業區污水處理廠 (b) 採樣井及化糞池定期清淤。	2.3 水資源管理

聯合國永續發展目標SDGs		利奇作法 / 效益	對應章節
		2. 廢油: (1) 廢油品集中由原供應商回收處理 (2) 交由專業廠商處理 3. 設置存放專區: 製程產出廢棄物及廢液均是依法申報, 委由合格環保廠商清運, 例如: 污泥、廢切削液、廢化學品容器等容易污染土壤水源我司設置專區存放並合法處理。 4. 落實廢棄物分類及資源回收: 由專人處理分類強化一般廢棄物減量及委由合格環保廠商負責清運以確保垃圾不亂丟棄。 5. 廠內禁用除草劑: 除草劑使用於環境後最主要的衝擊包括影響作物發芽及生長、污染水、污染土壤及生態破壞。本公司採用人工除草及抑草蓆等方式防治。	
 15 陸域生態	保育及永續利用陸域生態系, 確保生物多樣性並防止土地劣化	維護陸域生態系, 確保生物多樣性並防止土地劣化: 1. 後山林地的保護、復原和永續利用: 除保留原有果樹及原生林木如: 樟樹、苦楝、相思樹等並增加種植原生樹種如台灣肖楠、台灣欒樹、楓香、茄苳、烏心石、牛樟、光蠟樹等種植, 落實各式森林的永續管理, 終止毀林、恢復退化森林, 以及增加造林, 提供生物棲息及食物來源的友善環境減少自然棲息地的破壞, 以及遏止生物多樣性喪失, 保護及預防山林間的物種滅絕。 2. 設置滯洪池: 可以調蓄洪水、減緩水患的發生、降低水患衝擊及沈澱泥沙等防洪減災功能外, 在生態環境改善上亦具相當價值。 3. 未使用農藥與除草劑: 利奇廠區內土地與山林無使用農藥進行噴灑, 採用人工除草及抑草蓆等方式防治。 4. 自動灑水設備: 澆灌灑水與種植草皮防止土壤劣化。 5. 保護當地樹木、野生動物與自然山林區域: 公司與八卦山脈比鄰而居, 因此更加盡心維護山上原有生態(老鷹、山豬、水鹿)與森林並廣植樹木, 美化生活環境、可提供員工、社區鄰里休憩場所外, 還可調節氣候、淨化空氣、涵養土壤、豐富生態等益處也兼顧了萬物齊平的概念。因應全球暖化、節能減碳推動, 綠色造林從「森」活做起為落實建構永續社區、永續城鎮、永續環境之目標。 6. 設置景觀魚池: 利奇廠區內建置景觀魚池, 除了增加景觀、休憩性也結合了山與水的共處場所讓生活環境更為優化, 為山林土壤與水循環的平衡。	2.1 環境管理

聯合國永續發展目標SDGs		利奇作法 / 效益	對應章節
	促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系	1. 公司訂定設法務部門，可提供員工諮詢。 2. 定期勞資會議，作勞雇雙方議題討論。 3. 制訂員工人權政策、執行職務遭受不法侵害計畫書、員工道德行為準則、員工申訴處理標準、訂有工安衛管理程序…等辦法，營造公平、公正、安全的職場環境。 4. 設置申訴箱，提供申訴管道。	4.2 多元化與人才培育
		1. 自行車龍頭巨大集團邀集業界企業領袖，2022年12月成立「自行車永續聯盟（BAS）」，提出產業ESG議題。利奇有幸成為此聯盟的首創會員之一。在理事長及3位副理事長帶領下，預計逐步完成下列任務，包含 (1) 協同產業內外部資源。 (2) 帶領供應鏈低碳轉型。 (3) 內化自行車產業 ESG 標準。 (4) 面向消費者倡導 ESG 行動。 (5) 其他有關自行車產業 ESG 議題之研究與討論。 在聯盟內除了是供應鏈關係，也是夥伴關係，大家基於永續的前提，建構自行車產業全面的 ESG 生態系統。 2. 配合 Decathlon、Trek、SBC等客戶群，對於社會責任領域之輔導與稽核，引導公司朝永續發展邁進。 3. 協同供應商進行低碳鋁及回收鋁之採購。	3.4 供應鏈管理

利害關係人鑑別

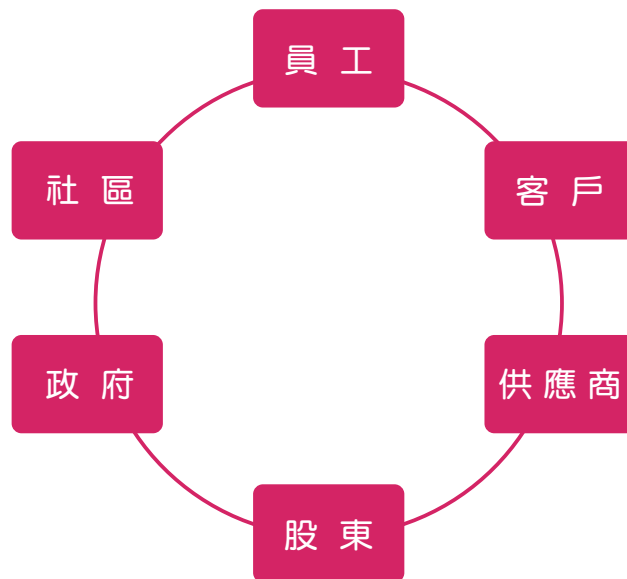
利奇由各單位(包含財務部、業務部、研發技術部、管理部、生產部、採購處、品保處、資材處、生管處、職安室、電腦室、稽核室…K等單位)組成「永續發展工作小組」盤點出8類利害關係人，並遵循 AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standards, SES) 標準之五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力，經由15份問卷評分方式且依結果進行討論後，並考量國內外永續議題發展趨勢及營運狀況，聚焦在6類主要利害關係人，包括：員工、客戶、供應商、股東、政府、社區。



員工：利奇重視員工意見，視員工為重要資產，我們提供具市場競爭力的薪酬福利，並致力於建立提供安全無虞、健康舒適的工作場所。

社區：我們重視社會回饋，利奇每年舉辦多場公益活動，並鼓勵員工共同參與，透過正向美善的互動，提升社會正面影響力。

政府：利奇恪遵政府與當地法令法規之要求，因應政府公開所有產品及服務皆須要遵守法規與主管機關監督。



客戶：我們專注於與客戶建立「能共同成長且可靠的專業夥伴」關係，滿足客戶的需求，進而實踐永續願景。

供應商：供應商為利奇推動永續發展的重要夥伴，透過供應商相關管理與教育訓練，共同提升供應鏈的整體價值。

股東：利奇將營運資訊透明化，展現公司營運成效，贏得股東/投資人支持，達到穩定資金與創造投資價值之目標。

◆ 利害關係人溝通

利奇以實踐永續為己任，我們由相關業務負責單位同仁分別透過多元且暢通的溝通管道積極與利害關係人保持良好互動，包括Mail、電話溝通、實體和線上會議、客戶滿意度調查、客戶拜訪、供應商輔導、稽核、…等形式，或經利奇官網「利害關係人」專區進行利害關係人議合，傾聽與蒐集利害關係人的多元期待與需求，重視每一位關注利奇之利害關係人的心聲，並予以回應、檢討及改善。且每年藉由年報及財務報告揭露資訊，並出版永續報告書，同時於企業官網設置「企業社會責任、投資人關係」專區，定期更新ESG（環境、社會、公司治理）相關資訊，即時並完整呈現利害關係人關注的議題。

利害 相關者	主要關注重大主題	溝通管道	溝通頻率	溝通重點與結果
員工	1. 員工多元化與人才培育 2. 薪資福利 3. 勞資關係 4. 環境、職業安全與衛生 5. 營運績效 6. 法規遵循 7. 風險管理 8. 客戶滿意度 9. 資訊安全管理 10. 廢棄物管理 11. 持續改善 12. 供應商管理 13. 水資源管理 14. 物料、產品品質 15. 能源管理 16. 人權 17. 溫室氣體管理	1. 定期與不定期會議 2. 定期與不定期教育訓練 3. 不定期企業內部公告 4. 電子郵件、內部溝通平台或文件 5. 申訴信箱 6. 福委會議 7. 每季一次勞資會議 8. 每年至少一次內部稽核 9. 每年至少一次管審會議 10. 每月內部會議 11. 不定期訪談 12. 不定期員工滿意度問卷調查	1. 每年至少一次管審會議 2. 每年至少一次內部稽核 3. 每季一次勞資會議 4. 每季至少一次福委會議 5. 每月依次內部會議 6. 不定期進行溝通 7. 客戶SQA文件一週內回覆	1. 年度無重大勞資爭議 2. 年度無違反道德倫理規範與性騷擾防治相關情事 3. 持續推動並尊重國際勞工與人權規範標準 4. 設置職業安全衛生委員會，並由董事長擔任主任委員，每年執行 2 次作業環境監測 5. 每年執行1次資安內部稽核，確保資訊安全管理有效運作 6. 進行新人職能教育訓練與在職人員教育訓練 7. 每季進行環安衛法規遵循審查 8. 每月進行持續改善會議
客戶	1. 環境職業安全衛生 2. 客戶承諾與服務 3. 客戶隱私保護 4. 產品生命週期評估 5. 綠色產品設計 6. 人權及勞工權益 7. 產品品質、客戶抱怨 8. 能源管理	1. 不定期接受客戶現場稽核及稽核問卷 2. 專屬對應窗口 3. 不定期電話 4. 不定期電子郵件 5. 業務人員登門拜訪 6. 每年一次客戶滿意度調查	1. 每年一次客戶滿意度調查 2. 不定期進行溝通	1. 接受客戶進廠參訪 2. 參與客戶召開之供應商大會 3. 進行客戶供應商風險管控及評鑑

利害 相關者	主要關注重大主題	溝通管道	溝通頻率	溝通重點與結果
客戶	9. 風險管理 10. 廢棄物管理 11. 化學品管理 12. ESG 13. 智慧財產 14. 碳盤查、減碳、碳足跡			
供應商	1. 供應商價格競爭力 2. 持續平穩的供給 3. 符合品質要求 4. 符合法令規範 5. 公司願景與永續發展策略 6. 採購環保與安全管理 7. 供應商管理 8. 訂單管理、變更 9. 客戶要求事項 10. 營運績效 11. 碳盤查、減碳、碳足跡	1. 電話／傳真 2. 電子郵件 3. 函文 4. 教育訓練課程 5. 相關作業表單 6. 供應商輔導/稽核 7. 供應商調查/評鑑 8. 不定期訪談 9. 採購環安衛評估管理程序 10. 承攬商環安衛管理程序 11. 實地稽核	1. 不定期進行溝通 2. 不定期實施供應商輔導、稽核	1. 每月定期實施供應商評核 2. 每月篩選至少二家供應商實施品質輔導 3. 與供應商研討使用低碳鋁及再生鋁、使用回收包材 4. 實施年度供應商評核 5. 全體合格供應商審閱及簽署「供應商需知」、「供應商行為準則」 6. 訂單均遵守 RoHS 政策，一律禁止高污染的表面處理方式 7. 與主要供應商溝通討論溫室氣體排放及永續發展議題
股東	1. 公司財務資訊 2. 營運績效 3. 公司治理 4. 風險管理 5. 溫室氣體管理 6. 能源管理	1. 發言人(李經理)與代理發言人(蔡處長)制度 2. 一年一次的股東大會 3. 每年至少舉辦一次法人說明會 4. 不定期接受國內、外投資法人的約訪及電訪 5. 財務年報、不定期發佈重大訊息 6. 公開資訊觀測站 7. 公司官方網站之“股東訊息”	1. 每年一次股東大會或至少一次法人說明會 2. 不定期接受約訪或發佈訊息	1. 定期召開股東會，針對營運狀況、各項政策執行進度等進行報告與說明 2. 持續依年度計畫辦理股東會與法人說明會 3. 在公開資訊觀測站揭露財務報告與年報 4. 在公司官網更新年度執行成果

利害 相關者	主要關注重大主題	溝通管道	溝通頻率	溝通重點與結果
政府	1. 法令遵循 2. 職業安全與衛生 3. 環境保護 4. 勞工權益 5. 公司治理 6. 消防演練、緊急應變 7. 溫室氣體盤查 8. 風險管理 9. 能源管理 10. 誠信經營	1. 電話／傳真 2. 電子郵件 3. 函文 4. 參與研討會活動 5. 所屬該機關之網站申報系統 6. 抽查、訪視 7. 專屬對應窗口	不定期進行溝通	1. 配合政策執行安穩雇用計畫 2. 年度無重大罰款 3. 遵循政府最新法令法規 4. 每月定期申報廢棄物數量 5. 每月申報節電率 6. 定期實施消防、緊急應變演練 7. 導入實施溫室氣體盤查
社區	1. 社區關懷與公益活動 2. 環境保護 3. 提供當地就業機會 4. 勞工權益	1. 企業網站 2. 電話／傳真 3. 函文 4. 參與社區活動 5. 專屬對應窗口	不定期進行溝通	1. 認養石牌公園，深植樹木綠化環境。 2. 協助清理環境，共同維護社區整潔。 3. 關懷老人，贊助老人供餐服務。 4. 贊助石牌國小才藝社團活動。 5. 提供工作機會給社區地方應屆畢業生、社會新鮮人、二度就業、中高齡者及婦女等。

| 重大主題分析

1. 收集永續議題

利奇每年定期進行永續議題衝擊評估及確保ESG議題涵蓋之完整性，參酌聯合國永續發展目標 (SDGs)、國際永續標準與規範 (GRI、SASB、TCFD、CDP)、國際勞工組織公約、產業趨勢、法規要求、公司經營策略，並透過與利害關係人互動溝通及評估同業永續作為…等，彙整出對利奇實際及潛在衝擊的18 項永續議題，作為後續利害關係人關注程度調查及內部進行永續衝擊評估之依據，且針對高衝擊議題擬定永續推動策略及行動方案，及針對關鍵項目設定短、中、長期目標。

114年永續議題列表	
公司治理	法規遵循、誠信經營、風險管理、營運績效、資訊安全管理
環境議題	溫室氣體管理、潔淨能源、廢棄物管理、水資源管理
商業模式與創新	客戶服務、產品品質與安全、智慧財產、供應鏈管理、物料
社會議題	人權評估、多元化與人才培育、職業安全衛生、社會公益

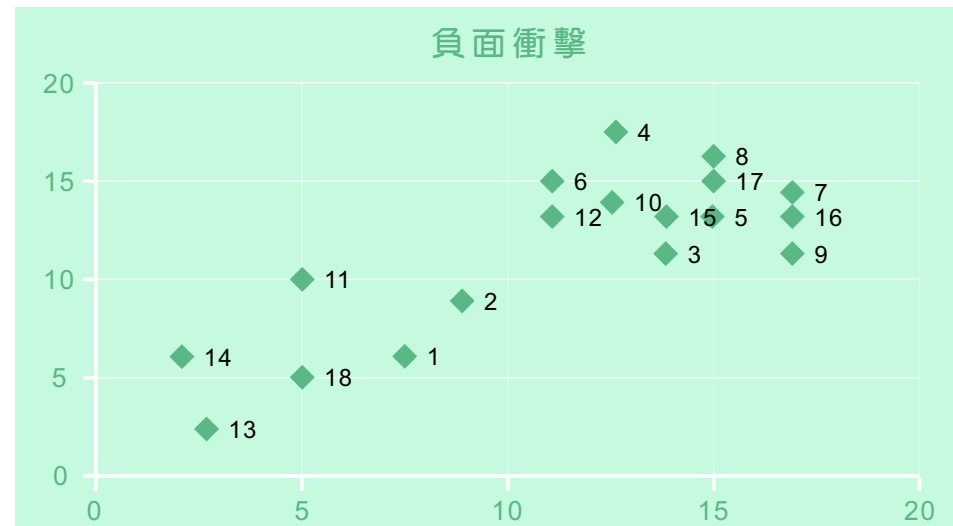
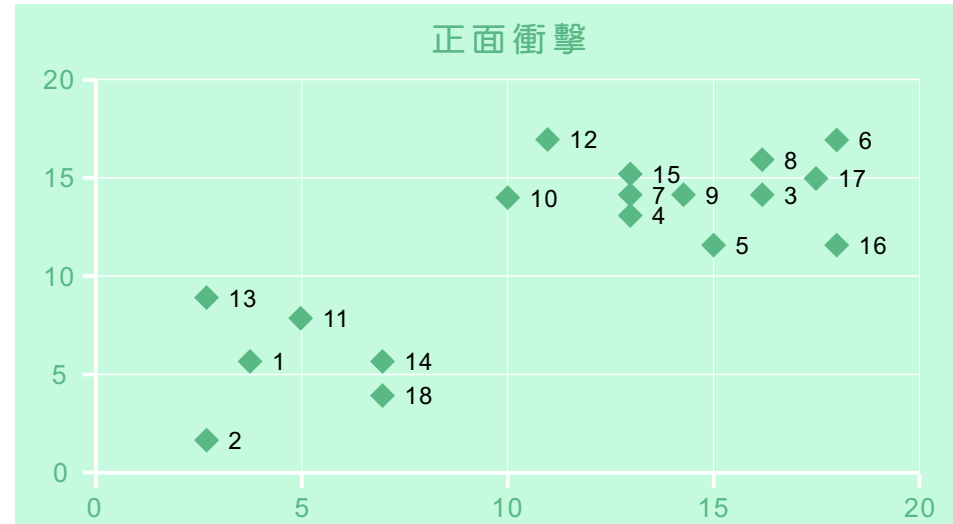
2. 調查利害關係人關注程度

利奇透過多元且暢通的溝通管道，以問卷、電話訪談、會議溝通…等方式蒐集「利害關係人關注程度」的議題，並彙整所有問卷結果鑑別出利害關係人對各議題之衝擊度。114 年回收統計的有效問卷共30份。

3. 確認重大主題

為瞭解永續議題之重大性排序，利奇以「GRI 3：重大主題2021」為基礎，同時參考IFRS及ESRS針對永續衝擊之指引，由高階主管基於雙重大性原則（Double Materiality）評估利奇在前述18項永續議題上，對於外部經濟、環境、人群(含人權)的正面與負面衝擊程度，及衝擊事件發生的可能性，且參考外部各類利害關係人意見後，評估產出衝擊分數，並依「經濟、環境、人群(含人權)的正面及負面的衝擊程度」和「衝擊事件發生的可能性」繪製重大議題矩陣圖，鑑別出 12 項重大永續議題，依序為：營運績效、多元化與人才培育、人權評估、風險管理、物料、供應鏈管理、溫室氣體管理、潔淨能源、廢棄物管理、水資源管理、資訊安全管理、職業安全衛生，與113年相同。本報告書主要針對12項重大永續議題做管理方針與績效的揭露，其餘相對次要主題，為了資訊的透明度，亦儘可能地揭露。

NO	重 大 議 題
1	誠信管理
2	法規遵循
3	營運績效
4	資訊安全管理
5	風險管理
6	廢棄物管理
7	水資源管理
8	潔淨能源
9	溫室氣體管理
10	供應鏈管理
11	產品品質與安全
12	物料
13	客戶服務
14	智慧財產
15	多元化與人才培育
16	職業安全衛生
17	人權評估
18	社會公益



類別	重大議題	營運重要性	利奇	客戶	供應商	股東	政府	社區	對應章節	GRI/自訂重大主題
公司 治理	營運績效	為達到企業永續穩健成長，建立完整策略、管理作為等，以符合客戶、員工、股東等利害關係人對相關成效之期望	●	●	●	●	●	●	1.3 營運績效	GRI 201：經濟績效2016
	資訊安全管理	致力於強化企業整體資訊安全防護能力，提昇企業資安評級，滿足客戶對資安的要求，實踐對客戶、股東與所有利害關係人的資訊安全目標的承諾	●	●	●	●			1.6 資訊安全	GRI 2：一般揭露2021
	風險管理	鑑別營運風險，落實風險控管與調適，確保公司營運於可控風險內	●	●	●	●			永續發展策略與重大議題管理 1.8 氣候變遷與TCFD	GRI 2：一般揭露2021
環境 議題	廢棄物管理	通過廢棄物分類回收，在符合國際廢棄物減量趨勢的同時，也因減少廢棄物處理費而降低營運成本	●					●	2.5 廢棄物管理	GRI 306：廢棄物2020
	水資源管理	避免缺水窘況影響生產與營運狀況，及排放廢水造成不符法令規定，遭受罰款	●					●	2.3 水資源管理	GRI 303：水與放流水2018
	潔淨能源	配合國內政府再生能源發展以及再生能源用電等政策發展方向，降低溫室氣體排放，降低生產成本，進而提升公司聲譽	●	●	●				2.4 潔淨能源	GRI 302：能源2016
	溫室氣體管理	積極管理溫室氣體，透過設備更新及制度的導入，可降低企業對環境的衝擊	●					●	2.2 溫室氣體管理	GRI 305：排放2016

類別	重大議題	營運重要性	利奇	客戶	供應商	股東	政府	社區	對應章節	GRI/自訂重大主題
商業模式與創新	供應鏈管理	與供應商建立穩定發展的友好關係，在兼顧品質外，建立永續供應鏈，共同善盡企業社會責任，保護環境	●		●			●	3.4 供應鏈管理	GRI 204：採購實務2016
	物料	提高產品能源使用效率，採用綠色物料、包材、易拆解與回收原則，同時符合法規要求，提升競爭力	●	●	●	●	●	●	3.1 產品與技術	GRI 301：物料2016
社會議題	多元化與人才培育	人才是企業成長的關鍵動能，為促進職場多元化、平等及致力打造能激發同仁熱情、發揮個人與團隊潛能的工作環境，共創卓越與創新的標竿企業	●				●		4.2 多元化與人才培育	GRI 405：員工多元化與平等機會2016
	職業安全衛生	員工健康與安全是永續發展的基礎，擁有安全的工作環境、提高員工安全素質、安全意識和操作技能，及企業營運過程中掌控風險，保障員工於工作場所的健康與安全，才能永續經營	●	●	●		●		4.4 職場健康與安全	GRI 403: 職業安全衛生2018
	人權評估	利奇將「人」視為公司重要資產，為提供從業人員友善職場環境與落實人權保障，嚴格遵守國內外勞動及人權的規範，公平對待與尊重所有員工，避免人權風險發生，才能永續經營。	●	●	●				4.3 人權評估	GRI通用準則2021

重大議題	潛在或實際衝擊	政策 / 承諾	目標(短中長期)	114管理成果
營運績效	★正面 提升生產力可降低成本和浪費，增加經營效益與營運能力。 ★負面 1. 生產力不足可能造成更多的成本及浪費，導致營收虧損和增加環境負擔。 2. 公司轉投資公司虧損，影響母公司營運績效。	1. 透過整合策略、數位轉型與核心競爭力的強化，持續提升經營之佳績。 2. 確保公司營運資訊公開透明，誠信經營，形塑守法文化 3. 遵循法令規範與要求，積極推共公司治理與永續發展。 4. 強化與各利害關係人溝通，致力符合各利害關係人對公司永續發展的期待。	★短期： 1. 藉由更多的投資以擴充產能、擴大市場及維持自行車零件的市場佔有率。 2. 針對現有成熟技術，開發新客戶及新市場或成長中產業，以維持利奇之市場佔有率。 ★中期： 提升研發實力並配合市場需求，及時推出亮眼的產品。 ★長期： 管理全面數位化。	1. 以「產品創新、管理精進、產能分配、跨業合作」為營運目標，持續推出新產品，加強與客戶協同開發，以爭取訂單，持續進行必要投資，並強化產品創新，推動產業升級及ESG永續項目，提升整體競爭力，以維持營運韌性，掌握後續景氣回升契機。 2. 114年度營業表現，每股虧損為新台幣0.69元。
資訊安全管理	★正面 1. 落實資訊安全維護，有效保護公司維持核心系統正常運作。 2. 強化資訊安全系統，保護客戶之權益。 ★負面 1. 未落實資料及資訊安全管理，營業資訊或客戶隱私受到洩露，可能面臨客戶求償或法規裁罰，造成公司權益及商譽受損 2. 內部員工資安意識不足及外部駭客攻擊等資安事件，造成公司損失。	維護公司客戶資料與營業資訊等機密性資料之機密性、完整性與可用性，並藉由全體同仁、內外部資訊服務使用者與第三方委外服務提供者，共同達成資訊安全防护的目標	★短期： 1. 全面性建構企業組織的資訊安全管理體系的機密性、完整性及可用性 2. 實施社交工程實例宣導 3. 定期檢查防火牆帳號權限、完成年度稽核改善 ★中期： 1. 定期舉辦資安講習，培養員工基本資安常識，並實施「事前預防」、「事中監控」、「事後應變」等不同面向的管理規劃，協助企業持續強化資訊安全管理 2. 定期汰換設備，確保硬體持續升級 ★長期： 1. 建立新員工資安教育流程	1. 定期每月召開管理審查會議，主要內容為檢討資訊安全政策、稽核報告、持續改善方案。 2. 電腦室持續宣導全體員工最新相關資安訊息及提醒注意事項，全力共同防範，以確保安全的網路環境 3. 內部稽核持續配合年度稽核計畫執行資通安全檢查列為稽核項目，並將稽核報告呈報審計委員會審核。 4. 加強防火牆的監控、追蹤資訊安全，即時發現安全是否異常並報告資安事件。 5. 不定時加強資訊人員資安教育。

重大議題	潛在或實際衝擊	政策 / 承諾	目標(短中長期)	114管理成果
			2. 導入ISO 27001資訊安全管理系統 (ISMS) 並取得第3方驗證機構認證，以PDCA落實資訊安全的承諾 3. 導入 AI 偵測防禦，提升主動防護	6. 114年未發生重大資安事件，亦無因機密資訊洩漏影響客戶、供應商與員工個資，及遭受罰款之情事。
風險管理	★正面 有效鑑別公司於經營上可能遭遇之氣候變遷、外部經濟、環境、社會風險，及相關管理控制機制，如對各類風險之監控、預警、緊急應變措施、停損機制，及危機處理，並識別可能的改善機會，提升營運韌性。 ★負面 未執行氣候變遷、企業風險識別，因而無法建立應對可能風險之相關機制，而造成內控混亂及失敗，使營運風險提升，並可能造成營運中斷的危害。	1. 成立「永續發展委員會工作小組」，審議公司永續發展政策及管理方針，監督推動永續發展相關工作，並定期執行TCFD框架評估氣候風險與機會，針對辨認之風險與機會，定期向董事會報告執行情況，由董事會負責監督執行情形。 2. 承諾以積極並具成本效益的方式，整合並管理所有對營運及獲利可能造成影響之各種策略、營運、財務及危害性等潛在的風險。	★短期： 制定組織環境鑑別與風險管理程序、企業永續發展相關辦法 ★中期： 強化公司內部的風險管理政策，教育員工、供應商需要有風險意識之相關知識 ★長期： 維護完整的風險管理以保護自然資源與保障人員及資產的安全，並針對所有可能的緊急狀況及天然災害，就風險預防、緊急應變、危機管理及營運持續等方面，發展出全方位對應計劃及流程。	利奇堅持企業願景及對業界與社會之長期永續責任，建置永續發展委員會，其目的在於為所有的利害關係人提供適當的風險管理。本公司的風險管理關注於「策略風險」、「營運風險」、「財務風險」、「資訊安全風險」、「誠信風險」、「危害風險」、「氣候變遷或傳染病相關風險」、「人權議題」以及「未遵循環保、氣候相關法規及其他國際法規協議之企業永續風險」等之管理。
廢棄物管理	★正面 考量產品特性，增加循環經濟的落實，可減少廢棄物的產生，降低對環境的衝擊 ★負面 營運過程產生的廢棄物，若未經過合規環保廠商依照相關流程處理，可能對環境產生衝擊	以「綠色製造、幸福企業與永續經營」為政策，並承諾遵循法規、控制風險、污染預防、節能減廢及提昇績效 透過管理深化、資源整合、技術升級、培育環保研發 / 技術人才，達到「節能減排、資源化、再利用」的管理願景	★短期： 1. 落實資源回收分類機制。 2. 推動全員垃圾減少量。 ★中期： 透過綠色產品設計管理，減少廢棄物、提高材料利用率而降低營運成本創造利基 ★長期： 完善規劃廢棄物回收再利用機制	114年回收類廢棄物為265.4847公噸，較113年增加6.0985公噸，增加2.35%(因為增加塑膠類8.1410公噸)

重大議題	潛在或實際衝擊	政策 / 承諾	目標(短中長期)	114管理成果
水資源管理	★正面 實施水資源管理節省成本及避免排放污水遭收罰款 ★負面 未實施水資源管理增加用水成本及排放污水遭收罰款或造成環境汙染影響聲譽	1. 落實水資源管理與日常節水 2. 實踐水回收與廢污水管理	★短期： 1. 宣導節約用水，並加裝省水閥 2. 老舊水管檢查與汰換。 3. 發現漏水立即通報，避免於浪費用水。 ★中期： 規劃提升循環水之使用量。	114年之自來水及地下水用量減少2,102度，較113年降4.08%
潔淨能源	★正面 設置太陽能板提供綠能發電降低成本，且透過使用再生能源落實環境友善 ★負面 未配合國內政府再生能源發展以及再生能源用電等政策發展方向，影響聲譽，甚至未來遭受罰款造成損失	改善能源使用效率提高再生能源使用	★短期： 規劃增設太陽能板 ★中期： 持續建置太陽能板 ★長期： 評估太陽能自發自用	114年已執行的策略達成節電率1.59%，且累計建置完成太陽能板共933.46KW，114年再生發電量1,033,645度及購買綠電1,701,013度
溫室氣體管理	★正面 實施溫室氣體管理符合世界趨勢、客戶要求，且藉此實施改善降低成本 ★負面 未實施溫室氣體管理，不符合客戶要求影響訂單量	環安衛管理政策為「持續推動落實節能減碳，邁向綠色循環生產」。設定節電及減碳目標，期許合理及有效率使用能源，減少溫室氣體排放，以因應氣候變遷的挑戰	★短期： 1. 節能年減2%~5% 2. 綠電採購逐年增加至總用電量5%~7% ★中期： 1. 節能年減5% 2. 建置太陽能自發自用逐年增加至總用電量25% 3. 綠電採購逐年增加至總用電量20% ★長期： 碳中和	114年溫室氣體排放9,216.505公噸CO₂e，範疇一及範疇二共排放3,755.9913公噸CO₂e，較113年減少64.4865公噸CO₂e，降低1.69%

重大議題	潛在或實際衝擊	政策 / 承諾	目標(短中長期)	114管理成果
供應鏈管理	★正面 擁有良好的供應商管理，掌握供應商交貨時程、品質，並將永續供應鏈落實。 ★負面 若未落實供應商管理，倘若供應商發生違反人權、環保事件，將導致利奇產品被客戶抵制	1. 持續提高生產力、降低成本 2. 發展供應商策略並落實管理永續供應鏈，維持產業領導地位	★短期： 1. 完善採購制度且具永續因子 2. 掌握供應商永續管理成熟度 3. 供應商永續議合 ★中期： 提升供應商永續管理成熟度 ★長期： 供應商定期評估	1. 定期評核(每月、每年)及輔導供應商，且物料供應商維持至少2家以上，分散採購
物料	★正面 確保產品的設計、製造和提供過程中滿足特定的品質標準和客戶需求，並導入ESG思維。 ★負面 因產品設計未符合客戶需求，且品質不良率過高，而造成客訴事件增加，訂單減少。	1. 透過了解市場情形及客戶需求，持續提供綠色創新產品 2. 依循組織內部運行的品質管理系統進行教育訓練，確保人員擁有品質工作技能，以滿足客戶對商品品質之要求	★短期： 1. 強化 ISO9001品質管理系統日常執行之落實度。 2. 定期召開品質檢討及管理審查會議 3. 與供應商了解其低碳鋁及回收鋁之研發計畫。 ★中期： 1. 了解部門工作技能發展需求，針對需求安排教育訓練培養同仁工作職能 2. 與供應商針對其所開發的低碳鋁及回收鋁討論開發與行銷策略。 ★長期： 1. 業務與生產持續了解客戶需求的變化與產業趨勢，適時調整品質管理系統與KPI。 2. 提升公司低碳鋁及回收鋁之銷售佔比	1. 114年完成每月共12次的品質檢討會議及1次的ISO管理審查會議之召開。 2. 會議之內容包含品質KPI達成情形、銷貨退回統計、教育訓練規劃、設備保養計畫等ISO條文之管理內容，用以確認產品製程設計是否符合客戶之要求。 3. 114年已與鋁料供應廠商了解其低碳鋁之開發計畫，公司持續追蹤了解進度並進行開發新產品 4. 114年已開始採購及使用回收鋁。

重大議題	潛在或實際衝擊	政策 / 承諾	目標(短中長期)	114管理成果
多元化與人才培育	★正面 提升競爭力，促進創新，增加效率，塑造企業文化，支持長期發展。 ★負面 招聘成本增加、培訓資源消耗、時間壓力、員工流失風險、培育不成功等。	強化產學合作、提供人才培訓補助、建立專業人才庫、提供職涯發展支援、改善工作環境、提供競爭力薪酬與福利、加強內部晉升機會等。	★短期：增加招募渠道、提升招聘效率、吸引優秀人才、建立初步培訓計畫。 ★中期：建立完善的人才招募流程、培育具有核心能力的人才、提升員工滿意度與忠誠度、建立知識分享機制。 ★長期：建立持續的人才儲備池、構建組織學習型文化、領導力培育、打造有競爭力的薪酬與福利制度、提供職涯發展通道	1. 聘僱弱勢身心障礙人員共7員 2. 聘僱外國籍員工(泰國籍、越南籍、印尼籍) 3. 員工持續在朝陽科技大學、建國科技大學…等校進修。 4. 持續實施新進人員及在職人員教育訓練。 5. 114年員工561人總共參加教育訓練9,672小時
職業安全衛生	★正面 落實職安衛管理減少工安事故，及讓員工安心工作提高績效 ★負面 未落實執行職場安全衛生工作，增加員工暴露在風險中之機會	以建立綠色製造、安全、幸福企業為政策，並承諾遵循法規、控制風險、健康關懷，營造健康、安全之職場環境及持續改善與提升績效	★短期：落實實施5S管理及遵守SOP規範執行各項作業。 ★中期：透過ISO 45001標準規範，及制度化的持續改善各項危害風險，預防意外事故的發生並且降低職業災害。 ★長期：透過持續安全教育訓練，及塑造成安全工作文化，以達成「工安零災害」的目標。	114年廠內發生五件工安事件，均已完成檢討改善，分別進行修訂SOP、管理措施改善、強化管理規定及持續實施個案之教育訓練，避免重複再發生。
人權評估	★正面 以人為本，尊重員工且公平對待，員工樂於工作及工作效率高，增加獲利 ★負面 員工長年面對不公平、忽視與濫權行為，易發生發生衝突、破壞…等脫序行為，造成公司損失	為善盡企業社會責任並落實人權保障，實現人權普世價值，本公司參考國際人權標準，制定「利奇機械工業股份有限公司員工人權政策」，以杜絕侵犯及違反人權的行為，並提供安全健康之工作環境，使公司同仁獲得合理與有尊嚴的對待與照顧。	★短期： 1. 設立意見申訴箱 2. 實施教育訓練 3. 人權盡職調查是一個持續的過程，每年或定期進行。透過人權盡職調查確保公司內或相關群體不存在侵犯人權的情況。 ★中長期：定期檢視及評估相關人權制度及作為	114年無違反人權、勞動基準法等相關法規。

1.1 關於利奇

◆ 公司簡介

利奇機械工業股份有限公司創立於1973年，為專業自行車零組件製造商，多年來透過設計研發及先進製造技術滿足客戶全方位的需求，並打造自有品牌『PROMAX』行銷全球，目前歐美各大自行車品牌中，均可看見利奇代工製造和『PROMAX』之產品，並獲得客戶長期的肯定與信任。

秉持著莫忘初衷和持續改善的精神，利奇致力於自行車零件的創新與產業長期的發展，並在以人為本和永續的基礎上善盡企業社會責任努力向前。同時我們期許PROMAX品牌透過推陳出新，體驗改善，公益回饋以及運動行銷的方式獲得消費者的認同，祈使PROMAX產品能成為專業可靠及優質的代名詞。

在變化快速的市場潮流中，利奇團隊堅持敏捷和韌性兼具的公司文化持續追求極緻服務，為產業生態鏈創造價值，為廣大的騎乘者提供安全、健康與舒適的騎乘樂趣，並為環境的永續盡一份心力。

◆ 品牌定位

利奇公司對於自有品牌的未來目標－PROMAX品牌定位以中、高階自行車產品為走向，在品牌推動上，我們由下至上，即以消費者、騎乘者的認同為出發點，並延伸至到自行車廠的採用，為品牌推廣策略，期許PROMAX品牌走向差異化及國際化。

在品牌理念上，我們期望PROMAX品牌成為自行車集合之關鍵零件，藉著運動行銷的強力推介，贊助國內外知名選手及國內外各大自行車競賽，並持續經由廣告媒體的報導及專業自行車雜誌的推薦，冀望PROMAX品牌獲得消費者的使用與認同，期使PROMAX品牌能建立是專業及極致的代名詞。

因此PROMAX品牌的未來目標，追求專業持續創新，以提供最高階之自行車零件品質、最獨特具創新之產品設計來滿足騎乘者需求，並提供安全、健康與舒適的騎乘樂趣。



利奇基本資料

組織名稱	利奇機械工業股份有限公司
資本額	新台幣22億元
產業類別	電機機械
設立日期	1973年5月16日
上市日期	1995年11月14日
組織所有權性質	公開發行上市公司
股票代號	1517
董事長	林育新
總經理	林宜賢
員工人數	561
主要產品與服務	汽、機車、腳踏車零件之製造、加工及買賣 一般機械製造、加工及買賣
組織總部的所在位置	彰化市石牌里石牌路一段112號

◆ 公司沿革

- | | | | | | |
|------|---|--|------|---|---|
| 1973 | ○ | 公司設立於1973/05，原名利奇企業有限公司，成立之初係以剎車器之裝配為主要業務 | 2016 | ● | 通過ISO14001、OHSAS18001及TOSHMS(CNS15506)驗證 |
| 1979 | ● | 成立前製程製造廠，生產沖壓元件、剎車導管及鋁材熱處理 | 2017 | ● | 『Crafty Post』產品榮獲2017年IF設計大獎 |
| 1983 | ● | 更名為「利奇機械工業股份有限公司」 | 2018 | ● | 1. 配合工業局舉辦「智慧製造示範觀摩會」
2. 配合中區職業安全衛生中心舉辦「107年度辦理促進事業單位安全衛生設施與勞工作業環境觀摩會」 |
| 1986 | ● | 研發單位成功導入電腦輔助設計系統，提昇開發能力縮短開發時間 | 2019 | ● | 通過ISO 45001及TOSHMS(CNS 45001)驗證 |
| 1990 | ● | 籌設熔鍛廠並引進自動化生產設備及機械手臂以提高生產力 | 2020 | ● | 落實ESG政策，持續投入廠區造林/護林/植栽綠化行動、興建太陽能發電系統、認養社區公園 |
| 1993 | ● | 1. 設立英隆機械(昆山)有限公司；
2. 於南投南崗工業區設立南崗廠；
3. 通過ISO 9001品質管理系統驗證 | 2021 | ● | 通過IATF 16949驗證 |
| 1995 | ● | 股票上市，為公司未來成長邁入新里程碑 | 2022 | ● | 加入『中華自行車永續聯盟協會』，成為創始會員之一，共同承諾落實ESG目標 |
| 2003 | ● | 因營運需求，投資成立隆達機械(深圳)有限公司 | 2023 | ● | 1. 公司成立永續發展委員會
2. 公司發行第一本永續報告書 |
| 2007 | ● | 通過海關認證『優良廠商』 | 2024 | ● | 通過ISO14064-1溫室氣體盤查查證 |
| 2011 | ● | 通過AEO優質企業認證 | 2025 | ● | 1. 導入及通過ISO14067產品碳足跡(MX112C A2 φ31.8)查證
2. 導入及實施ISO50001能源管理系統 |
| 2013 | ● | 『Click Lever』產品榮獲2013年IF設計大獎 | 2026 | ● | 1. 通過ISO17025認證
2. 導入及實施SEDEX (SMETA)社會責任行為準則 |
| 2014 | ● | 1. 導入複合材料製程設備，從事複材產品開發 / 量產
2. CNC加工新廠完工啟用 | | | |
| 2015 | ● | 1. 通過AS9100及ISO9001驗證
2. 五樓辦公區完工啟用 | | | |

◆ 114年參與的公/協會與擔任職務

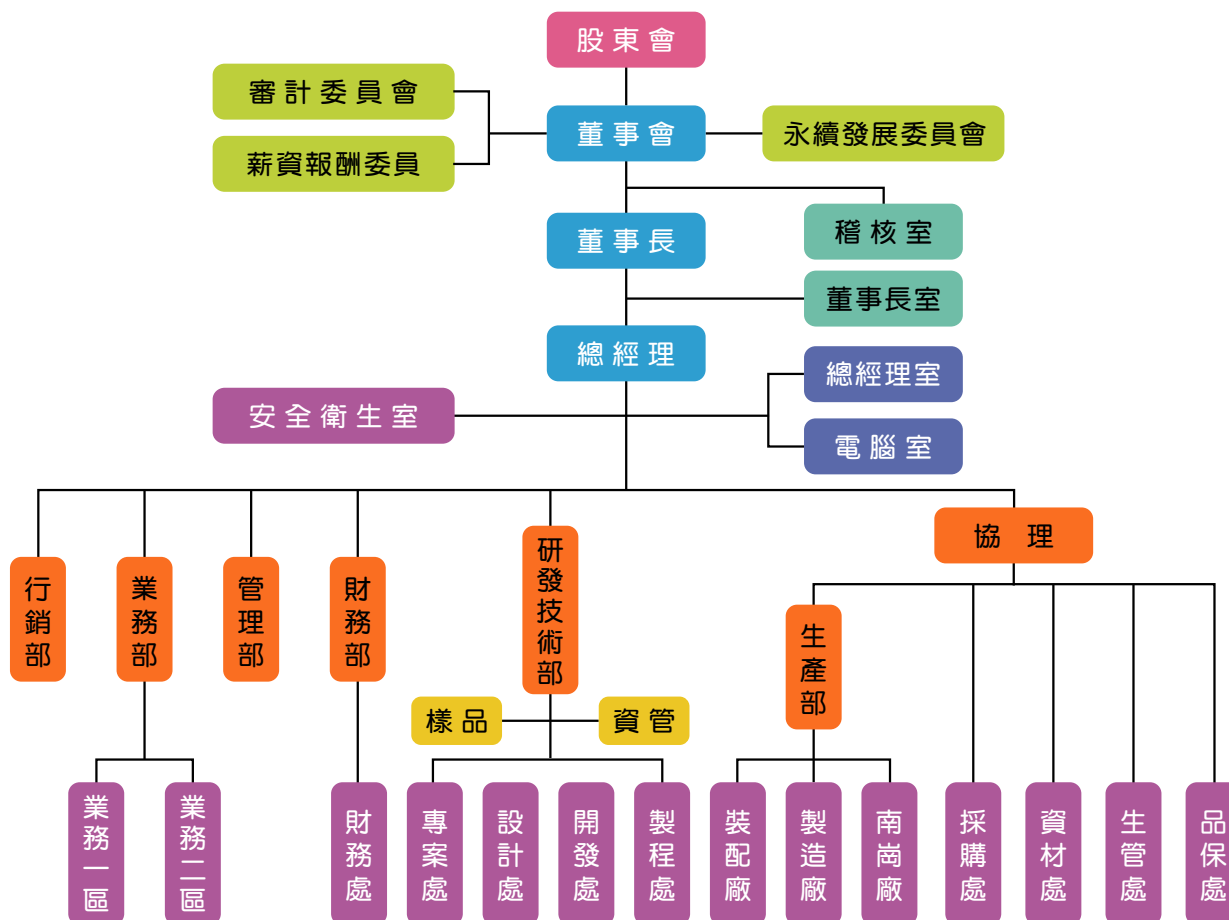
利奇持續參與各項組織，與同業交流實務經驗與產業趨勢，期望能在與同業共同推動產業之協同合作與發展，齊力提升產業之競爭力。

產業公協會名稱	高階主管職稱與姓名	在公 / 協會擔任職務
中華自行車永續聯盟協會	林育新 董事長	副理事長(常務監事)
自行車新文化基金會	林宜賢 總經理	董事
台灣自行車輸出業同業公會	林宜賢 總經理	監事

| 1.2 治理架構

利奇為上市公司，董事會為最高治理單位，董事會授權其下設立之審計委員會及薪酬委員會，各委員會完全由獨立董事所組成，分別協助董事會履行其監督職責，各委員會主席定期向董事會報告其活動和決議。

董事會職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保利奇遵循各種法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化。



部 門 別		所 營 業 事 務
董 事 長 室		協助董事長推動各種專案，並主導開發重要策略型商品及事業。
總 經 理 室		協助總經理協調各部門及制度或專案之規劃、推動及稽核。
稽 核 室		隸屬董事會，有效稽核公司內各項制度並提報各主管改善。
電 腦 室		管理及使用電腦設備、協助及支援各單位使用電腦。
安 全 衛 生 室		負責勞工安全衛生規劃、檢討及呈報等相關事宜。
業 務 部		處理有關產品銷售，並探索市場趨勢。
行 銷 部		品牌策略及行銷策略擬定與執行。
財 務 部		處理一切會計及財務事宜。
管 理 部	總 務 課	處理有關人事、總務及財產管理之事宜。
	法 務 課	負責公司法務，專利及商標等相關事項處理。
研 發 技 術 部		處理新產品開發並改進現有產品之品質及功能。
生 管 處		有效掌握公司資源及資訊，以協調各單位達成客戶需求並做好客戶服務。
品 保 處		協調各部門執行品質管制措施並監督。
資 材 處		負責原物料之收發和配合生產作業即時機動發料，服務生產線供料狀況。
採 購 處		負責原物料採購及託外加工，並適時提供適量、適質且低成本的原物料，提升業績及顧客對公司之滿意度。
生 產 部	製 造 廠	自行車與汽機車鋁合金零件的壓鑄、鍛造、熱處理、CNC精密加工。
	裝 配 廠	剎車系統、座立管、花鼓、車把等自行車零件的裝配生產。
	南 崗 廠	自行車座立管與花鼓的成型與加工、剎車膠、變速線導管與內線加工、碳纖製品、自行車輪圈、輪組等生產加工。

◆ 董事會職能提升

1. 2025年董事會成員

姓名 / 條件	專業資格與經驗 (註1)	獨立性情形 (註2)	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
董事長 林育新	1. 專長：經營管理、領導統御與決策及資訊科技。 2. 學歷：Carnegie Mellon University Electrical and computer engineering 電機碩士。 3. 主要職務：本公司董事長。 4. 兼任：睿騰能源(股)公司 獨立董事 5. 未有公司法第30條各款情事。	不適用	1
董事 林宜賢	1. 專長：經營管理、財務會計及稅務規劃。 2. 學歷：台灣大學會計系。 3. 主要職務：本公司總經理、公司治理主管、董事。 4. 未有公司法第30條各款情事。	不適用	0
董事 可富投資股份有限公司代表人：朱明揚	1. 專長：營運判斷、創新策略、溝通協調及機械工程 2. 學歷：逢甲大學工業工程系。 3. 主要職務：本公司協理。 4. 未有公司法第30條各款情事。	不適用	0
董事 可富投資股份有限公司代表人：李育政	1. 專長：產業經營分析、風險管理與決策、法令遵循策略及永續推動。 2. 學歷：中原大學財經法律學系。 3. 主要職務及經歷： (1) 利奇機械工業股份有限公司法務室主任 (2) 利奇機械工業股份有限公司總經理室主任 (3) 地政士、不動產經紀人 4. 現任本公司管理部經理暨發言人。 5. 未有公司法第30條各款情事。	不適用	0

1. 董事會成員

姓名 / 條件	專業資格與經驗 (註1)	獨立性情形 (註2)	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
獨立董事 陳貴端	- 專長：教育、經濟、財務與法律。 - 學歷：中國政法大學經濟法博士、國立政治大學財政研究所碩士。 - 其他主要職務及經歷： - 逢甲大學會計系主任、會計財稅研究所所長 - 承業醫控股份有限公司獨立董事 - 上緯國際投資控股股份有限公司董事 - 現任： - 建智聯合會計師事務所會計師 - 銓寶工業股份有限公司獨立董事 - 利奇機械工業股份有限公司獨立董事、審計委員會、薪酬委員、永續發展委員會委員 - 未有公司法第30條各款情事。	- 未有本人、配偶、二親等以內親屬擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人； - 未有本人、配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)持有公司股份數及比重； - 未擔任與本公司有特定關係公司(參考公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第3條第1項5~8款規定)之董事、監察人或受僱人； - 未有最近2年提供本公司或其關係企業商務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	1
獨立董事 陳詠雪	- 專長：金融產業、經濟及法律。 - 學歷：台灣大學法律系。 - 其他主要職務及經歷： - 亞太銀行協理、星展銀行副總裁。 - 現任：利奇機械工業股份有限公司獨立董事、審計委員會、薪酬委員、永續發展委員會委員 - 未有公司法第30條各款情事。	- 未有本人、配偶、二親等以內親屬擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人； - 本人、配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)持有公司股份數140,462股及比重0.06%； - 未擔任與本公司有特定關係公司(參考公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第3條第1項5~8款規定)之董事、監察人或受僱人； - 未有最近2年提供本公司或其關係企業商務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	0

1. 董事會成員

姓名 / 條件	專業資格與經驗 (註1)	獨立性情形 (註2)	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
獨立董事 馬慧真	1. 專長：財務會計、稅務規劃及金融商務。 2. 學歷：台灣大學會計系。 3. 其他主要職務及經歷： (1) 世堃塑膠股份有限公司董事、監察人 (2) 傑亞股份有限公司董事 4. 現任： (1) 恒立會計師事務所營運長 (2) 利奇機械工業股份有限公司獨立董事、審計委員會、薪酬委員、永續發展委員會委員 5. 未有公司法第30條各款情事。	1. 未有本人、配偶、二親等以內親屬擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人； 2. 未有本人、配偶、二親等以內親屬(或利用他人名義)持有公司股份數及比重； 3. 未擔任與本公司有特定關係公司(參考公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第3條第1項5~8款規定)之董事、監察人或受僱人； 4. 未有最近2年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	0

2. 董事會多元化

利奇最高治理單位為董事會，2025年董事會成員7席(含獨立董事三席)，皆為本國籍，組成結構占比分別為3名獨立董事占43%；4名具兼任員工身份之董事占57%。有三位具備中華民國會計師資格，獨立董事有一位具備法務專業專長，且董事會成員具備財金、法律、商務及管理等领域之豐富經驗與專業知識、技能，並具備獨立性。

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司規範董事會成員組成擬定多元化方針，充分考量經營管理、領導決策、產業知識、財務會計、法律、環保等各種多元化面向。本公司多元性落實達成情形說明如下：

姓名	多元化核心項目	基 本 組 成					產 業 經 驗				專 業 能 力				
		性別	兼任本公司員工	年 齡			獨立董事任期年資	經營管理	產業知識	營運判斷	國際市場觀	財務會計	法律	資訊科技	環保
				31至50	51至70	71以上	3至8年								
林 育 新		男	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
林 宜 賢		女	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓		✓	
可富投資股份有限公司代表人： 朱 明 揚		男	✓		✓			✓	✓	✓	✓				✓
可富投資股份有限公司代表人： 李 育 政		男	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
陳貴端(獨立董事)		男				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
陳詠雪(獨立董事)		女			✓		✓	✓	✓			✓			
馬慧真(獨立董事)		女			✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓	

3. 董事會獨立性

本公司董事之選舉採「候選人提名制度」，董事候選人由董事會進行提名及資格審查，董事會決議通過後，送請股東會選任之。

- (1). 基本組成：本公司現任董事會成員7席(含獨立董事三席)，皆為本國籍，組成結構占比分別為3名獨立董事占43%；4名具兼任員工身份之董事占57%。有三位具備中華民國會計師資格，獨立董事有一位具備法務專業專長，且董事會成員具備財金、法律、商務及管理等领域之豐富經驗與專業知識、技能，並具備獨立性。

所有獨立董事其連續任期均不超過3屆。

董事成員年齡分布區間計有2名董事年齡位於31-50歲、4名董事位於51-70歲及1名董事位於71歲以上。

- (2). 本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，目標比率為50%，本屆董事成員包括3位女性董事(其中2名為獨立董事)，女性董事比率達43%之高，未來仍持續致力於女性董事組成性別平等占比之目標。

4. 董事會運作

利奇堅信建立誠信經營之企業文化與良好的商業運作模式為公司創造價值之基礎，董事會負責指導公司策略，監督、評量管理階層之績效，以及任免經理人、依照法令及公司章程之規定或股東會決議行使職權，同時維護企業倫理與社會責任。董事、獨立董事皆透過內部自訂之嚴謹程序提名，完整考量其專業能力、道德行為與領導聲譽。

目前董事會設有審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展委員會，同時由董事會負責利奇經濟、環境和社會相關議題之最高決策。114 年董事會召開 5 次，董事平均出席率為 100%。

5. 董事會規範與進修

依據公司「公司治理實務守則」，董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，利奇董事會成員皆為擁有公司經營或產業專業經驗之專業人員，背景包含經營管理、領導決策、產業知識、財務會計、法律、環保專業等，利奇營運亦須仰賴董事們的豐富學識、洞察力和商業判斷力，故要求董事會成員依最高道德標準盡其職責。利奇訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」要求治理單位成員遵守。

利奇為提升董事會決策品質、善盡督導能力，進而強化董事會職能，持續為董事成員安排多元進修課程。114 年全體董事皆符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」第四條所規定之進修時數，續任者任期中至少進修六小時(含)以上。

6. 董事會效能

利奇為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，基於營運效率制定「董事會績效評估程序」，每年定期進行董事會績效評估至少一次，分別就董事會運作績效、董事成員績效及功能性委員會運作績效進行自我評量。相關評量結果提報董事會，並依此擬定次年董事會效能提升計畫，以持續強化公司治理績效表現。

◆ 功能性委員會

利奇堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。在此原則下，本公司董事會授權其下設立之審計委員會及薪酬委員會，分別協助董事會履行其監督職責。各委員會之組成章程皆經過董事會核准，且各委員會主席定期向董事會報告其活動和決議。審計委員及薪酬委員完全由獨立董事所組成，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，會充份考量獨立董事意見，兼顧利益迴避原則，有效保護公司利益。

1. 設置審計委員會，對法遵事項嚴格把關

利奇機械依《證券交易法》第14-4條設立審計委員會，由全體獨立董事組成，人數共3人，其中1人為召集人，且其中2人具備會計或財務專長。

審計委員會114年開會5次，全體成員出席率100%。審計委員會負責監督公司財務報表之表達、會計師之選解任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及公司存在或潛在風險之管控。

2. 設置薪資報酬委員會，協助評估薪酬水準

本公司依《證券交易法》第14-6條規定設立薪資報酬委員會，

本公司第五屆薪資報酬委員會經董事會決議通過，委員計3人，為陳貴端、陳詠雪、馬慧真，經委員互推陳貴端為召集人。

114年共開會2次，薪資報酬委員會全體成員出席率100%。

薪酬委員會之職責為訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

3. 設置永續發展委員會，旨在審議公司永續發展政策及管理方針，監督推動永續發展相關工作。

| 1.3 營運績效

◆ 營運成果

本公司114年度營業表現，其中合併營業收入淨額為新台幣2,023,299仟元，合併稅後淨損新台幣138,253仟元，歸屬母公司淨損為新台幣153,992仟元，基本每股虧損為新台幣0.69元。彰化廠及南崗廠統計114年生產量為15,429,915PCS及產值1,376,254仟元

本公司114年度營運雖受全球高通膨抑制消費、庫存去化緩慢及關稅波動之影響，但在新產品開發與跨業結盟等方面已有實質斬獲，包含：

1. 財務穩健表現：隨市場需求築底回升，本公司致力於優化產品組合，提高中高階及E-Bike零組件之出貨佔比，改善毛利並逐漸扭轉損益狀況。
2. 妥適分配產能：針對地緣政治引發的關稅壁壘，本公司落實區域化佈局，配合重點客戶需求，減少對單一產地的依賴，也配合本次存貨調整，做好各項生產因應，降低景氣衝擊影響。
3. 跨業合作見效：善用本身堅實的研發技術及製造能力，本公司已獲得電子產業與車用零件之跨業訂單，有效分散單一自行車產業波動之風險，提升技術發展並增加營運展望，尋求互惠發展的可能。
4. 管理持續精進：本公司持續優化管理系統，提升營運效率，以抵銷通膨及關稅帶來的成本上漲，維持穩定的營運現金流，已完成多項ISO管理系統導入及持續驗證，也持續完善ERP及HR管理系統，加強組織溝通與品質管理，符合國際綠色供應鏈之嚴格要求。

5. 推動ESG永續：設置永續發展委員會、編製出具年度永續報告書、完成ISO-14067產品碳足跡查證、採用低碳鋁等環保再生材料、推動低碳生產工藝及減廢、落實節能及增購再生能源的使用比例、強化企業社會責任及公司治理等措施，並積極參與自行車產業的BAS永續發展聯盟，共同推動產業ESG標準的制定和實施。

★ 財務績效(合併營收)

單位：新台幣仟元

項 目	114年	113年	增加(減少) 金 額	變動比例 (%)
營業收入	\$ 2,023,299	\$ 2,033,762	(10,463)	(1)
營業成本	1,959,160	1,954,425	4,735	—
營業毛利	64,139	79,337	(15,198)	(19)
營業費用	393,391	366,126	27,265	7
營業淨利(損)	(329,252)	(286,789)	(42,463)	15
營業外收入及支出	140,023	162,453	(22,430)	(14)
繼續營業單位稅前淨利(損)	(189,229)	(124,336)	(64,893)	52
所得稅利益(費用)	(50,976)	(32,215)	(18,761)	58
繼續營業單位稅後淨利(損)	(138,253)	(92,121)	(46,132)	50
停業單位損失	0	0	0	—
本年度淨利(損)	(\$ 138,253)	(\$ 92,121)	(46,132)	50

增減比例變動分析說明：

1. 主係因114年度自行車產業市場需求並未真正回溫，訂單不穩定，產能規模效能未能提升，致營業毛利、營業淨利、本年度損益較去年損失增加，所得稅利益亦相對增加。

★ 政府補助

NO	項 目	金 額
1	經濟部補助歐展	60,000
2	出國參訪補助(2025)	57,143
3	盤查減碳補助(2025)	171,429
4	政府節能補助-退貨物稅	31,600

◆ 115年度之經營方針及產銷政策：

- 1.『營運復甦，積極接單』：預計自行車產業將逐步走出庫存調整期，市場需求有望回穩。隨著庫存去化，本公司重新調整產能，並加強與重點客戶溝通，更積極的設定年度營業目標，爭取新訂單，迎接新一波成長需求。
- 2.『創新產品，智慧製造』：持續深化與成車及零件品牌之合作依存關係，協同研發新產品，並建置專用產線。另隨著AI技術的發展，智能及電動自行車將成為未來趨勢，本公司積極迎接本次創新，規劃AI技術應用於產品的設計、生產及銷售中，以提升效率及品質。
- 3.『品牌行銷，深耕補修』：行銷自有品牌「PROMAX」，推動高附加價值產品銷售，與主要通路合作搶攻龐大的全球補修與售後市場商機，並針對消費需求，調整線上與線下銷售策略，在成車需求低迷時，維持品牌在補修市場的穩定營收。
- 4.『跨業合作，積極轉型』：善用本公司精密製造及研發能力，積極擴展與電子、運輸等跨產業之合作機會。透過承製高精密的跨業產品訂單，除增加自行車本業外之營運展望，分散單一產業波動風險，更藉此引進先進製程技術，回饋提升自行車本業之生產效率與獲利能力。
- 5.『落實永續，誠信合規』：追求獲利穩定與長期經營，持續人才培育及增進福利，並在全球淨零碳排趨勢下，對接歐盟CBAM及協助客戶及供應鏈推動ESG永續各項查驗證，本公司規劃115年導入人權盡職調查機制及ISO-50001能源管理系統，並取得外部權威機構驗證，落實自行車產業永續轉型。
- 6.『區域佈局，彈性供應』：持續評估全球區域化生產佈局，降低對單一市場與生產地的依賴。本公司將配合核心客戶需求，適時調整生產基地配置或併購合適標的，以短鏈供應貼近終端市場，提升面對地緣政治風險的經營韌性。

| 1.4 誠信經營

- 1.訂定誠信經營政策及方案：本公司是以「誠信正直」為最重要的核心價值之一，已訂定「誠信經營守則」，嚴格要求每位員工必須履行誠信政策，積極落實誠信經營政策，防範不誠信行為之發生，以創造良好之永續經營環境。
- 2.本公司董事會建立各式組織與管道，包括審計委員會、薪酬委員會、內部稽核、及由管理部等管理階層組成之誠信經營推動小組，執行副總經理為召集人，負責誠信經營政策與防範方案之推動，每年定期（至少一年一次）向董事會報告其相關運作及執行情形，以善盡誠信經營之監督責任。
- 3.本公司落實誠信經營政策，114年度相關運作及執行情形：
 - (1).教育訓練及法遵宣達
 - a.公司網站公告內部規章及相關法令，並依循同仁業務職掌給予多種訓練課程，使同仁能隨時接觸取得法規新知，深化同仁對於從業道德與法規遵循的認知。另透過電子郵件方式對同仁進行公司核心價值及遵循制度之宣導。

b. 公司加強宣導並遵循台灣證券交易所發布函文，轉知所屬內部人參閱知悉內部人股權變動申報違反證券交易法規定之常見態樣，並提醒應確實依規定辦理。

c. 本公司於聘用新進員工時，將視需要請新進員工配合簽署相關規定事項聲明書，並充分說明從業道德規範之相關規定。

(2). 禁止內線交易

a. 公司網站公告內部規章「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」明訂其董事、經理人及受僱人規範相關內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩漏，並確保本公司對外界發表資訊之一致性與正確性，並強化內線交易之防範。

b. 本作業程序納入本公司內部控制制度，內部稽核人員應定期瞭解其遵循情形並作成稽核報告，以落實內部重大資訊處理暨防範內線交易作業程序之執行。

(3). 防範內線交易法令教育宣導:

本公司每年持續加強重視現任董事對「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」及相關法令之法治觀念，並轉知證交所函文提醒應確實依規定辦理。

a. 本公司114年08月11日董事會報告案，向現任董事及經理人等計9人提報

a-1.依據臺灣證券交易所中華民國114年7月3日臺證監字第 1140402236 號函，轉知所屬內部人參閱知悉內部人股權轉讓變動違規常見態樣，並提醒應確實依規定辦理，以避免受罰。

a-2.依據證交法第28-2規定：公司於有價證券集中交易市場或證券商營業處所買回其股份者，公司依公司法第 369-1 規定之關係企業或董事、經理人、持有該公司股份超過股份總額百分之十之股東所持有之股份，於公司買回之期間內不得賣出。

b. 114 年 12月22日及12月04日教育宣導課程，向現任董事、經理人計9人及各單位主管計14人次進行2小時相關教育宣導。

課程主題：「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」宣導要點，內容包括防範內線交易目的、法令遵守、適用對象範圍、作業程序、保密作業、公開作業及違規處理、禁止不當得利等。

c. 本公司規範並於董事會前通知提醒公司內部人於獲悉公司財務報告或相關業績內容之日起之股票交易控管措施，董事、經理人不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。提醒董事、經理人於各季財務報告與年度財務報告公告前之封閉期間，不得交易其股票，避免誤觸規範。課程結束後並將上課內容電子檔案e-mail或宣導手冊提供予董事(獨立董事)、經理人及各單位主管參考。

(4). 舉報與保護

a. 本公司具有多元檢舉及申訴管道，如電子郵件、員工意見箱、直接申訴管道等及相關懲戒措施，並不定期檢討修正，以達有效及充份意見溝通之管道，使問題發生時，得以快速及有效溝通解決。

- b. 公司受理檢舉事項之調查並配合相關保密機制。
- c. 公司善盡保護檢舉人之責任，不因檢舉而遭受不當處置之措施。

(5). 定期檢核

本公司內部稽核依據風險評估結果擬訂之年度稽核計劃進行各項稽核，並呈報董事會及管理階層稽核結果與後續改善方案，以落實稽核成效。內部組織與同仁透過年度企業內控自評，內部各部門及子公司，均必須自我檢視部門同仁是否對於從業道德規範有足夠的認知，評量及強化從業道德內部控制效能，以落實從業道德規範。本公司每年度應檢視違規案件發生原因，鑑別風險並修正公司管理政策及內部控制程序，加強宣導及教育訓練。

114年並無發生因公司營運或員工違反道德誠信或從事不法遭申訴舉報事件。

| 1.5 智慧財產

◆ 智慧財產管理計畫

本公司為維持產業領導地位，依專利法、商標法、著作權法、營業秘密法等智慧財產權相關法規，已制定智慧財產權管理程序，落實智慧財產權之保護及規範研發成果之管理，並鼓勵員工從事設計、開發及創新，提升產業競爭力，創造更高的企業價值。本公司亦隨時依法規變革，適時異動智慧財產的管理維護，有效控制營運風險，確保永續經營發展。

智財管理計畫之執行情形

本公司將114年度智慧財產相關事項執行情形於115年3月份提報至董事會報告。

取得之智慧財產成果如下：

1. 專利：本公司目前專利有效件數 65 件。
2. 有關「114 年專利及商標案件統計明細」：
 - 專利領證案：3 件(台灣發明 1 件,台灣新型 2 件)。
3. 商標：全球商標註冊國家橫跨台灣、中國、美國及歐盟等國，產品件數逾數百件，商標申請圍繞服務、產品之商業營運實際情形及未來規劃。
4. 營業秘密：營業秘密制度化、標準化，確保機密資訊安全，並配合其他智慧財產以交互保護公司研發技術。
5. 其他：分析各大競爭廠商之智慧財產商品，強化產品全球佈局，另加強員工的智慧財產權相關知識，輔以教育訓練並持續推廣，有效預防及降低侵權風險。

| 1.6 資訊安全

◆ 資訊安全風險管理架構

- 為提升資訊安全管理，本公司已於 109 年 10 月 30 日成立「資訊安全管理委員會」，由電腦室主管擔任召集人，每年定期或視需要召集會議，審查資訊安全管理發展方向及策略與相關事宜，並由電腦室提供資訊安全訊息及宣導，增進業務運作之安全。
設置資通安全管理人員--資安主管 1 人及資安人員 1 人
- 114 年執行情形：
 - 114 年度定期每月召開管理審查會議合計 12 次，持續定期每月召開管理審查會議，主要內容為檢討資訊安全政策、稽核報告、持續改善方案。
 - 電腦室持續不定期提供資訊安全訊息及宣導
電腦室不定期以電子郵件、聯絡單等方式通知全體員工最新相關資訊及提醒注意事項，全力共同防範，以確保安全的網路環境。
 - 內部稽核持續配合年度稽核計畫執行資通安全檢查列為稽核項目，並將稽核報告呈報審計委員會審核。
 - 加強防火牆的監控、追蹤資訊安全，即時發現安全是否異常並報告資安事件。
 - 每年不定時加強資訊人員資安教育。
資安主管及人員參加證交所與櫃買中心委由金研院於 2025/12/26至2026/5/31舉辦「114 年上市(櫃)公司資安人員資通安全影音課程」，配合通過考試後將會頒發研習證書。
- 114 年度資訊安全治理報告提報董事會情形：提報 114 年 12 月份董事會報告(114/12/22)。

◆ 資訊安全政策

- 恪遵法令訂定相關資訊安全管理規章，強化資訊安全管理，確保本公司所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性。
- 定期評估及進行內部稽核，確保本公司業務持續穩健安全運作。
- 督導本公司同仁落實配合資訊安全防護，提升各部門及人員對資訊安全之認知。
- 要求本公司全體同仁及使用或連結本公司電腦系統之往來廠商，規範確實遵守本公司資訊安全相關規定。

◆ 資訊安全管理方案

- 本公司針對資訊設備及網路設備，已透過保全監控作業避免設備被盜或惡意人為破壞情事發生。
- 因應資訊安全日益重要，避免網路攻擊、勒索軟體，電腦病毒等資安議題，每年執行安全防護機制並和外部資安廠商合作檢測。

3. 每年針對資安事件演練及強化公司同仁資安危機意識及資安處理人員應變能力。以期能防範並阻絕危機的擴散。
4. 本公司內部稽核配合年度稽核計畫規範資通安全檢查列為稽核項目，依據內部控制制度處理準則第 8 條規範個人資料保護之管理及第 9 條規範本公司使用電腦化資訊系統處理者，其資訊部門與使用者部門應明確劃分權責，及下列控制作業：
- (1) 資訊處理部門之功能及職責劃分。
 - (2) 系統開發及程式修改之控制。
 - (3) 編製系統文書之控制。
 - (4) 程式及資料之存取控制。
 - (5) 資料輸出入之控制。
 - (6) 資料處理之控制。
 - (7) 檔案及設備之安全控制。
 - (8) 硬體及系統軟體之購置、使用及維護之控制。
 - (9) 系統復原計畫制度及測試程序之控制。
 - (10) 資通安全檢查之控制。
 - (11) 向主管機關指定網站進行公開資訊申報相關作業之控制。

◆ 資訊安全執行成效

114年未發生重大資安事件，亦無因機密資訊洩漏影響客戶、供應商與員工個資，及遭受罰款之情事。

| 1.7 法規遵循

利奇從事所有經營行為均力求符合相關法令規定，為了確保對於法規遵循的落實，自公司成立以來，每年各部門執行一次內控自評、更新所有潛在影響公司營運的政策與法令，並且定期關注未來重點法規發展方向，以利提早因應調整營運策略方向，每年亦不定期於內部宣導公司治理、員工品德操守等道德規範的重要性，辦理相關教育訓練，協助各部門同仁了解與遵循現行法令。倘若員工有違反法律、職業安全衛生管理規章或法規、勞動契約及商業道德之情事，則依相關法令及懲戒措施進行處理，且列為員工績效考核依據之一。利奇於114年未涉及任何反競爭行為、反托拉斯及壟斷等相關訴訟，且未涉及任何貪腐事件。且在公司治理(含經濟)、環境保護及社會參與(含人權)等三面向亦無相關法律訴訟及裁罰情事。

◆ 隱私權及個人資料保護政策

利奇機械工業股份有限公司致力尊重及保護個人隱私及個資，為遵循相關法令規定，特制定本隱私權暨個人資料保護政策。此政策旨在說明我們如何蒐集、處理、利用及保護個資隱私，我們謹此聲明並承諾依循本政策執行，以確保當事人的權益。

請詳細閱讀以下之規定以更進一步了解本政策。當事人提交個人資料給我們時，即視為當事人已同意本政策之規定。

■ 適用範圍

本政策適用範圍涵蓋本公司及其客戶、供應商、承包商、外部顧問、投資人、應徵者、造訪本公司網站之訪客、及其他與本公司有業務往來之人。

■ 負責部門

本政策以管理部作為窗口，負責建立跨部門個資法遵循溝通平台、協調各部門提供個資保護工作所需的支援，以及協助與監督各部門執行本政策的遵循情形。

■ 我們可能蒐集、處理及利用「個人資料」種類

包括但不限於當事人的姓名、性別、出生年月日、國民身分證統一編號、護照號碼、特徵、指紋、教育、職業、利奇網站Cookies蒐集之資料、求職者之學經歷與資格證照及其他得以直接或間接方式識別該個人之一般個人資料。一般個人資料之定義及範圍如日後因應主管機關或法規變動配合修訂時，以修訂後之定義及範圍為準。其餘用詞定義請參見我國個人資料保護相關法規。

我們不會主動蒐集、處理及利用當事人的特種個人資料（包含病歷、醫療紀錄、基因、性生活、健康檢查及犯罪前科），但於下列情況時，我們將基於合法目的蒐集、處理及利用當事人的特種個人資料：

- (1) 適用法規明文規定；
- (2) 履行法定義務所必要，且有適當安全維護措施；
- (3) 依法協助公務機關執行調查不法行為、預防犯罪發生或偵查犯罪案件等法定職務所必要；
- (4) 經個人資料當事人書面同意。

■ 個人資料之蒐集

當事人有權自行選擇同意或拒絕我們蒐集、處理及利用我們所要求或建議之個人資料。在當事人選擇同意前，我們不會蒐集當事人的任何個人資料。但若當事人拒絕提供個人資料，或提供之個人資料有誤或不足，將可能導致我們無法向當事人提供特定或完整之訊息、反饋或完成特定服務。

在拜訪我們的網站或是使用我們的服務時，我們可能會隨時要求當事人提供個人資料。我們也可能會在符合本政策下與其他第三人分享及使用當事人的個人資料。另外，我們亦可能會將當事人的個人資料與其他資訊結合來改善我們的產品、服務、內容及廣告。

於當事人使用我們的服務或是拜訪本網站時，我們的伺服器將會自動蒐集當事人關於我們的服務或網站的使用或活動資料，包含但不限於當事人的作業系統、網際網路通訊協定(IP)位址、存取時間、瀏覽器類型與語言及當事人在瀏覽本網站之前所瀏覽的網站。此外，為了協助我們提供更多有用之資訊予當事人、更了解當事人的使用行為以及改善我們的產品、服務、內容及廣告，我們會使用web beacons，cookies及其他相關技術去存取及記錄當事人的資料。

如果當事人選擇移除或是拒絕cookies時，則可能會影響當事人使用本網站之功能及無法體驗完整之服務。

■ 個人資料之用途

我們可能會將個人資料使用於以下用途：向當事人提供網站、產品與服務；合規檢查；企業營運；與當事人進行溝通；外部或內部意見（含申訴及檢舉）反饋和核查；管理本公司資訊系統；供應商管理；健康及安全；財務管理；意見調查；商業行銷；進出訪客紀錄確保本公司廠區與系統之安全；司法調查；相關法律之遵循；改善我們的網站、產品與服務；詐欺之預防；主張、行使或保護及履行法律上權利之必要；人力招募及面試等人事管理；以及執行本公司營運管理目的所必要。

如當事人的個人資料其蒐集、處理及利用有超出當初告知之特定目的範圍時，本公司會遵循法令規定另取得當事人的同意，並確保當事人是在自由意志且資訊充分的情況下，同意我們在新特定目的範圍內處理或利用其個人資料。

■ 向第三方揭露

若有以下之情形，我們可能向第三人揭露當事人的個人資料：

- (1) 向已簽署保密協議書且需要使用當事人個人資料之第三方或是代表我們執行業務、與我們共同合作之第三人；
- (2) 針對傳票、法院命令或法律程序作出回應、取得或行使法律權利、或對法律上之請求提出防禦；
- (3) 為了調查和防止非法活動、涉嫌詐欺、對人身安全有潛在威脅的狀況或為了對上述情形採取應對措施，或者為了遵循法律之規定，而有必要揭露當事人的個人資料時；
- (4) 基於有關買賣或移轉我們一部或全部之營業或資產之商業交易(或是商業協商)之目的，包含任何合併、籌資、收購或破產之交易或程序等。

除法律另有規定者外，我們向第三方揭露當事人的個人資料應遵循下列要求：

- (1) 認第三方身分；
- (2) 告知個人資料當事人，除非法規明文規定得免為告知，例如：告知將妨害公務機關執行法定職務；
- (3) 取得個人資料當事人同意，除非根據所適用法規或基於契約關係於授權範圍內無庸取得同意；
- (4) 揭露必要且最少限度之個人資料，並要求第三方依循所適用法規使用並保護個人資料，不得處理或利用委託事務之特定目的外的用途，亦不得以任何形式將其個人資料為複製留存、買賣、租賃、使用或揭露。

為了便利當事人或是提供相關資訊，我們的網站或是服務可能會提供第三人之應用程式、產品、服務或是網站的連結。如果當事人進入該等連結時，即代表當事人已經離開我們的網站。我們無法控制該第三人之網站。如當事人提供其個人資料給其他第三人或該第三人蒐集當事人的個人資訊時，請注意已不在本政策之涵蓋範圍內。我們建議當事人在提供個人資料或是允許第三人蒐集或使用個人資料前，請先審閱該第三人之相關隱私權及個人資料條款規定。

■ 個人資料之正確性

我們將建立與維護個人資料檔案，並採取合理必要措施維護個人資料正確，主動或依個人資料當事人之請求予以補充或更正，並得不定時與當事人確認其個人資料之正確性、完整性及時效性。

當事人有責任透過其帳戶提供或更新正確、完整及最新的個人資料給我們。如果我們發現當事人變更個人資料的要求有不合理的重複、需要花費顯不相當之技術支援或是危害他人的個資隱私時，我們有權決定拒絕當事人變更個人資料的要求。

■ 個人資料保留期間

我們保留個人資料時間不得逾越特定目的之必要範圍所需合理期間，當個人資料蒐集、處理及利用之必要性消失、與特定目的不再具有正當合理之關聯性、期限屆滿或留存個人資料所依據之法規不再適用時，我們將主動或依個人資料當事人請求停止蒐集、處理、利用、刪除或銷毀個人資料，除非法規有明文規定、或因執行職務或業務所必要、或經個人資料所有人同意，我們才得繼續留存個人資料。

■ 個人資料安全維護

我們會採用適當之安全措施，對於個人資料存取、處理、傳輸、留存、讀取權限、相關傳輸及儲存設備之資訊安全進行完整管控，防止個人資料之毀損、滅失、竊取、洩漏或未經授權讀取、複製、使用、竄改，以確保個人資料安全。

■ 跨境傳輸

本公司有海外子公司，我們可能會在符合本政策列舉之目的範圍與符合法規之前提下，我們可能會把當事人個人資料轉移到本公司海內外營運據點。這些海外地區可能有不同程度的個人資料保護法令規定和要求，我們會在不自逾原蒐集、處理及利用個人資料之特定目的之必要範圍內，以遵循本政策及傳輸地區所適用之隱私權及個人資料保護法的方式，管理個人資料之跨境傳輸及使用，並盡可能確保跨境傳輸資訊安全。

■ 當事人的個人資料權利

對於本公司蒐集、處理及利用之個人資料，當事人依法享有以下權利：

- (1) 請求查詢或閱覽；
- (2) 請求複製本，根據所適用的法律，提供資料副本可能需要收取行政費用；
- (3) 請求補充或更正不完整或不正確個人資料；

(4) 請求停止蒐集、處理及利用。除適用法律另有規定者外，在收到當事人的請求後，我們將不再蒐集、處理及利用其個人資料。

（但對於員工的個人資料，我們仍可根據其內部政策保留日常營運、管理與提供服務所需的個人資料，但對於保留的個人資料應遵守本政策下的相關規定）；

(5) 請求刪除或銷毀包含顯示或儲存於公司內部或外部公開網站、檔案或其他儲存設備之個人資料。

■ 本政策之修改

我們保留隨時修改本政策之權利。關於本政策之變更將自該變更公布於本網站時生效。倘當事人在本政策變更後繼續與本公司之關係或使用本公司服務，即表示當事人同意所有修改。

■ 零容忍政策

我們對於違反本政策行為採取零容忍政策，若經查證屬實確有違反本政策或其他侵害個人資料之情事，我們將立即檢討並採取改善措施。倘本公司員工有違反本政策或侵害個人資料之行為，本公司將按其違反情節程度依工作規則懲處，最嚴重可能面臨解僱之處分，本公司另得採行法律行動。如違反本政策或侵害個人資料者為我們的合作夥伴，將受相關法律、業務往來合約及本公司內部規範所定之處分（包括但不限於終止合作關係），且本公司另得採取法律行動。

如發現有違反、疑似違反或可能導致違反本政策或其他侵害個人資料之情事，可透過本公司網站公布之管道提供相關資料進行申訴或舉報。

■ 聯繫我們

如果對於本政策或其他關於隱私權及個人資料之事項有任何問題時，可利用網站「聯絡我們」功能或透過以下方式與我們聯繫：

管理部李經理：電子郵件 james@leechi.com.tw

接獲您的來信或申訴案件後，管理部李經理將依據個案內容及性質，主動聯繫並協調其他部門共同研議與處理，以確保相關問題能獲得妥善回應。

個資保護政策實施情形

本公司持續落實個人資料保護教育訓練，以強化員工對個人資料保護法令及內部政策之認知與遵循。

2025年度訓練對象以本公司間接人員為主，訓練執行情形如下：

★ 應受訓人數：251人

★ 已完訓人數：226人

★ 完訓率：90%

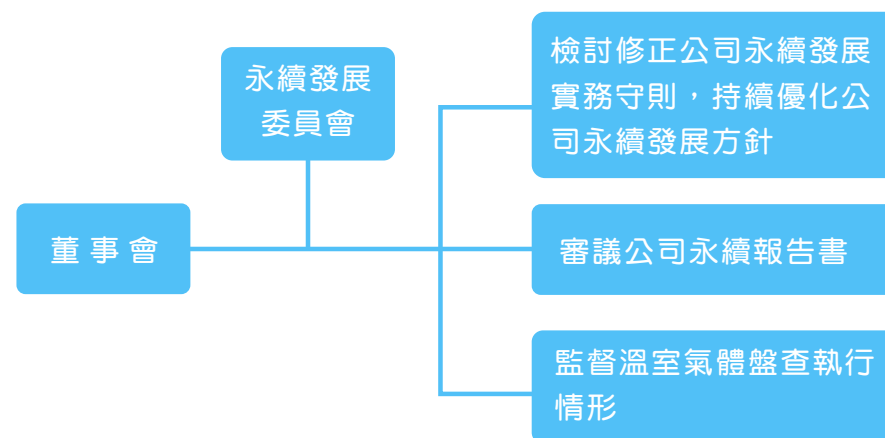
2025年末發生任何個資外洩申訴事件

1.8 氣候變遷與TCFD

氣候變遷為利奇高度重視之議題，因應氣候變遷與能資源供應的潛在危機，利奇不僅加強對氣候韌性的調適，降低災害可能帶來的營運衝擊，亦在減緩溫室氣體排放上持續努力。藉由各部門之密切合作，整合公司資源，以積極且具成本效益之方式，鑑別氣候變遷之風險與機會，落實相關因應措施及策略，以降低風險並掌握商機，達到企業永續經營之目標。並透過情境設定辨識利奇之實體、轉型風險及生產、產品、新市場之機會，以及對公司營運活動造成之衝擊與影響，強化公司之氣候變遷治理。

◆ 組織與權責

利奇以董事會為因應氣候變遷之最高治理單位，另為強化董事會對永續事項之監督職責，並推動及落實永續發展願景，本公司於112年12月經董事會核准，成立「永續發展委員會」，旨在審議公司永續發展政策及管理方針，監督推動永續發展相關工作，並由董事長責成總經理擔任最高領導主管，並授權總經理協調公司內部所有執行永續發展相關單位組成永續發展工作小組，小組成員則由各部門主管及執行人員擔任，配合公司治理評鑑要求負責推動公司風險管理、企業社會責任及氣候變遷調適等永續相關工作，透過多元且流暢的溝通管道，了解利害關係人的想法與需求，並以此做為公司永續方針擬訂的重要參考依據。



永續發展委員會以董事長為召集人，永續發展工作小組則為跨單位功能性組織，統籌各部門主管，作跨部門溝通。針對氣候變遷相關議題，本公司參考 TCFD 的架構，鑑別出相關的各項風險，建立管理策略，進行策略性的風險管理。

「永續發展工作小組」主要職責為：



「永續發展工作小組」每季召開工作檢討會議，總經理負責監督各項節能減碳及節水方案，檢討節能減碳執行進度與目標達成狀況，且每季向董事長彙報節能減碳執行結果，並整理於董事會議程附件中以備查詢討論。本公司每年至少召開4次董事會，並將氣候相關議題定期提報董事會，如因應氣候變遷長期策略目標、節能減碳策略、中長期願景、年度節能減碳績效、綠色生產及綠色產品之規劃等事項。

權責分工	董 事 會	◆ 氣候變遷管理的策略 / 目標決策 ◆ 監督利奇因應氣候變遷
	永續發展工作小組	◆ 跨部門溝通、氣候變遷風險和機會策略規劃 ◆ 氣候變遷風險與機會策略方案管理 ◆ 氣候變遷風險與機會行動計畫管理
	各 部 門	◆ 風險與機會資訊提供 ◆ 風險與機會行動計畫規劃

利奇以 2050 年達到碳中和為目標，持續推動節能措施、降低單位產品能耗及建置（投資）太陽能板發電設施等改善方案，以達成低碳經濟轉型的願景。下表為利奇為達成短、中、長期的目標所規劃之減量方向及目標：

時間軸	2025年~2030年	2031年~2050年
目標	1. 節能年減5% 2. 建置太陽能自發自用逐年增加至總用電量25% 3. 綠電採購逐年增加至總用電量20%	碳中和
減量方向	1. 節能減碳循環經濟改善措施 2. 設置及開發再生能源，且自發自用 3. 採購綠電 4. 評估降低產品用量與使用回收鋁及低碳鋁 5. 評估廢水回收再利用	1. 持續節能減碳循環經濟改善措施 2. 持續評估能源轉型 3. 評估以碳匯及負碳額度抵銷 4. 採購綠電

利奇為因應 2050 年碳中和目標，訂定製程能源減量、設備效率提升、減用石化燃料、能源管理、再生能源等五項策略，短期策略規劃項目說明如下：

減碳策略項目	執行內容說明
製程能源減量	製程能源減量策略包含製程優化及相關設備定期保養與節能改善等。
設備效率提升	設備效率提升策略包含更換節能型馬達與老舊機械設備等。
減用石化燃料	更換電動堆高機、更換電動車。
能源管理	能源管理策略包含系統降壓節電、更換節能燈具等節能措施。
再生能源	持續盤點具設置太陽能光電之場域，評估建置之可行性，並逐步增加綠電之裝置容量。

114年已執行的策略達成節電率1.59%，且累計建置完成太陽能板共933.46.5KW，再生發電量1,033,645度及購買綠電1,701,013度。

◆ 氣候變遷風險與機會鑑別評估流程

針對氣候變遷鑑別出相關的各项風險，建立管理策略，進行策略性的風險管理。本公司參考TCFD的架構，鑑別出相關的各项風險，建立管理策略，進行策略性的風險管理。擬定風險情境時，考量轉型風險（政策和法規/市場/技術/聲譽）及實體風險（長期性及立即性），並對可能發生之事件，做出風險說明，包含財務衝擊程度、衝擊時間（短期、中期、長期）、價值鏈中受衝擊對象、風險可能性。在機會的評估上，考量的面向則包含資源效率、能源來源、產品和服務、市場、適應力等。利奇之風險鑑別和評估氣候相關風險流程如下：

背景資料蒐集	蒐集期間：2025/1~2025/12 議題蒐集： 1. 新聞、網路、其他國家或公司所發生的事件進行背景資料收集 2. 考量轉型風險（包含政策和法律、市場、技術、聲譽）及實體風險（包含立即性、長期性）
風險及營運評估範圍	● 對價值鏈的上下游，直接與間接營運範圍進行氣候變遷風險評估
風險及營運衝擊分析	● 分析頻率：每年重新檢視。 ● 分析方式：風險地圖（Risk Mapping）。 ● 高度風險盤點及鑑別： 1. 在確定和評估與氣候相關的風險與機會時，本公司將超過 100 萬新台幣的財務影響定義為實質性影響 2. 定義風險等級： ● 超過500萬及發生機率大於 80% 的為高度風險，高度風險之事件，必須產生出相對應之管理方案來減少風險所帶來的損失，如降低發生次數、降低財務影響、風險轉嫁、風險規避。(碳費徵收議題) ● 超過200萬發生機率大於 50% 為中度風險，中度風險目前不須採取行動，但仍需持續監控變化情形。(颱風議題) ● 其餘為低度風險；低度風險為可接受風險。
管制措施及目標設定	● 「永續發展工作小組」依據後果及可能性等級評量標準評估出風險指數。風險和機會確認後，分別擬訂減輕、轉移、控制或接受之相關因應對策，以訂定 短、中、長期目標。 ● 定期召開「永續發展工作小組檢討會議」以檢討執行成果 ● 未來規劃委託第三方公正機構查證實質節能減碳績效，同時滾動式調整減碳目標及途徑以符合國際趨勢 ● 未來規劃設定相關碳費實施內部碳定價管理，透過訂定碳排成本及目標，納入各廠處營運成本中

★ 利奇之氣候變遷風險與機會鑑別分析架構如下：

建立管理策略進行風險管理	風險	轉型風險	政策和法規	碳排報告義務、碳價增加、再生能源、現有產品 / 服務的法規	總經理室、管理部
			技術	產品被取代、轉型低碳科技成本	研發技術部、管理部
			市場	消費者偏好改變、原物料成本上漲	業務部
			聲譽	利害關係人關注	總經理室
		實體風險	立即性	淹水、山崩、土石流	總經理室、管理部
			長期性	降雨、氣溫上升、海平面上升	
	機會	轉型機會	資源效率	採用更有效率的製程、配送運輸流程、新科技使用	生產部
			能源來源	低碳能源、新科技使用	管理部
			產品和服務	低碳產品發展、消費者偏好改變	研發技術部、業務部
			市場	進入新市場的管道、公部門獎勵措施	業務部
			適應力	再生能源專案、能源替代 / 多樣化、製程改善	研發技術部、管理部

◆ 風險與機會的管理方式

「永續發展工作小組」鑑別氣候之風險與機會後，依據後果及可能性等級評量標準評估出風險指數。風險和機會之等級確認後，分別擬訂減輕、轉移、控制或接受之相關因應對策，訂定短、中、長期目標。針對目標擬定方案，「永續發展工作小組」透過每季召開的工作會議，檢討執行進度與目標達成狀況，每季總經理向董事長彙報節能減碳執行結果，並整理於董事會議程附件中以備查詢討論。經全面評估全球永續趨勢以及利奇的營運發展目標，分析治理、經濟、環境、社會等各面向主要議題並將以上評估影響衝擊較大者，揭露已擬定之因應方法如表 1.8-1 及 1.8-2：

風險類型 轉型/實體	風險等級	主要氣候相關風險因素	風險管理方案
轉型風險 政策與法規	中度風險	溫室氣體減量及管理法-徵收碳費 1.非超額碳排：落實減碳法制，政府於 112 年公布修正「溫室氣體減量及管理法」為「氣候變遷因應法」。以114年溫室氣體排放量約為 9,261公噸 CO₂e 推估，倘不進行降低排碳量之措施，以碳排費每公噸新臺幣 300 元推估，預估每年將造成 278萬元的財務衝擊。 2.超額碳排：超出中央主管機關核配額度之碳排放量，超額量處罰緩上限維持每公噸為新臺幣1,500元。本公司114年溫室氣體排放量約為9,261公噸 CO₂e 推估，倘至2050年仍無降低排碳量且無購得碳權扣抵，則超額量部分可能須繳交碳費1,500元 /噸。	為強化全員減碳之切身感，本公司除持續宣導、擬定溫室氣體減排措施外，並將相關資料作為績效評估、產品營運、投資評估等事項之重要指標，期以維持本公司競爭力
轉型風險 客戶行為改變	高度風險	自行車產業屬於溫室氣體排放較低的產業，不論是個人持有或是共享單車，在淨零排放目標上自行車的普及率的提高是非常重要的，也因此自行車產業本身的製造過程達到淨零排放變得更加迫切。公司若未積極轉型，朝低碳產品進行改善，將造成市場的萎縮，降低營收，造成財物損失。 採購綠能鋁料，將造成採購成本增加3元/Kg	本公司因應碳排放減少，規劃生產的產品，提高低碳鋁、回收鋁產品的生產，因應客戶行為改變所造成之財物損失。 推動各項節能減碳方案，並逐步朝向低碳轉型，評估投資 1. 綠能發電設施（太陽能）及後續評估儲能系統 2. 廢鋁自行回收再利用 3. 製程技術優化等技術

表1.8-1 財務衝擊最大之風險議題及管理方案

風險類型 轉型/實體	風險等級	主要氣候相關風險因素	風險管理方案
轉型機會 提高能源效率	高度機會	本公司利用循環經濟的概念，考量提高能源效率可以帶來減量的機會，定期保養機台、更換機器設備及變更、簡化製程，可降低燃料使用量。	2025年完成節電率1.59%。
轉型機會 再生能源	中度機會	本公司減碳機會的策略中，再生能源的設置及購買都是減碳機會的一部分，設置太陽能可降低灰電使用量。	「再生能源發電系統建置計畫」：114年已規劃建置太陽能板，總裝置容量共 933.46KW。 114年發電1,033,645度。

表1.8-2 各機會類別對財務衝擊最大之議題評估管理

◆ 氣候變遷相關議題之整合

企業的永續經營必須考量到各種潛在性的風險議題與營運評估。而利奇為實踐永續發展的理念，持續觀察全球風險趨勢。風險議題從過往的單一「經濟」面向，已衍伸出許多不同的面向，包含：環境、社會、科技及地緣政治等，並將氣候變遷相關議題，整合於環境面向中。以「永續發展工作小組」為中心進行風險管理，對於可能影響公司營運的風險加以辨識，並依風險性質，協同不同業務相關單位共同評估發生可能性及影響程度後，適時向管理階層反應，以調整公司營運策略。

針對風險管理，本公司更進一步將風險區分為「固有營運風險」及「新興風險」二大類，其中固有營運風險係依據「公開發行公司年報應行記載事項準則」要求揭露之風險事項，由財務部逐項進行分析評估，新興風險則以未來五年在營運上可能面對的風險，採用 COSO 企業風險管理（Enterprise Risk Management, ERM）架構進行議題蒐集，並邀請 ESG 專家協同進行企業新興風險的分析。目前，氣候變遷相關之議題多屬於新興風險類別。

根據本公司之整合型風險分析評估流程，已鑑別之固有營運風險和新興風險。受分析評估的風險議題與氣候變遷相關的有：企業形象改變、科技改變、氣候變遷的實體風險、利害關係人對低碳能源的關注、能源轉型以及國內外能源政策遵循等。

「永續發展工作小組」將氣候變遷的實體風險重新檢視，在風險上，鑑別了氣候變遷的轉型風險（政策和法規/市場/技術/聲譽）、氣候變遷的實體風險（長期性及立即性）等；在機會上，考量的面向則包含了：提高資源效率、其他替代能源、低碳產品和服務、低碳產品市場、低碳產品適應力等。

在確定並評估與氣候相關的風險與機會後，利奇將超過100萬新台幣的財務影響定義為具有實質性影響的衝擊，如圖 1.8-1，將風險和機會分類為財務衝擊高且發生機率高、財務衝擊高但發生機率低、財務衝擊低但發生機率高、財務衝擊低且發生機率低等四個類別。

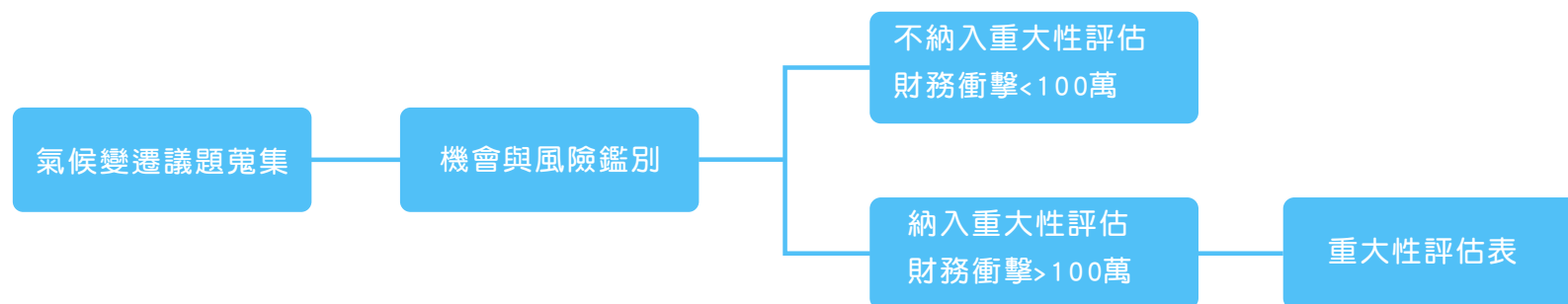


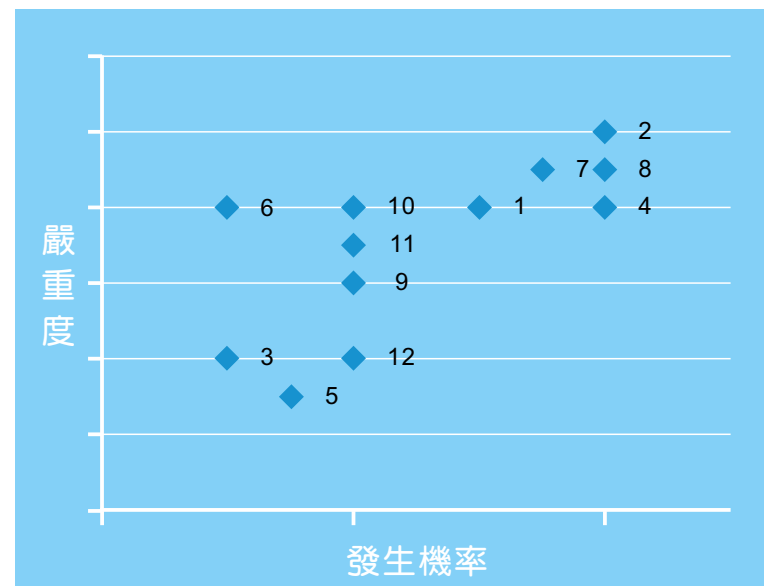
圖1.8-1 氣候變遷議題重大性評估流程

利奇使用財務衝擊嚴重度與風險發生機率之矩陣表來判定高度風險。風險發生機率評估指標共分 4 個等級，以發生機率來分級，分別為 0%-30%、31%-50%、51%-80%、81%以上。財務衝擊嚴重度，超過 100 萬以上則具有財務實質性，故指標共分 3 個等級，財務影響可能超過 501萬、500萬~201萬之間、200 萬~100 萬之間，繪製風險矩陣，如表1.8 -3。

財 務 衝 擊 程 度	高	中	低
金額	501萬以上	201萬~500萬	100萬~200萬
不可能 (0%<X<30%)	低度風險 / 機會	低度風險 / 機會	低度風險 / 機會
有點可能 (31%<X<50%)	低度風險 / 機會	低度風險 / 機會	低度風險 / 機會
可能 (51%<X<80%)	中度風險 / 機會	中度風險 / 機會	低度風險 / 機會
很有可能 (81%<X)	重大風險 / 機會	中度風險 / 機會	低度風險 / 機會

表1.8-3 風險矩陣

NO	類 型	議 題
1	轉型風險	政策與法規-碳費
2	轉型風險	科技-再生能源
3	轉型風險	政策與法規-碳關稅
4	轉型風險	市場-客戶行為改變
5	轉型風險	能源-多元能源
6	轉型風險	聲譽-ESG投資
7	轉型風險	適應力-低碳產品
8	轉型風險	適應力-製程改善
9	實體風險	立即性-颱風
10	實體風險	立即性-淹水
11	實體風險	立即性-土石流
12	實體風險	長期性-溫度上升



繪製氣候變遷風險與機會風險地圖對照表，如圖1.8-2，定義12種風險等級，超過500萬及發生機率大於80%的為高度風險，超過200萬發生機率達於50%為中度風險，其餘為低度風險；低度風險為可接受風險，中度風險目前不須採取行動，但仍需持續監控變化情形。高度風險之事件，必須產生出相對應之管理方案來減少風險所帶來的損失，如降低發生次數、降低財務影響、風險轉嫁、風險規避。

★ 風險與機會對公司影響彙整表

氣候議題	衝擊分析	風險/機會等級
可能對公司 / 組織之影響 (現況風險、機會分析及策略)	議題類別	風險等級
「溫室氣體減量及管理法」名稱修正為「氣候變遷因應法」並修正條文，主要為因應全球氣候變遷情勢嚴峻，國際產業供應鏈對減碳要求持續增加，國際間加嚴碳排放管制措施實施在即，推動我國淨零轉型，提升產業競爭力，修正重點包含納入 2050 年淨零排放目標、徵收碳費專款專用等相關規範。環保署並擬自 113 年起對排放大戶徵收碳費，並逐步降低徵收門檻。 以 114 年溫室氣體排放量約為 9,261 公噸 CO ₂ e 推估，倘不進行降低排碳量之措施，以碳排費每公噸新臺幣 300 元推估，預估每年將造成 278 萬元的財務衝擊。	轉型風險 / 政策法規	中度風險
歐盟自 2026 年後，將開始課徵碳邊境稅，初期規範產品為電力、水泥、化學肥料、鋼鐵、鋁等五大產業產品之直接排放課徵，利奇目前生產之外銷產品未納入課徵範圍，在「環境政策」風險鑑別中，評估歐盟碳邊境稅未來將可能造成影響，英國、日本、加拿大、新加坡等表態支持碳邊境稅，短期內不會造成影響，將持續關注。	轉型風險 / 政策法規	低度風險
政府「再生能源於 2026 年 11 月發電量佔總發電量 20%」及「一定契約容量以上之電力用戶應設置再生能源發電設備管理辦法」等規範，減量及能源轉型將造成電價調漲及電力不穩定問題，對公司是中期且高度風險。因應再生能源政策調整之風險，各公司積極投入再生能源設施建置，包括風電、太陽能發電。利奇「再生能源發電系統建置計畫」：114 年已規劃建置太陽能板，總裝置容量共 933.46KW。114 年發電 1,033,645 度。	轉型風險 / 科技	高度風險
「氣候變遷風險與機會識別」和「設計開發」類別中，則包含了產品設計開發、原物料、市場、業務、製程技術等風險，客戶行為改變檢討以消費者偏好（如回收鋁、低碳鋁使用等）改變導致商品和服務需求量下降，進一步評估對營收的影響。利奇為因應客戶之需求，進行產品轉低碳鋁、回收鋁生產，降低衝擊。	轉型風險 / 市場	高度風險
近年來 ESG 的熱潮，投資機構在評估投資及放款時都會評估客戶在 ESG 方面的表現，若無法符合 ESG 永續要求，除對公司聲譽造成負面影響，金融機構恐將提高借款利率，嚴重將不貸款予高碳產業。利奇評估「聲譽」帶來的風險屬低風險。	轉型風險 / 聲譽	低度風險
利奇考量產品生命週期及產品價值鏈，投入 R&D 研發費用，研發低碳產品，從降低原料使用、製程改善、供應鏈運輸的減量三方面進行改善，將循環經濟的概念導入，對於製程中產生的廢鋁等加以回收再利用，一方面降低生產成本，一方面促進資源永續利用。全球再生鋁及廢鋁市場持續增長，發展機會大。	機會 / 適應力	高度風險

氣候議題	衝擊分析	風險/機會等級
可能對公司 / 組織之影響 (現況風險、機會分析及策略)	議題類別	風險等級
利奇為追求永續發展，透過「永續發展委員會」推動公司風險管理、企業社會責任及氣候變遷調適等相關工作，因應氣候變遷，全力推動原物料、水資源、能源及廢棄物等循環經濟並朝節能減排、資源整合、零廢棄之目標邁進。近年持續加強提高資源效率及減少營運成本，考量廠區製程廢棄物或廢鋁再利用可能性，降低溫室氣體排碳量，以符合利奇永續發展目標。	機會 / 適應力	低度風險
颱風是台灣極端氣候事件的代表。根據統計平均1年約有3~4個颱風侵襲台灣。台灣因災害性天氣所造成的直接財務損失，年平均約高達新台幣150億元，其中颱風就佔了約85%左右。利奇加強緊急應變措施及演練	實體風險 / 立即性	低度風險

◆ 氣候變遷情境分析

利奇為掌握氣候變遷對公司自有資產、營運及財務之潛在影響，參考臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP）及國家災害防救科技中心（National Science and Technology Center for Disaster Reduction, NCDR）所提供之氣候變遷推估及災害風險資訊，進行氣候變遷實體風險情境分析。

本公司依循IPCC第六次評估報告（AR6）共享社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs），採用SSP1-2.6、SSP2-4.5及SSP5-8.5三種情境，評估不同氣候變遷程度下公司自有資產及營運據點之潛在實體風險。其中SSP1-2.6代表低排放及積極減碳情境，SSP2-4.5代表中度排放及中度氣候變遷情境，SSP5-8.5則代表高排放及高度氣候變遷情境。

本次分析主要針對淹水、土石流、山崩、極端降雨、高溫、颱風、乾旱及水資源等氣候危害進行辨識，並依據公司自有資產所在地之地理位置，檢視相關災害潛勢及可能影響。

經依據TCCIP及NCDR相關資料進行自有資產所在地評估結果，利奇主要營運據點於SSP1-2.6、SSP2-4.5及SSP5-8.5三種情境下，均不具淹水、土石流及山崩潛勢，因此上述三項災害風險分類為「無風險等級」。

惟「無風險等級」係依現有氣候及災害潛勢資料所進行之風險分類，並不代表未來完全不會受到極端氣候事件影響。因此，本公司仍持續關注高溫、極端降雨、颱風、乾旱、水資源及交通、物流與供應鏈中斷等可能產生之直接及間接營運風險。

即使在自有資產所在地評估為無重大淹水、土石流及山崩風險之情況下，利奇仍制定緊急應變計畫及風險管理措施，包括建立緊急應變流程、規劃人員疏散計畫及緊急集合地點、準備必要之搶救及防災物資、建立緊急通報及人員清點機制，以優先確保員工安全及公司財產之保護。

此外，本公司持續檢視廠房及建築物之防水、排水及防風能力，並評估進一步提升重要設備、倉儲及建築結構之氣候韌性，以降低極端氣候事件可能造成之設備損壞、營運中斷及財務損失。

本公司亦將氣候情境分析與營運持續管理機制相結合，針對颱風、極端降雨、高溫及其他可能影響營運之氣候事件，建立人員安全、生產、設備、物流及供應鏈之應變與復原措施，以提升公司面對未來氣候變遷之韌性。

上述情境分析結果提供永續發展工作小組作為氣候相關風險與機會鑑別、評估及管理之策略規劃基礎，並持續將氣候變遷風險納入公司整體風險管理及營運決策。未來亦將依TCCIP、NCDR及其他政府機關最新氣候資料之更新情形，定期檢視並滾動更新氣候風險分析結果，以持續提升公司氣候調適能力及營運韌性。

災害潛勢種類	彰化廠 有無災害潛勢	南崗廠 有無災害潛勢	詳細說明
淹水潛勢6小時降雨350毫米潛勢區	無	無	500公尺範圍內無6小時降雨350毫米潛勢區
淹水潛勢12小時降雨400毫米潛勢區	無	無	500公尺範圍內無12小時降雨400毫米潛勢區
淹水潛勢24小時降雨500毫米潛勢區	無	無	500公尺範圍內無24小時降雨500毫米潛勢區
淹水潛勢24小時降雨650毫米潛勢區	無	無	500公尺範圍內無24小時降雨650毫米潛勢區
土石流潛勢溪流	無	無	-
大規模崩塌潛勢地區	無	無	500公尺範圍內無潛勢區
順向坡	無	無	500公尺範圍內無潛勢區
岩體滑動	無	無	500公尺範圍內無潛勢區
岩屑崩滑	有	有	無直接位於潛勢區，但鄰近500公尺範圍內有
落石	無	無	500公尺範圍內無潛勢區
土壤液化潛勢區	無	無	-
活動斷層	無	無	斷層敏感區-500公尺範圍內無潛勢區
海嘯溢淹潛勢區	無	無	-
火山潛勢	無	無	-
核子事故緊急災害應變區	無	無	-

| 2.1 環境管理

利奇本著企業在追求獲利的同時，更認識到履行企業公民責任的重要性，嚴格控制產品和服務品質，確保不添加任何有害物質。通過原料檢驗和國際化學品管理監控，確保符合相關法規。採用低能耗、低污染製程，不使用衝突礦產，並定期進行第三方檢測，更新並公開有害物質資訊，以達到最高安全標準。產品符合RoHS、REACH等法規，展現利奇製造過程中的無毒承諾。對於降低環境衝擊與環境共榮為本公司的使命，透過各種的節能、減碳、綠化、生態設計、資源再循環使用等各面向全力落實推動。

廠區製程中使用之危害性化學品，由培訓合格專業人員負責管理。對於危險化學品採購規定、領用、儲存及使用進行全面控管，於114年度台灣廠區環保行動作為，對於主要使用石化清潔劑進行環保清潔劑全面汰換，持續減緩環境衝擊；透過年度定期實施安全衛生訓練計畫，提供人員操作訓練、應急處置及知識培訓，並規範SDS（安全資料表）置於明顯易見處，於緊急事故發生時，供現場人員查閱有效實施應變處理。

掌握永續發展趨勢及公司積極推動綠能產業等契機，利奇已取得 ISO 14001 環境管理系統驗證，並藉由導入環境管理系統不僅讓員工了解公司致力為保障員工作業環境安全外，更為公司長期致力推動環保與綠能推動之重要及優良的政策。

利奇環安衛政策

- ◆ 遵守環安衛法規要求，善盡社會責任。
- ◆ 落實環安衛管理制度，消滅危害風險。
- ◆ 實施宣導環安衛意識，推動節能減廢。
- ◆ 推進全員參與及諮商，提供管理資源。
- ◆ 持續改善與提昇績效，確保永續經營。



透過 ISO 14001:2015 環境管理系統之導入，從環安衛管理政策、風險辨識、法律遵循等進行系統化之作業，且依循制度化篩選出優先管理之項目，進行管理程序制訂、改善專案之推動，以及員工之教育訓練，以減少公司營運活動活動對於環境的影響，提供給客戶安全的產品與服務，確保員工工作時的健康與安全，114年依法規定執行二次的環境檢測，經評估後未有重大的環境衝擊風險。ISO 14001:2015 導入過程中，已多次安排員工教育訓練，藉由員工積極參與及實際操作，進而改善現有工作模式，以達成環境管理之目標。環境管理系統不僅讓員工了解公司致力為保障員工作業環境安全外，更為公司長期致力推動環保與綠能推動之重要及優良的政策。

項 目	目 標	推 動 措 施	114年度成果
節能減碳	每年減少1%	1. 辦公區域照明均換裝省電 LED 日光燈。 2. 空壓機運轉產生的熱能，轉換加熱廠 生活用水，減少以電熱水器用電。 3. 老舊電器設備持續汰換，改採用節能標章產品-冷氣、風扇、除濕機、冰箱等。 4. 中午用餐及午休時間關閉數盞日光燈。 5. 空壓機採購新式變頻節能及檢修空壓管路避免氣量滲漏耗能。 6. 增加廠房通風或隔熱設施，如排風扇、節能玻璃等，降低室內溫度，減少空調負荷。 7. 空調冰水主機加裝隔熱屋頂增進使用效能及各單位空調裝設控溫設備，限制溫度26度以上，避免耗能。 8. 改善電力尖峰用電超量問題- 裝設儲能設備，夜間儲電/日間釋電，且用電超量時，大型耗能設備採關機調配電力。	減少1.59%
節約用水	每年減少1%	1. 宣導節約用水，並加裝省水閥，使大家養成隨時關水習慣。 2. 發現漏水應立即通報，避免於浪費用水。 3. 提升循環水之使用量。	114年之自來水及地下水用量減少2,102度，較113年降4.08%
溫室氣體減量	每年減少5%	1. 推動無紙化政策並宣導各項電子表單，降低紙張使用量。 2. 員工自備環保餐具減少免洗餐具。 3. 推動回收紙張再利用，達到減少紙張使用量。 4. 汰舊換新設備，提升工作效能並符合綠色環保趨勢。 5. 製程改善、持續改善提升效能及減少浪費。 6. 本公司配合政府積極推動綠色採購，採購部門選用低碳鋁及回收鋁，希望透過綠色採購，降低環境衝擊，創造共存共榮的環境生態平衡。	114年範疇一及範疇二排放3,755.9913公噸CO ₂ e 較113年減少64.4865公噸CO ₂ e，降低1.69%
廢棄物管理	每年減少1%	1. 廢鋁、廢鐵、廢塑膠、紙類等落實資源回收分類機制。 2. 推動全員垃圾減少量。 3. 公司所產生之廢棄物依法令規定執行並落實資源回收機制。 4. 強制遵守資源回收規定落實環保政策。	回收類廢棄物為265.4847公噸，較113年增加6.0985公噸，增加2.35%(因為增加塑膠類8.1410公噸)

利奇於 105 年 3 月通過 AFNOR 驗證，取得 ISO14001：2015環境管理體系標準證書。最新證書效期自 113 年 10 月 15日至 116 年 9 月 14 日。利奇對環境保護及污染防治，均配合政府法令確實辦理，114年無發生任何環境污染事件，亦無違反相關環境保護層面法律訴訟及裁罰情事。

另外，近年來利害關係人關注的議題多數聚焦在氣候相關風險，而「生物多樣性的流失」逐漸成為最具衝擊影響力的重點關注項目。利奇依據環保法規進行環境影響評估，避免營運活動損及生物多樣性的保育，採用對環境友善的技術積極地使污染減量，嚴格遵守環保法規，每年採取檢測措施以確保廢水、廢氣、廢棄物處理、噪音排放符合法規要求。在彰化廠，我們進一步持續進行自然生態守護相關計畫。

利奇承諾透過其活動、產品及服務的持續改善，推動自然與生物多樣性保育和植樹照顧樹木計畫來承擔對整體生態環境影響減緩的責任。目前以樹形優美高大且非常有特色的落羽松、茄苳樹…等樹種，種植在利奇公司後山園區，總佔面積3公頃，同時，提供了水鹿、松鼠、白頭翁…等野生動物棲息之處。在樹木的成長過程中，難免會遭遇到侵害，例如颱風季節樹木容易遭受風雨侵襲而頹倒及病蟲害等問題克服。此外，樹木成長也需要經過修枝、疏伐、固枝等維護，這些利奇都花費人力與物力的資源整合來照顧。



| 2.2 溫室氣體管理

隨著全球暖化問題日益嚴重，利奇致力於減少碳排放，積極推動製程優化改善、設備效能提升、減用石化燃料、能源管理、設置再生能源、綠色產品設計等策略。全體員工積極參與節能減碳，降低溫室氣體排放量，每年執行完成盤查及查證作業。

在能源管理方面，利奇的能源管理為維護、汰換、新設三軌並行，透過定期保養避免能源設備效率降低、汰換高耗能設備、並依公司營運需求新設綠能發電設備與節能設備，落實能源管理管理。同時滾動式修正能源管理目標，並透過 PDCA 模式檢視與調整能源管理策略，持續精進能源管理績效，以求提高能源管理效率與成果。利奇從節水、節電兩方面著手持續進行能源管理，節電方面包含汰換老舊冰機、燈具，配合樓層修工程逐步更新老舊送風機；節水方面則進行廁所汰換裝修工程，定期老舊水管檢查與汰換等。我們也秉持促進環境保護及地球永續發展信念，推動內部文件無紙化作業，與使用電子發票政策，為環境保護盡一份心力。

★ 114年環境資源投入統計(母公司：彰化廠+南崗廠)

永續政策利奇不會停下腳步，我們以能源管理法規為基礎，滾動式修訂利奇節能政策，透過定期召開會議檢討能源達成情形，達到積極推動各項能源減量措施；選用高能源效率及節能設計之設備，降低企業及產品能源消耗，並擴大再生能源之使用，使能源使用效率最佳化。

屬 性	範 疇	項 目	單 位	113年	114年
投 入	能 源	汽 油	公 升	16,332.3670	16,417.2160
		柴 油	公 升	18,062.7200	14,510.2390
		外購電力	仟 度	6,266,732.6207	6,121,360.7861
	水 資 源	自 來 水	仟 噸	3.5649	5.3759
		地 下 水	仟 噸	47.9010	43.9880

114年度溫室氣體總排放總量共計為9,261,505公噸CO₂e。(彰化廠：7,952.450公噸CO₂e；南崗廠：1,309.055公噸CO₂e)。

類 別	項 目	範 疇	單 位	112年	113年	114年
溫室氣體	1.直接溫室氣體排放和移除	範疇一	公噸CO ₂ e	569.5408	850.0465	854.4663
	2.輸入能源的間接溫室氣體排放	範疇二	公噸CO ₂ e	2530.2024	2,970.4313	2,901.5250
	3.運輸中的間接溫室氣體排放	範疇三	公噸CO ₂ e	230.2754	362.4593	226.5567
	4.使用產品的間接溫室氣體排放		公噸CO ₂ e	2146.2692	3,501.6976	5278.9573
	5.與使用產品有關的間接溫室氣體排放		公噸CO ₂ e	無揭露	無揭露	無揭露
	6.其他來源的間接溫室氣體排放		公噸CO ₂ e	無揭露	無揭露	無揭露

★ 冷媒使用

114年冷媒種類	R12	R22	合 計
冷媒使用量(噸)	0.0000	0.1019	0.1019
CFC-11當量(噸)	0.0000	0.0056	0.0056

註1：參照蒙特婁議定書附件之臭氧層消耗潛能值(ODP)係數，來換算ODS排放。

註2：R12及R22冷媒之ODP值分別為1及0.055、CFC-11之ODP值為1，將R12及R22冷媒使用量換算為CFC-11當量(噸)，如上述資料所示。

★ 其他重大氣體排放

種 類	單 位	112年排放量	113年排放量	114排放量
SO _x	公 斤	25.93	16.08	107.36
NO _x	公 斤	190.01	312.62	692.22
VOCs	公 斤	3.6	0	7.77

| 2.3 水資源管理

利奇致力於水資源妥善管理與循環利用最佳化，進行水資源風險衝擊分析與營運持續規劃，建立「源頭管理」、「源頭減量」及「循環利用」之管理模式，確保公司水系統持續營運及提前擬定缺水危機應變機制。利奇首先強調於日常落實水資源管理，實施節水措施：

1. 持續宣導節約用水，並加裝省水閥，使大家養成隨時關水習慣。
2. 針對老舊水管檢查與汰換。
3. 持續宣導員工發現漏水立即通報，避免於浪費用水。
4. 規劃提升循環水之使用量。

利奇各廠區主要供水來源為自來水。為減少水資源消耗，每年各廠區對節水方案及用水設備進行檢討。此外，利奇透過定期汰換老舊水管線等各項節水項目推廣，以期達到有效利用水資源，減少廢水排放，降低浪費水資源的目標。據統計，114年之取水量(自來水+地下水)用量即較113年減少了4.08%，總節水量達2,102度。

原定自來水用水強度指標承諾2030年計劃（2022年為基準年）減少30%，自2023年起持續檢討製程回收率，預估以每年降低取水量1%方向努力，2025年減水成效亦已達22.6%的目標，持續朝減少30%邁進，同時，進行管控地下水，讓水資源管理更加完善。

項 目	單位	111年	112年	113年	114年
自來水取水量	公噸	5739.0000	4759.3029	3564.8571	4439.0000
廢水量	公噸	8153	5355	4974.89	6752.97

另外，河川扮演了水資源提供的重要功能，也提供逐水草而居的多樣化生物重要棲息地，因此致力維護乾淨河川也是本公司環境計畫的重要一環。為避免排污與水污染問題已建置污水處理設備，並取得符合環保法規之排放許可。

1.彰化廠廢水：

- (1) 生活廢水-自然排放
- (2) 工業廢水-經由前處理設備處理後→再經化學方法至排放標準值放流排放，廢水處理過程之污泥委交合格廠商清運處理，其設施亦有定期維修保養。

2.南崗廠廢水：

- (1) 生活廢水-排放至污水採樣井排放下水道排至工業區污水處理廠
- (2) 製程廢水-a. 經製程過濾設備處理沈澱排放至污水採樣井經納管下水道排至工業區污水處理廠
b. 採樣井及化糞池定期清淤。

截至目前為止，利奇廢水皆經處理後排放，且依規定排放於指定地點，而未對於當地用水區域產生顯著衝擊。每半年針對廢水排放水質進行檢測，檢測結果均能符合主管機關之排放標準。利奇積極就廠區廢水污染防治系統進行檢討及改善，因應環保法令廢水排放標準遵循，且為避免未來環保法令標準趨嚴衝擊，本公司持續投入廢水處理設施效能提升，降低環境污染衝擊。

| 2.4 潔淨能源

配合國內政府再生能源發展以及再生能源用電等政策發展方向，利奇結合本業支持推動國家永續發展目標，已於各廠房裝設太陽能板，由於太陽能發電不會產生空氣污染以及溫室氣體排放，並將發電裝置併入國家電網以太陽能電力取代電網電力，以產生溫室氣體減量、環境保護效果。目前彰化廠、南崗廠各廠屋頂均已設有太陽能板提供綠能發電，透過使用再生能源落實環境友善。同時，各廠房亦使用 LED 燈、綠建材、逐步執行高耗能設備汰換與更新。114 年利奇廠房屋頂已完成太陽光電系統建置容量為 933.46 KW，並於 114 年度提供 1,033,645 度電力，二氧化碳減量近 490 公噸。自 109 年度起已提供 3,426,970 度電力，二氧化碳累計減量近 1,624 公噸，實踐利奇環境保護的永續承諾。

★ 太陽能板裝置概況與實際發電量

年 度	總裝置容量(kWp)	年發電量(度)	年減碳量(噸CO ₂ e)	累計發電量(度)	累計減碳量(噸)	電力排碳係數
109	346.5	453.509	227.662	453.509	227.662	0.502
110	346.5	455.728	231.996	909.237	462.802	0.509
111	346.5	440.944	218.267	1,350,181	668.340	0.495
112	346.5	430,336	213.016	1,780,517	881.356	0.495
113	933.46	612,808	290.471	2,393,325	1,134.436	0.474
114	933.46	1,033,645	489.948	3,426,970	1,624.384	0.474

◆ 能源管理

利奇積極推動各項能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，降低企業及產品能源消耗，持續追求能源使用效率最佳化。自 114 年開始建置及導入 ISO 50001 能源管理系統，藉由能源管理系統的有效運作，搭配即時能源看板或生產統計數據資料，挖掘耗能熱點並進行分析，根據分析結果制定能源專案。定期召開能源專案會議跟催執行進度及成果，通過各單位互相交流分享，持續提升能源使用效率。

能源審查流程係透過ISO50001能源管理系統，每年定期審查一次邊界內的能源使用種類、使用量，利用智慧儀表及能源管理看板或生產統計數據資料，篩選重大能源使用，對重大能源使用設定或調整能源基線；對重大能源使用設定或調整目標，提出改善方案；



◆ 能源管理訓練課程

利奇積極投入ESG行動，在能源管理方面，透過雙軌並行策略，推動節能專案與節能宣導。藉由能源管理措施及鼓勵員工參與節能活動，形成全員共識，共同為環境保護盡一份心力。114年辦理能源管理相關課程11堂共33小時，累計有206人次參與。

◆ 利奇能源政策

利奇機械工業股份有限公司願提供相關資源塑造符合「環保」、「節能」、「低碳」理念公司，響應節能減碳是身為世界公民的重要責任與承諾。為保護地球環境、善盡企業之社會責任，藉由建立能源管理系統執行「遵守能源管理法規」、「持續改善能源績效」、「採購節能或高效能產品」，持續投入資源以達成能源目標並定期進行審查。讓全體同仁深刻認知節約能源的重要性與自我責任，藉由訓練、研討、宣導、溝通及持續改善，達到符合法規及節能減碳之目的。為履行前揭承諾，制定能源政策：

利奇能源政策	◆ 符合能源法規，善盡社會責任。
	◆ 監控能源資訊，達成能源目標。
	◆ 落實能源管理，改善能源績效。
	◆ 提升能源效率，採購節能產品。
	◆ 推動全員參與，落實能源永續。

◆ 114年能源使用量：

利奇能源使用最主要為電力(佔75.9%)，114年目標為節能1%電力使用量較基準年111年減量9%，114年度新增電力減量69075.2414度(1.1%)，已達成計畫目標，未來(2025年~2030年)目標為電力每年使用量減量5%。另本公司亦積極設置再生能源發電設備及採購綠電，於廠房間置之屋頂空間，規劃建置太陽能板，2025年產出將近103萬度綠電，也透過綠色電力憑證認購交易平台，購買170萬度綠色電力憑證。

ISO50001能源管理驗證：本公司能源管理系統(ISO50001:2018)已於2026/07/03、2026/07/16由第三公正單位(AFNOR)進廠實施驗證作業完成。

| 2.5 廢棄物管理

自工業時代起，因應製程與民間需求，產生大量的固體棄物，且廢棄物未被良善處置，將入侵土壤、空氣與水源，不僅對環境造成污染，甚至產生無法快速分解的廢棄物，進而影響後代子孫，因此廢棄物已成為日益重大的環境議題。利奇承諾不使用禁用物質與原料，積極推動廢棄物減量與循環利用。嚴格且謹慎地挑選原物料及供應商，持續進行技術改進或尋找對環境友善的材料，遵守與自身活動、產品服務相關之環境法規與客戶規範，以達成甚至超越設定之目標。

利奇之廢棄物管理方式為「綠色產品設計管理」、「持續推動廢棄物分類減廢」與「強化廢棄物回收再利用」。

為落實廢棄物減量之目的，利奇實施源頭減量結合資源分類與回收計畫，於各廠區及辦公區域設置回收區，依據法規定義將廠區可能產出之資源類廢棄物，如：金屬、包材、塑膠、紙類、電池等廢棄物，集中收集後由外部資源回收商清運。通過廢棄物分類回收，在符合國際廢棄物減量趨勢的同時，也因減少廢棄物處理費而降低營運成本。除資源類廢棄物，其他製程產生之特殊廢棄物，持續檢討以減少使用種類與減量如：化學溶劑（異丙醇、潤滑油...等），經過分類標示及即暫時存放於特定儲存區域，交由政府機關核准之合格清運商負責處理。

對廢棄物及化學物質的產生及流向，進行全面的評估與盤查，且盡可能減少廢棄物的產出，將廢棄物回收再利用以減少浪費。通過良好的廢棄物及化學物質管理，除了能做到環境保護減少環境負擔，在企業營運上也能因為提高材料利用率而降低營運成本創造利基，有利於企業永續經營。

原定廢棄物強度指標承諾2030年計劃（2022年為基準年）減少20%，且自2023年起預估以每年降低廢棄物1%方向努力，因廢棄物產出量與訂單量有關連，2025年比2024年增加1%，持續朝每年減少1%努力邁進

項 目	事業廢棄物		資源回收廢棄物				
	一般	有害	紙類	鋁類	鐵類	塑膠類	電線(銅)類
111 年	29.8946	無	63.5500	399.8140	98.3425	1.2630	0.0150
112 年	8.5640	無	30.7900	127.8510	35.8923	無	無
113 年	20.8487	無	21.6300	192.9600	23.9475	無	無
114 年	24.5140	無	36.2550	186.0222	10.5525	8.1410	無

單位：公噸 / 年

◆ 未來推動方向

在全球氣候暖化與氣候變遷的影響下，世界各國都背負減碳壓力，許多全球各大知名企業亦扮演環境保護的推手。利奇深知保護地球的重要性，因此順應綠色浪潮持續精進，不僅將產品逐漸轉型綠色循環，更著手落實廢棄物管理策略，妥善評估與管理生產各項環節中所產生之環境影響，善盡社會責任，創造機會，獲得社會、環境與經濟的多贏局面。

| 3.1 產品與技術

利奇對於自有品牌的未來目標－PROMAX品牌定位以中、高階自行車產品為走向，在品牌推動上，我們由下至上，即以消費者、騎乘者的認同為出發點，並延伸至到自行車廠的採用，為品牌推廣策略，期許PROMAX品牌走向差異化及國際化。

在品牌理念上，我們期望PROMAX品牌成為自行車集合之關鍵零件，且以踏實追求卓越－本著踏實勤奮的精神及不畏艱難，追根究底的態度，建立一個全球自行車零配件重要供應源。

◆ 主要產品：

利奇主要經營自行車零件製造買賣，配合本身之產品研發及鋁合金生產技術，持續開發供自行車使用之剎車器、把手/座立管、花鼓/輪圈及各類鍛造件等產品，並擴大運用至汽車、航太等相關金屬件加工及碳纖維製品。

114年，產品營收比重分別為自行車把手立管佔21.22%、自行車花鼓佔3.52%、自行車剎車器佔18.55%、自行車座管佔14.10%、其它42.61%。

★ 主要產品及其營業比重(合併)：

主要產品別	立 管	剎車器組	座 管	花 鼓	其 他	合 計
營業比重%	21.22	18.55	14.10	3.52	42.61	100.00

◆ 研發概況：

利奇在114年投入研發費用約80,000仟元，配合本身之產品研發及鋁合金生產技術，持續開發供自行車使用之剎車器、把手/座立管、花鼓/輪圈及各類鍛造件等產品，並擴大運用至汽車、航太、3C科技等相關金屬件加工及碳纖維製品。

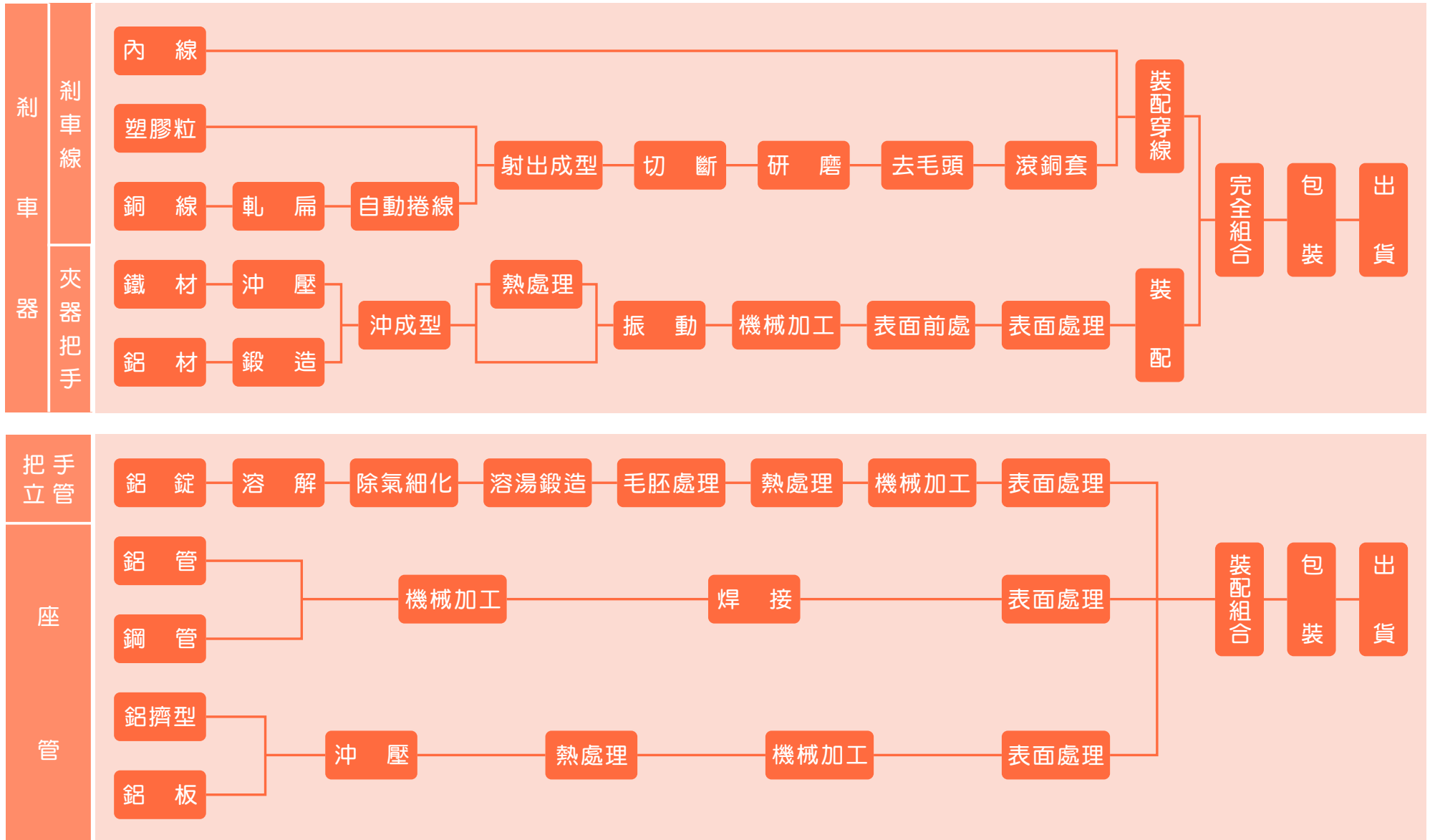
鑒於電動自行車之需求日益增加，本公司投入電動車相關零件之研發，計有可斷電把手、可斷電油壓碟煞、可調整快拆立管等項目，已獲客戶採用，而推廣自有PROMAX品牌，也增加自有品牌系列產品推出，計有把手、立管、單速花鼓、輪圈等項目。

因應輕量化材料在自行車的變革，本公司持續投入新金屬、複合材料的運用，更積極開發各種輕量化設計產品，並利用電腦輔助FEA模擬分析協助加速產品之開發。

在廠內壓鑄製程持續使用再生物料進行生產，114年壓鑄件使用再生鋁之數量已達投產量之40%，且積極協同供應商研討使用低碳鋁及再生鋁(30%)。

從產品設計規劃使用低碳鋁及再生鋁，降低碳排，並積極推動綠色採購，採購部門選用低碳鋁及回收鋁，希望透過綠色採購，降低環境衝擊，創造共存共榮的環境生態平衡。

◆ 生產製造過程：



◆ 未來研究發展計劃：

1. 本公司預計115年規劃開發新產品夾器類產品1件，座管類產品20件，立管類產品30件，碟煞類產品5件，花鼓類產品15件，座下束及快拆類產品5件，輪圈類產品30件，車架相關鍛件20件及其它類產品35件，合計161件。預計115年投入研發費用約8仟萬元。
2. 本公司積極致力於高階電動自行車相關零件研究與開發，例如提高剎車安全係數之可斷電油壓剎車系列產品、便利騎乘者調整車把高度之免工具立管等相關創新產品。
3. 因可調式避震座管產品在市場有高度需求，本公司已積極推出自有品牌之可調座管產品，也協同客戶開發並設置生產專線。
4. 透過本公司累積堅實之鍛造製造能力，積極提升管材擠壓鍛造之技術，並研發專用生產設備，提升產品良率。
5. 持續透過與主要客戶合作，協同研發新產品計畫，使本公司開發產品能量更多樣化，也累積自有產品之創新研發能力。
6. 配合鋁合金加工、電子產品在自行車零件上應用之趨勢，本公司持續進行多角化經營，並跨入不同產品領域之機會。
7. 循本公司針對花鼓產品累積之研發與製造技術，投入可搭配各式車種的花鼓及輪圈。
8. 本公司持續研發推出新油壓剎車產品及高性能剎車膠，使剎車類產品能攻佔更高品級市場。
9. 持續強化CAE能量，有效運用電腦輔助FEA模擬分析技術，加速產品開發速度及輕量化訴求。
10. 本公司持續與各研究機構及大專院校進行產品研發及技術合作案，強化產品設計基礎能量。

| 3.2 品質管理

因應品質管理發展趨勢，以流程之建立與管理為重，利奇自101年通過 ISO 9001: 2015 品質管理系統驗證，秉持品質管理系統的精神，同時結合 6S 現場管理法、TPM 全面生產管理等生產線管理手法，於製造過程與客戶服務皆嚴謹落實管理程序，建立以客戶為導向之管理架構體系。且在ISO 9001 品質管理系統基礎上，另導入較一般品質管理標準更為嚴謹的 AS9100航太品質管理系統、IATF16949汽車產業品質管理系統，利奇除為了提升生產品質、滿足客戶需求，開創新藍海，更有著跨產業、跨足國際，接軌全世界的長遠目標。利奇為了提升客戶滿意度，達成客戶的高品質、高規格，各項製程皆依循 ISO 9001、AS9100、IATF16949等國際規範，得以符合國際大廠之規格要求與精準度。利奇制定公司產品開發之系統化流程，以確保新產品開發之品質、成本、交期等，均能在系統架構下滿足客戶及市場需求，持續追求流程優化，提高產品競爭力。品質保證體系涵蓋研發人員、品質管理人員、業務、廠區、供應鏈管理等跨部門單位協同執行，且透過規劃、實施、檢查、改善循環式管理優化品質管理與顧客服務。

本公司 ISO9001:2015 品質管理制度對於、原料、製程品、成品、客戶端的識別含電腦資料與使用表單之記錄，對產品品質履歷紀錄完整可追溯。異常記錄依循品質紀錄資料可查詢，改善手法依循、人、機、料、法、環境解析發生原因並擬定對策改善，且透過教育訓練及標準之制定有效防止再發，改善品質提高生產力與客戶滿意度、降低不良率確保產品品質無虞。

自物料進廠起啟動品質控管機制，根據檢驗規範進行進料驗收，不合格品即時確認後續處置方式及作業，合格材料方可進行後續加工、組裝作業，各製程作業人員於物料加工、組裝前掌握各項品質要求，確實依照SOP進行加工、組裝作業，並對生產的產品負責，於生產中進行首件自主檢查，另由品管人員依品質規範進行相關抽驗工作，並實施可靠度測試，確保品質無虞。

本公司認為好的產品品質，必須透過現場生產作業之落實管理，唯有遵循標準化之生產作業程序，同仁安全才足以保障，也才足以生產出品質優良的產品。

利奇將「向上沒有止境」作為品質最高目標，經由傾聽/了解客戶需求開始，到產品/製程設計、樣品提供、量產直至供貨後的售後服務等，各階段均建置完善管理制度與矯正機制並嚴謹執行，確保在最佳化流程下提供顧客品質穩定的產品及服務，創造雙贏價值。

114年本公司未發生因產品品質異常而召回隻事件，亦無收到美國消費品安全委員會之通知書的數量，也未發生與產品安全相關之法律訴訟損失金額。

| 3.3 客戶服務

◆ 產品品質

利奇以「零缺點」為長期品質管理目標，不論是設計品質（Design Quality）、產品品質（Production Quality）或是服務品質（Service Quality），期許達成並超越客戶的期望，成為所有客戶可信賴之合作夥伴。為徹底落實「持續創新，品質為先」的品質政策，我們導入ISO品質管理系統，依循品質流程與政策，並透過完善的IT資訊系統及管理程序，往下推動品質相關指標的監控、衡量、分析及持續改善，完整執行PDCA循環，達到預防產生不良品質的目的。我們建置「品質系統推行委員會」，由董事長擔任主任委員，各單位主管擔任推行委員，將品質管理之相關要求落實至各單位，114年利奇並無任何產品召回事件。

◆ 客戶滿意度

提供客戶滿意的產品/服務，並超越客戶的期望，成為所有客戶可信賴之合作夥伴，是我們的價值所在。在提供產品/服務的過程中，我們透過各類不同的溝通方式與頻率，了解客戶的需求，如內部評核作業與客戶滿意度調查，並針對相關結果進行持續改善，積極回應客戶的需求，以提升客戶滿意度。在提供客戶產品/服務的過程中，我們期盼可以為客戶帶來更多的效益，提供更優質的服務。

我們每年定期執行客戶滿意度問卷調查，針對客戶反應，均及時提出對策，回覆客戶後結案。114年的客戶滿意度調查結果平均達93.25分，且在訂單達交率滿意度、樣品達交率滿意度、客訴處理滿意度、產品品質滿意度、技術專業性滿意度、整體服務滿意度6項的評分項目，客戶給予平均92分以上之滿意回饋。

- 調查期間：114年09月份
- 調查對象：業務選定重點客戶、新客戶或有潛力客戶進行調查，由業務提供調查名單共57家。
- 調查內容包括訂單達交率滿意度、樣品達交率滿意度、客訴處理滿意度、產品品質滿意度、技術專業性滿意度、整體服務滿意度。
- 調查結果：114年回覆率：本次調查有效問卷數總計 57份，回覆率100%，總平均分數: 93.25，
六大類平均分數如下：訂單達交率滿意度92.37分、樣品達交率滿意度93.16分、客訴處理滿意度93.42分、產品品質滿意度92.98分、技術專業性滿意度93.42分、整體服務滿意度94.12分。

◆ 客訴處理流程

利奇根據公司之 矯正與預防措施管理程序 實施，並考量產業特性以及實務之要求，為能更有彈性與有效率的服務客戶，服務流程會依客戶需求進行調整，主要依據個別客戶提出有關產品品質的客戶抱怨，規劃客製化的任務編組，以即時回應客戶並提供最佳服務品質。

◆ 客戶隱私保護

保護客戶隱私「嚴守客戶機密，堅守誠信原則」是利奇對客戶隱私權的承諾。為落實個人資料保護及管理，利奇參照法規與歐盟《一般資料保護規範》(General Data Protection Regulation, GDPR)之相關要求，明確規範隱私權相關作業規定，涵蓋對象包含利奇、子公司之所有員工與供應商、承包商、外部顧問等協力廠商。此作業規定對個資之使用及保護等相關事項皆有明確規範及要求，我們亦要求所有成員及協力廠商應確實依循，以有效保護個人資料及權益。我們設有隱私權反映及舉報管道，若有可能發生隱私權受損或有違反隱私權政策之情事，皆可透過隱私權保護專線(04)738-2121 分機1100，或電子信箱 gmoe@leechi.com.tw，進行申訴或舉報。為落實隱私權保護，我們亦不定期針對所有人員進行隱私權保護之訓練，並評估訓練之有效性；對於隱私權的保護，採取零容忍政策，任何人員如有違反，將依本公司行為準則進行相關懲處。利奇對於客戶資料絕對遵循隱私權政策規範，且由專人負責保管處理。114年末發生任何來自外部或監管單位有關隱私權之申訴案件。

| 3.4 供應鏈管理

由於我國「氣候變遷因應法」已三讀通過，因應減碳管理趨勢，利奇針對國、內外溫室氣體減量相關法規規範了內部採購制度，同時陸續在各種會議中清楚傳達利奇的綠色採購要求與目標，若供應商在社會面或環境面發生重大負面影響者，本公司將停止採購。我們以提高在地採購比例、集中交貨數量與減少交貨次數、提升採購物料永續性等行動方案，持續對內宣導減碳措施，以達成利奇減碳的目標。

利奇供應商管理政策，從建立友善環境、重視社會責任、勞動人權之永續發展供應鏈出發，明確要求不限於性能和品質，及由內而外持續宣導永續採購。使其更加有利於人體健康及環境保護。因為重視公司產品品質，利奇對全體合格供應商要求審閱並簽收「利奇供應商需知」、「供應商行為準則」，並且透過供應商評估、供應商稽核、供應商溝通、供應商獎勵四大面向措施，我們與供應商共同維護友善環境、重視社會責任。

◆ 供應商評估

評估利奇的供應商，必須依我們制定的「供應商評鑑管理程序」進行評估，分別從經營管理、環境安全、社會責任、品質制度、技術水準、製造能力等六大構面進行。利奇成立供應商稽核小組及輔導團隊，按程序經過書面審查和實地評鑑結果，選擇決議合格供應商並宣導遵守相關法令。

利奇供應商每月定期實施供應商評核，依供應商交貨之品質、交期、服務等項目進行綜合評價，且不定期邀請特定供應商召開品質會議，進行雙向溝通，並針對缺失進行檢討與改善，必要時，輔導供應商精進改進措施，且每年會針對供應商進行綜合評價，考核評價未達公司內部規範所訂定之等級時，我們會暫停對該供應商進行新產品採購或取消其認可資格，待對方經過確實改善後，我們才會恢復採購關係，確保供應鏈之品質穩定。

為了維持供應商的服務品質穩定，我們也不定期教導供應商相關訓練，內容包含職場衛生與安全、相關專業製程程序及檢驗和使用綠色環境材料等相關議題。

利奇為確保品質及永續經營，每年會依公司內部規範針對供應商的交貨品質、交期、服務和永續表現等給予評核，優良廠商將給予新產品優先承製機會(含打樣)，並增加其訂單量及付款條件優惠。

利奇針對供應商稽核項目，偏重在產品品質方面，為落實本公司ESG作為，防止供應商社會責任行為發生重大影響，本公司依「供應商行為準則」(包含勞工、健康與安全、環境保護、道德規範及管理體系)及「資訊安全及隱私權保護」準則於114年針對主要供應商實施風險評估，本公司採購處以問卷方式發送於供應商實施ESG自評，再依自評結果進行統計分析並實施分級管理改善，114年度本公司供應商共計286家，實施ESG自評者有20家(占比7%)，針對符合項目低於60%者，已由SQC實施供應商輔導，且針對其他尚未實施ESG自評之供應商，本公司後續將依供應商之重要性逐漸展開實施。

◆ 供應商類別與在地採購

我們鑑別出4大供應商類別，原物料供應商(含零星物品)、製程外包商、廢棄物清除處理及服務外包商(含工程類)。若依地域性區分，除原物料供應商在地(台灣)採購比例為99%外，其餘如製程外包、廢棄物清除處理與服務外包商(含工程類)在地採購比例為100%。

◆ 設立供應商廉潔舉報專線

利奇提供利奇供應商需知、供應商行為準則給供應商審閱並使其簽收且要求供應商及其在職員工應忠實地執行各項買賣及交易行為，包括但不限於物料之採購、工程承攬、委外加工、設備變賣處理、呆廢料處理等之往來交易，不得對本公司之任一員工個人或其親友抑或其他利益關係人士，提供或饋贈現金、有價證券、禮品、休閒娛樂或旅遊之招待，或其他任何私人利益之輸送。

不得與本公司任一員工或其親友間進行任何形式之借貸、租賃、投資、及任何非屬直接本職工作往來之活動。

不得提供本公司任一員工個人或其親友酬庸式的工作安排。

不得為任何損害本公司利益及商業形象之行為。

本公司員工若發生主動或被動破壞採購紀律之情事，供應商應毫不遲延地透過信函或E-Mail，以真實姓名、附聯絡方式並須載確實之內容或證據線索向下列本公司受理單位揭發。

檢舉申訴信箱：gmoe@leechi.com.tw。

4.1 員工概況

人是企業最重要的資產，利奇致力『以踏實追究卓越、以人和發揮群力、以品質滿足客戶、以成果分享員工、以創新開拓未來』的經營理念為基礎，為員工打造穩定、和諧、多元包容且具有意義的職場環境。利奇提供具有競爭力的薪資與福利、完善的培訓發展體制、暢通的勞資通道、明確的多元包容規範、多元的活動安排，以期員工在工作之餘也能兼顧家庭，達到工作與生活的最佳平衡，擁有快樂人生。利奇秉持員工係企業重要資產的理念，除了遵守國家法令規定保護勞工以外，也尊重員工人權，包括：兩性平權、反歧視、避免高工時等。我們絕不容忍任何騷擾、歧視或其他違反僱傭法的行為。透過評核機制對員工表現進行獎勵及晉升等表揚方式，希望每個員工均發揮個人所長，表現優異的同仁能帶領團隊，達成公司目標。

利奇的員工總數為 561 人，其中有 128 人為外國籍員工(占 22.8%)；身心障礙聘用人數 7 人(占 1.2%)。副組長(含)以上主管人數為 77 人(占 13.73%)。男性員工共有 233 人(占 41.53%)，女性員工 328 人(占 58.47%)，員工平均年齡約在 31-50 歲。

★ 員工依據性別、區域分類的員工總數統計表(單位：1位)

營運據點	男		女		合計
	人數	比例	人數	比例	
彰化市石牌里石牌路一段112號	185	32.98%	280	49.91%	465
南投市南崗工業區工業南五路8號	48	8.55%	48	8.56%	96
合計	233	41.53%	328	58.47%	561

★ 員工依據年齡區分(單位：1位)

年齡組別	男 性		女 姓		合計
	人數	比例	人數	比例	
30 歲以下	32	5.70%	67	11.94%	99
31 ~ 50 歲	127	22.64%	158	28.16%	285
51 歲以上	74	13.19%	103	18.36%	177
合計	233	41.53%	328	58.47%	561

★ 員工依據性別與職務類別區分(單位：1位)

職務類別	男 性		女 姓		合計
	人數	比例	人數	比例	
生 產	153	27.27%	240	42.78%	393
研 發	20	3.57%	13	2.32%	33
業 務	2	0.36%	25	4.46%	27
品 保	15	2.67%	10	1.78%	25
管 理	43	7.66%	40	7.13%	83
合計	233	41.53%	328	58.47%	561

★ 員工依據性別與主管職(含副組長以上)區分(單位：1位)

職務類別	男 性		女 姓		合計
	人數	比例	人數	比例	
主 管 職	57	10.16%	20	3.57%	77
非主管職	176	31.37%	308	54.90%	484
合計	233	41.53%	328	58.47%	561

| 4.2 多元化與人才培育

◆ 招募與溝通

利奇用人規劃主要以經營目標、政府勞工政策、內外部人力資源供需狀況、員工的發展需求為參考依據，並訂有「招募、甄選作業」，詳細訂定招募流程及作業辦法。且以完整的體制、具有競爭力的薪資、可持續發展的職涯規劃，作為吸引外部求職者的誘因。本公司透過求職網站、校園徵才、產學合作等多元招募管道，持續找尋優質的人才增加企業的競爭力。並由各用人主管針對其需求安排面試及應聘人員。而產學合作早已成為公司招募人才的管道之一，實習是企業培養人才的一種重要方法，透過企業與學校共同合作，企業提供職場見習的機會給實習生，可藉由實習期間觀察學生表現，評估將來聘用的潛力，有助於儲備公司可用的人才。

114年員工新進率為13.01%，員工離職率則為18.36%，本公司114年度因自行車產業市場需求變化，因應產業調整消化庫存，產能需求雖有成長，但仍處偏低之情況。

114年因訂單量不足導致總人數較113年減少8人，且正職人員離職率較113年增加9人(9.57%)，主要是年紀高之員工且符合退休資格之男性員工申請退休。公司一直致力於留才政策，希望能提供滿足員工需求的工作環境與內容，降低員工的流動率、提升員工留任率。

目前公司領有身心障礙手冊之員工係已在公司服務多年，公司均會提供各方協助，以及適度了解及調整其可擔負之工作，並同時給予關懷、支持與協助。對於身心障礙員工，公司相信他們一定會創造出不同的工作價值！

★ 員工依年齡組別、性別劃分新進員工和離職員工的總數及比例(單位：1位)

新進員工	年齡組別	男 性		女 姓		合 計	
		人 數	比 例	人 數	比 例	人 數	比 例
	30歲以下	10	1.78%	23	4.10%	33	5.88%
	31~50歲	29	5.17%	9	1.60%	38	6.77%
	51歲以上	2	0.36%	0	0%	2	0.36%
	合 計	41	7.31%	32	5.7%	73	13.01%
	性別占比	56.16%		43.84%		73	100%

離職員工	年齡組別	男 性		女 姓		合 計	
		人 數	比 例	人 數	比 例	人 數	比 例
	30歲以下	17	3.03%	8	1.43%	25	4.46%
	31~50歲	34	6.06%	25	4.45%	59	10.51%
	51歲以上	8	1.43%	11	1.96%	19	3.39%
	合 計	59	10.52%	44	7.84%	103	18.36%
	性別占比	57.28%		42.72%		103	100%

◆ 薪資政策

利奇公司兼顧外部競爭、內部公平及合法性的前提下，提供多元且具競爭力的薪酬制度，秉持與員工利潤共享的理念，吸引員工留任且激勵其職涯發展，致力於提供員工一個在具有競爭力的薪酬與福利，並設有薪酬委員會，定期召開薪酬委員會會議，以檢視及檢討相關內容。本公司提供員工薪資均符合法定規定，且除了按月發給的員工薪酬外，亦按年度結算經營績效發放年終獎金，並依據公司章程規定「本公司年度如有獲利，應提撥2%-10%為員工酬勞，並就前述所提撥之員工酬勞總金額中，以不低於30%提撥為分派予基層員工之酬勞」發放員工分紅。年終獎金及年度員工分紅是為回饋同仁，獎勵其貢獻，激勵同仁繼續努力，讓員工利益連結股東利益，創造公司、股東與員工之三贏。本公司依據公司營運成果，參考國內業界發放水平，並依據公司章程規定決定員工酬勞的總數，其金額與分配方式由薪酬委員會向董事會提議，其中員工酬勞於董事會核准後發放，每位員工獲派的金額，依職務、貢獻、績效表現而定。

◆ 高階經理人的薪酬政策

本公司於董事會下設有薪資報酬委員會，目前由三名獨立董事擔任委員；薪酬委員會定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並提報董事會審議；薪資報酬委員會2025年共召開2次會議，出席率為100%。本公司給付董事酬勞政策係依據公司章程第十八條及第廿三條規定辦理，總經理、副總經理酬金依本公司薪資給付標準辦理；並由薪酬委員會依照個人學經歷、該等職位所擔負之權責、其個人績效表現、對公司整體營運貢獻度、公司整體經營績效及ESG相關績效評估等考核情形及市場趨勢作為給付之參考核議，再經董事會通過。

◆ 激勵制度與永續績效連結政策

本公司基於整體營運績效管理需求，強化公司治理與推動永續發展，規劃永續發展策略及目標納入高階經理人之年度績效目標，藉以提升組織運作效能，並作為分配薪資獎酬之依據。期以激勵高階經理人在領導團隊推動企業穩健成長，並積極承擔公司永續發展中的責任與發揮影響力。為激勵高階經理人、傑出關鍵專業人才及全體員工重視長期綜合績效表現，達到永續經營，自2025年將六大永續發展策略與目標與總經理及副總經理、高階經理人的短期和長期激勵薪酬掛鉤。

一、2025年目標執行現況：總經理、副總經理及高階經理人績效目標設有永續績效指標，並連結於變動獎酬。

二、建立與永續發展目標相關之獎勵／考核／績效指標－薪酬與永續績效連結：

1. 總經理及副總經理：

績效指標－永續發展績效(15%)

執行方式(權重)－(1)綠色產品創新(4%) (2)低碳製造轉型(4%)
(3)職業安全衛生(5%) (4)其他(2%)

2. 高階經理人（六大永續發展策略負責主管之一）：

績效指標－永續發展績效(5%)

執行方式(權重)－(1)永續責任採購(3%) (2)循環再生經濟(2%)

對象	總經理及副總經理					高階經理人 (六大永續發展策略負責主管之一)
績效指標	財務績效(40%)	市場與客(25%)	內部流程(10%)	永續發展績效(15%)	學習與成長(10%)	永續發展績效(5%)
執行方式 (權重)	—	—	—	綠色產品創新(4%) 低碳製造轉型(4%) 職業安全衛生(5%) 其他(2%)	—	永續責任採購(3%) 循環再生經濟(2%)

依據「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」規定，利奇 114 年非擔任主管職務之全時員工加權平均人數為 484 人，統計 114 年員工平均薪資及中位數，經會計師檢視及核算後，並與前一年度進行差異比較。另外，非管理階層之全職人員薪資平均數 114 年為 473 千元 (比 113 年增加 4.42%)、薪資中位數為 430 千元 (比 113 年增加 5.13%)。非管理階層員工之薪資平均數及中位數均較前一年度大幅提升。

★ 薪資福利資訊(單位：千元/人)

薪資福利資訊類別	113年	114年	差異 (%)
員工福利平均數	530	551	3.96%
員工薪資平均數	431	445	3.25%
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	453	473	4.42%
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	409	430	5.13%

◆ 績效考核

114 年度接受定期績效及職涯發展檢視的正式員工人數共 533 人，佔全公司人數 95.01%。進一步依據性別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的男性員工人數為 208 人，佔報告期末男性員工總數 89.27%。接受定期績效及職涯發展檢視的女性員工人數 325 人，佔報告期末女性員工總數 99.09%。此外，在報告期間內，若依據員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例可參見《按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例統計表》。為使公司/組織/個人目標有效連結，本公司於每年 8 月~12 月舉行績效評核作業，透過持續績效管理循環，檢視每位同仁的職涯能力，盤點人力缺口。每年 8 月左右，主管與同仁會先檢視目標達成狀況，確認同仁的個人發展計畫與公司目標的一致性；到了 12 月時，主管則進行績效考核，且讓同仁了解自身的工作表現及學習成長狀況，並共同訂定新年度的工作目標與個人發展計畫。同仁的績效評核結果也將作為晉升、調薪、獎金、分紅之重要參考依據。藉此促使組織與個人都能朝正向發展持續前進。

★ 按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例 (單位：1位)

	男 性			女 姓			合 計		
	報告期末 員工總數	接受評比 男性人數	佔 比	報告期末 員工總數	接受評比 女性人數	佔 比	報告期末 員工總數	接受評比男性 +女性人數	佔 比
公 式 代 號	A	B	C=B/A	D	E	F=E/D	G=A+D	H=B+E	I=H/G
生 產	233	152	65.24%	328	239	72.87%	561	391	69.70%
研 發		19	8.15%		3	0.91%		22	3.92%
業 務		2	0.86%		25	7.62%		27	4.81%
品 保		14	6.01%		10	3.05%		24	4.28%
管 理		21	9.01%		48	14.63%		69	12.30%
合 計		208	89.27%		325	99.09%		533	95.01%

註：下列幾個狀況不列入評核：

1.新進同仁未滿三個月，會另以新進同仁期滿考核模式 2.考核期間已確定會離職者 3.考核期間仍留職停薪中或已確定即將留職停薪者

◆ 員工滿意度

員工滿意度是員工對於企業的忠誠度、凝聚力、歸屬感的綜合指標。利奇自 2024 年起由總經理室人員負責以每年一次的頻率針對工作環境、薪酬福利、學習成長、領導與管理能力、績效管理、工作滿意度、組織氣氛及認同七大議題進行利奇全體員工核心價值(員工滿意度)意見調查，以了解員工對公司的滿意程度。

涵蓋範圍：利奇彰化廠及南崗廠全體員工。

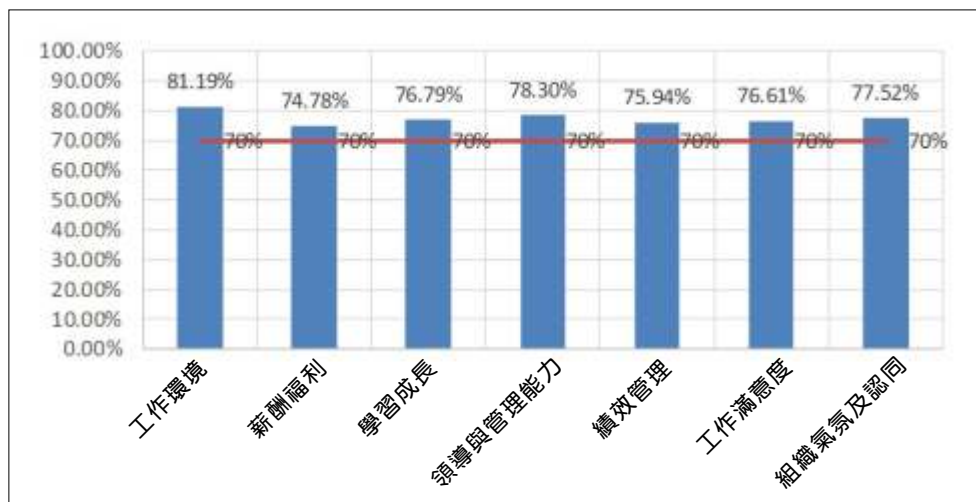
調查人數：2025年共540人填答，涵蓋率為96.26%。

員工滿意度調查：77.30%，達70%以上目標，且員工對工作環境最為滿意。

滿意度提升改善及追蹤：1. 鼓勵員工積極參與提案改善，以提高品質、增進效率、降低成本、減少浪費等，達成公司永續經營目標，且每半年經評選為優良案例者，頒發獎勵金給與獎勵。

2. 每月部門會議及每季勞資協商會議進行溝通，強化雙向溝通。

★ 114年員工滿意度



註：滿意度計算基準：非常滿意(100%)、滿意(80%)、普通(60%)、不滿意(40%)、非常不滿意(20%)。

◆ 勞資關係

利奇重視勞資關係，認為必須要有尊嚴地對待及尊重所有員工。除不強制或脅迫任何無意願之人員執行勞務外，也傾聽同仁意見，保持溝通管道暢通，重視與員工之雙向溝通。為聆聽同仁的意見與聲音，利奇每季舉辦勞資會議，希望能以公正、有效的溝通機制，聆聽同仁心聲，及時處理同仁反應問題，達到促進勞資和諧，與員工共創雙贏的目標。利奇尊重員工擁有自由結社之權利，惟截至目前尚無員工出面組織工會。

114年利奇遵循至少每季一次勞資會議的原則，共計召開 4 次勞資會議，討論議題包含消防演練、工安問題、執行職務遭受不法侵害預防指引、反詐騙原則、智慧財產權宣導、勞動基準法規、加班時數、上班天數等。本公司遵守勞動基準法規，執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化前，對於受到影響員工依年資提前 10 至 30 日預告，此外，本公司亦提供相關協助員工措施，如提供員工相關條件協助申請政府相關補助等。此外，利奇讓員工一起參與公司目標外，尚有勞資會議、不定期部門會議、管理審查會議…等與員工溝通的大、小會議，其目的均在於與員工順暢溝通及組織調整。114 年本公司未發生任何有關違反人權、勞動條件、性騷擾、霸凌、職場不法侵害等員工申訴案件。

◆ 員工福利

生活不僅是工作，我們希望員工身心健康、愉快，與家人共享美好生活。因此我們除公司提供之福利制度外，設有職工福利委員會，精心策畫各類活動及福利設施，提供多項福利，包括結婚補助、生育補助、員工補助、員工慰問金、教育獎學金、三節禮金及員工慶生活動…等福利。利奇更從員工適應、專業成長、職涯發展的角度，協助員工融入公司文化、實踐自我發展目標，讓員工在多元創新的環境下，不斷挑戰自我、創造紀錄並與公司共同成長。因此，利奇創造了活潑的工作氣氛，提振員工工作士氣。

員工若為了家庭照顧需求也可申請彈性調整上班時間，114年總共有三位員工申請彈性調整上班時間。

利奇依法為每位同仁投保勞工保險、全民健康保險以及團體保險，團體保險由公司全額負擔，項目包括：定期壽險、意外傷害險、意外醫療險、重大疾病險、住院醫療限額險。員工亦可以隨時依個人及眷屬需要，經由團保承保公司定期之駐廠服務自費加保不同方案的個人保險，保費皆實惠。這些周延的保險計劃，都是為了讓同仁能無後顧之憂地在職場工作，並愛屋及烏，嘉惠家屬。114年度員工因疾病及意外申請團保理賠給付金額總共597,825元

利奇注重員工的身體健康，委外團膳公司供餐，依餐費價格公司負擔70%，員工自付30%（晚上及假日加班，餐費由公司全額負擔），固定每週推出特色餐，菜單菜色多樣化均衡，並安排東南亞國家等餐飲元素，讓不同國籍員工也能夠適應享受餐食，同時，員工依自己食量自行取用適量食材，避免產生廚餘。

利奇為支持國家推動提高生育率之政策，因此對於生產福利與育兒津貼格外重視，生產福利除職福會發放之補助津貼3,000元/人，114年共有4人申請，共1.2萬元。我們設有職員宿舍、員工宿舍及外籍勞工宿舍，提供遠道員工及外籍勞工住宿，並設置育嬰（哺乳）室，進而優化哺乳室設施與環境，方便女性員工餵哺嬰兒。



▲ 每月廠醫臨場服務



▲ 員工餐廳



▲ 員工餐廳



▲ 哺乳室設施環境

並增設駐廠醫師、提供員工特約幼兒教育機構、美化廠區綠化植樹景觀、提供員工特約醫院、員工宿舍、外籍員工廚房及餐廳整修改善、員工休閒育樂室、員工戶外停車場整修改善，有效提升員工工作士氣及向心力。

育嬰假的復職與留任情形，利奇遵循「性別工作平等法」規定，給予員工產假、陪產假及育嬰留職停薪，故所有不分男性、女性員工皆具備育嬰留停資格。114年共0位男性員工、2位女性員工具備此資格，並有2位女性員工申請育嬰留停，114年應復職人員為2人，故復職率100%；113年使用育嬰假後復職2位，至今復職已超過12個月仍在職為2位，所以留任率為100%。

★ 員工依據性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例統計 (單位：1位)

	公式代號	男 性		女 姓		合 計
		人 數	比 例	人 數	比 例	
114年使用育嬰假人數	A	0	0%	2	100%	2
114年使用育嬰假復職總人數	B	0	0%	2	100%	2
114年使用育嬰假應復職總人數	C	0	0%	2	100%	2
113年使用育嬰假後復職總人數	E	0	0%	2	100%	2
113年使用育嬰假復職後12個月仍在職的員工總數	D	0	0%	2	100%	2
復職率	B/C	0%		100%		-
留任率	D/E	0%		100%		-

育嬰假申請與復職留任統計，利奇依法令規定給予育嬰假，並於屆滿前45天主動詢問回任意願。

沉浸在性別平等意識下的利奇同仁，114年育嬰假申請共有2件(男性0件；女性2件)。

◆ 安心退休制度

利奇員工退休事項係依據「利奇機械工業股份有限公司工作規則」暨勞動基準法、勞工退休金條例等之相關規定辦理。

本公司所適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之提撥退休計畫，依各該員工薪資，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提撥不低於每月薪資6%提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。

本公司適用勞動基準法退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金中，本公司勞工退休準備金監督委員會監督、定期召開會議報告退休金提繳與支用狀況，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。惟依勞工退休基金收支保管及運用辦法規定，勞工退休基金每年決算分配之最低收益不得低於當地銀行2年定期存款利率計算之收益。

本公司於每年年度終了前，估算次一年度內預估成就勞動基準法第五十三條或五十四條第一項第一款退休條件員工之退休金額，依法於次年3月底以前足額提撥退休金，使退休員工生活上無後顧之憂，促進全體員工在工作上更能全心貢獻個人績效。

◆ 教育訓練

利奇認為公司持續成長與員工「與時俱進」密不可分，而永續轉型是全球企業都必須正視的議題，將永續知識持續傳達給企業員工，為企業永續轉型建立基礎，人才培育的規劃也非常重要。對此，公司整合內、外部資源，提供員工多元的培訓機制，除了訂有「教育訓練管理程序」，營造持續且多元的學習環境之外，更提供員工可發揮的舞台，藉由輪調制度提供員工多元發展的機會，讓員工與公司「有目標、有紀律、有計畫」地一同成長。

利奇致力於培育優秀人才，充實員工知識和技能，並堅守環境、社會和公司治理（ESG）的理念。我們建立了制度化的教育訓練體系，以短期、中期和長期目標為引導，努力打造優質工作環境並提高績效表現。根據各部門需求、員工個人工作性質、績效評估結果和職涯發展需求，我們制定了人才和組織發展計劃，旨在促使員工不斷提升自我，為公司做出更大貢獻。同時，我們提供多元的學習渠道和發展資源，包括職前訓練、在職培訓、課堂教學、工作指導、師徒制度和輪調等。我們鼓勵員工相互交流和研討，營造學習氛圍，通過不同的學習方案幫助他們掌握各種工作技能。此外，我們非常重視環境、社會和公司治理議題，並將其納入教育訓練課程。我們邀請外部專家進行相關授課，同時培養內部種子人員，以傳承重要的環境、社會和公司治理知識、經驗和技能。

利奇教育訓練機制完善，每年不定期辦理各項學術性、知識性、技術性教育課程，並視工作需要遴派員工參加廠外或國外見習之教育課程，讓員工從工作中享受學習及成長。

每年11月份發放教育訓練需求調查表，依照各部門回覆需求編列教育訓練計畫。員工可依工作需求申請外部訓練，如於上班時間參加訓練均給予公假。



利奇於 114 年員工參與「職安暨職能課程」、「內控稽核」、「法律課程」、「經營管理課程」、「資訊安全課程」、「產業知識相關課程」、「企業永續經營」等課程，總計達 10,065 小時，與 113 年 8,507 小時相比，增加 1,558 小時，114 年度平均每人受訓時數達 17.94 小時。

★ 按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受教育訓練的平均時數統計表

		公式代號	男 性	女 性	合 計
生 產 (直接人員)	人 數	A	280	430	710
	時 數	B	2342	2782	5124
	該類別員工受訓平均時數	$C=B/A$	8.36	6.47	7.22
研 發	人 數	D	90	10	100
	時 數	E	834	60	894
	該類別員工受訓平均時數	$F=E/D$	9.27	6.00	8.94
業 務	人 數	G	0	20	20
	時 數	H	0	130	130
	該類別員工受訓平均時數	$I=H/G$	0.00	6.50	6.50
品 保	人 數	J	85	31	116
	時 數	K	585	198	783
	該類別員工受訓平均時數	$L=K/J$	6.88	6.39	6.75
管 理 (含其他間接人員)	人 數	M	259	90	349
	時數	N	2450	684	3134
	該類別員工受訓平均時數	$O=N/M$	9.46	7.60	8.98
受訓員工總人數與總時數	人 數	P	714	581	1295
	時 數	Q	6211	3854	10065
員工總人數	人 數	R	233	328	561
每名員工受訓平均時數	時 數	$S=Q/R$	26.66	11.75	17.94

| 4.3 人權評估

本公司以董事會為因應人權治理之最高治理單位，且委由管理部負責組成跨部門小組推動人權管理作為，且為善盡企業社會責任、保障員工基本人權與相關權益，爰依勞動法規、國際勞動及人權公約等規範，制定本公司員工人權政策、性騷擾防治申訴、懲處辦法及供應商行為準則。以使全公司及供應商在相關勞工人權之社會責任和勞動條件之作為有所遵循。同時，本公司所有人事規章均遵循政府相關勞工法令制定。所有員工在公司內受到平等的對待。本公司並致力保障每位員工的工作權，注重人才培育，讓員工有充分發揮能力的機會。具體方案分為童工、強迫性勞動、健康與安全、結社自由與集體談判權利、歧視、懲戒性措施、工作時間、薪酬等八個層面，以尊重人權公約所訂定之保障，並公布於公司網站。

項 目	具 體 作 法
禁用童工	公司不聘僱童工及不支持僱用未滿16歲童工之行為。
禁止強迫性勞動	1. 公司不使用或不支持使用強迫性勞動，也不會要求員工在受雇起始時繳納押金或寄存身分證件。 2. 絕不扣留員工的部分工資、福利、財產或證件，以迫使員工在公司連續工作。 3. 員工有權在完成標準的工作時間後離開工作場所。員工在給公司的合理通知期限後，可以自由終止聘用合約。
提供健康與安全工作環境	1. 公司承諾所有的運作皆遵守國家的法律，符合國際上所共同認知的環保與社會責任的標準，並持續改善。 2. 提供一個安全、健康的工作環境，並採取必要而有效的措施，儘可能地降低工作環境中的危害隱患，以避免員工在工作中或由於工作發生的事故或與工作有關的事故，產生對健康的危害。 指定管理部主管負責提供全體員工一個健康與安全的工作環境，並負責落實本政策有關健康與安全的各項規定。 3. 定期提供員工有效的健康與安全訓練，對於新進、調職、與發生事故場所的員工也重新進行培訓。 4. 建立機制來檢測、防範及應對可能危害員工健康與安全的潛在威脅。公司應保存任何發生在所有工作場所、公司可控制範圍內的居所與財產的事故的所有書面記錄。 5. 公司為員工在工作時提供適當的個人保護裝置。員工因工作受傷時，公司提供急救並協助其獲得後續的治療。 6. 評估女性員工在妊娠期間之所有的風險，並確保採取合理的措施消除或降低其健康和安全的風險。 本公司不會讓女性員工於夜間十時至翌晨六時之時間內工作。除經勞資會議同意後，提供必要之安全衛生設施及應提供返家交通工具或安排女工宿舍者，不在此限。 員工其子女未滿三歲須親自哺乳者，於休息時間外，每日得於工作時間內哺乳二次，每次以三十分鐘為限。 7. 提供員工乾淨的廁所、可飲用的水，必要時提供儲藏食品的衛生設施。 8. 公司提供員工宿舍，保證員工宿舍保持乾淨安全、有逃生出口、盥洗設備、充分散熱的通風設備、合理的個人空間。 9. 所有員工即使在未經公司准許下，有權利離開或消除即將發生在自身工作上的可能嚴重危險。

項 目	具 體 作 法
允許結社自由 與集體談判權 利	1. 尊重員工自由結社、選舉代表、加入勞工協會、集體談判的權利。公司尊重這項權利，並切實告知員工可自由加入所選擇的組織。 2. 員工可公開的透過勞資會議就工作條件和管理層直接溝通，不須擔心遭到報復、威脅和騷擾。
禁止歧視行為	1. 在涉及聘用、報酬、培訓機會、升遷、解職或退休等事項上，公司未發生因種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治歸屬、年齡或其它任何的歧視行為。 2. 公司不干涉員工行使遵奉信仰和風俗的權利，也不會因種族、社會階層、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治歸屬或其它任何原因給予歧視對待。 3. 公司不允許在工作場所、員工宿舍和其他場所內有任何威脅、虐待、剝削的行為及強迫性的性侵擾行為，包括姿勢、語言和身體的接觸。
禁止懲戒性措施	公司尊重所有員工與維護其尊嚴，不得從事或支持體罰、精神或肉體脅迫以及言語侮辱，也不得以粗暴、非人道的方式對待員工。
工作時間	1. 公司遵守相關勞動法律有關工作時間的規定，正常的週工作時間及每週加班依法律規定，員工在每7天週期中至少有1天休息時間。 2. 如要求員工延長工時加班以滿足短期業務需要，會與員工協議，並尊重其意願，員工所有加班均是自願性質。
薪酬	1. 公司保證在一個標準工作月內所付工資至少能達到法定基本工資標準，並滿足員工基本需要。 2. 公司保證不因懲戒目的而扣減工資，除非符合相關法律許可、或獲得員工自由集體談判的同意。 3. 公司定期向員工清楚詳細地列明工資、待遇結構，以及保證工資、待遇與所有適用法律完全相符。工資、待遇使用現金或支票，或任何以方便員工的形式支付。 4. 外籍員工招聘費用一律由公司支付。

本公司114年各單位主管除了對新進同仁實施員工人權保障相關訓練，亦利用部門會議針對在職人員持續宣導人權政策，故114年在職同仁(561人次)均已完成訓練，完成率 100%且114年未發生強迫勞動、歧視員工之事件。

| 4.4 職場健康與安全

◆ 職業安全衛生組織

利奇設有「安全衛生室」且成立「環安衛推行委員會」、「職業安全衛生委員會」，而職業安全衛生委員會由勞資雙方共同組成，由董事長擔任主任委員，勞方代表占三分之一以上席次，職業安全衛生委員會定期每三個月召開一次會議，主要會務係對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調、建議安全衛生相關事項。

◆ 安全衛生管理雙系統驗證

利奇通過ISO45001及TOSHMS職業安全衛生管理雙系統驗證，確保員工於工作場所的安全衛生，並期望透過危害鑑別、風險評估及風險控制之建置及外部驗證，提供員工優良的安全衛生工作環境，避免、降低意外事故的發生。

實施新建、改建或拆除各項工程時，勞安、管理等相關單位必須針對工程規劃設計與施工先行進行安全衛生風險評估，並於施工過程中嚴格要求承攬商遵守職業安全衛生法令等規定，同時，本公司勞安室、管理部不定期赴各單位施工現場，執行無預警查核工作，預防工安意外事故發生及保護員工安全。

◆ 安全衛生管理

利奇建置完善的安全衛生管理系統，作為各項作業遵循準則，以追求零災害、零傷害，確保員工人身安全為目標。

利奇生產線各單位加強實施自動檢查，以確保設備使用安全，並定期(2次/年)辦理作業環境監測，備置各項必要之安全防護器具，同時持續要求員工依規定配戴使用，以避免在工作時受到傷害或危害健康。

此外，定期(2次/年)舉辦安全衛生教育訓練及緊急應變演練，提升員工安全衛生知識並熟悉緊急應變技能，定期(4次/年)對生產單位進行5S稽核活動，且透過外稽方式發掘潛在危害並加以預防改善，防止危害發生。

★ 2025年安全衛生教育訓練 / 演練統計

類 別	人 次	時 數 (小時)
安全衛生教育訓練	561	4731
承攬商安全衛生教育訓練	29	223
緊急應變演練	144	560

註：安全衛生教育訓練包含新進人員課程及證照課程

★ 持有專業證照之工安管理人員

證 照 名 稱	人 數	證 照 名 稱	人 數
職業安全管理師	2	高壓氣體特定設備操作人員	0
職業安全衛生管理員	5	液化石油氣儲槽及其附屬品 自動檢查	1
職業安全衛生業務主管 – 甲級	8	非醫用游離輻射防護	7
危險物品運送人員	1	動力沖剪機械自動檢查	1
急救人員	18	特定化學物質作業主管	3
駕駛荷重1公噸以上堆高機 操作人員	37	粉塵作業主管	6
有機溶劑作業主管	5	乙炔操作人員	1
缺氧作業主管	1	勞工健康服務護理人員	1
防火管理人	7	小型鍋爐操作人員	1
未滿三公噸之固定式起重機 操作人員	2	乙級廢棄物處理技術員	3
三公噸以上固定式(天車) 操作人員	4	能源管理專業人才	2
使用起重機具吊掛(指揮手) 訓練班	1	保安監督人	1



◆ 安全衛生管理績效

為落實安全衛生管理，安全衛生室每年選定數個重要職安衛指標，包括失能傷害件數、失能傷害人數、失能傷害損失日數、提案改善件數、虛驚事件提報件數等作為績效指標，並設定年度目標值，作為績效管理考核標準。在2025年發生5件失能傷害件數(1件物體飛落；1件跌倒；1件被切、割、擦傷；1件被夾、被捲；1件與有害物等接觸)歸因於須持續加強安全衛生教育訓練及宣導工作，提升人員之安全警覺，降低危害事件發生。

針對5件工安事故，工廠方面已完成檢討改善，分別進行修訂SOP、管理措施改善、強化管理規定及持續實施個案之教育訓練，避免重複再發。

★ 2025年安全衛生管理績效統計

失能傷害件數	5
失能傷害人數	5
失能傷害損失日數	52
提案改善件數	75
虛驚事件提報件數	12

註1：失能傷害件數=事件調查報告表件數
 註2：失能傷害人數=事件調查報告表之失能傷害人數
 註3：失能傷害損失日數=受傷後所經過之損失總日數
 註4：提案改善件數=有關環安衛議題之提案改善案件
 註5：虛驚事件提報件數=有關職安衛議題之提案改善案件
 註6：交通事故列入統計
 註7：本統計資料包含所有工作者

★ 2025年工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例統計

類 別	工 傷		交 通 事 件	
性 別	男 性	女 性	男 性	女 性
人次數	4	1	0	0
損失日數	52		0	
失能傷害頻率 FR	5.44		0	
失能傷害嚴重率 SR	56		0	
總合傷害指數 FSI	0.55		0	

◆ 健康安全的工作環境

員工照顧與關懷員工是公司最重要的資產，員工健康是利奇永續發展的基礎，有健康的員工才有好的生產力。利奇透過多元化的「健康促進」和「健康管理」活動，為每位員工的健康把關。利奇重視員工身心健康，鼓勵員工取得工作與生活的平衡，更致力於促進員工個人健康的生活型態和行為。利奇遵循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，充分了解工作場所中的危險源與風險，評估對公司內所有相關人員(包括員工、承包商、訪客及其他人員)造成的影響，並讓所有人員有正確的認知，確保員工處於一個健康、無傷害的工作環境。

1. 快樂工作幸福生活

員工是公司最大的資產，創造一個充滿希望和活力的工作環境是利奇重視的一環，除了工作面，更希望員工能擁有身心和諧的生活。因此，公司透過關懷、救助系統和公司活動，讓員工能快樂的工作，擁有幸福的生活。除了有對員工個人或家人提供關懷與協助系統，各廠區則不定期舉辦活動除每月慶生會、員工旅遊、員工福利活動、...等，更透過多樣化的講座和課程，讓員工工作之餘也能接觸各式生活體驗。

2. 員工健康管理

基於員工關懷與照顧政策，員工健康檢查及健康管理列為重要項目，利奇依法實施全體在職員工健康檢查。且不定期辦理健康資訊宣導活動，各廠區均有廠醫提供員工健康諮詢，為員工提供日常健康諮詢及服務。完善的健康檢查能及早發現可能的疾病，公司針對特殊作業崗位員工(如高噪音、粉塵)，則每年定期安排特定項目之健康檢查。以完善的檢查項目讓員工了解自身健康狀況，做好自我照護或及時就醫。完成健檢後，將由專業醫護人員針對健康檢查結果所發現的重大異常，提供就醫協助及檢查提醒，以落實關懷服務。針對健康異常族群也提供各專業諮詢，各廠區定期舉辦醫師諮詢，提供同仁專業的諮詢管道。

對於個人健康異常之教育/培訓、輔導、預防/風險監控暨醫療協助，公司積極管理並制定計劃。為關懷員工身心健康，除了員工基本健康資料建檔、體檢異常值管理追蹤、特殊檢查結果分級管理追蹤，並安排員工與廠醫實施一對一諮詢，實施人因、異常工作負荷...等問卷調查及進行健康指導與諮詢，作為工作安排及作業環境改善依據。所有員工的個人健康服務紀錄與資訊，僅用於評估員工是否處於安全職場環境的依據，不作為其他任何用途，該資料僅由健康管理專責單位妥善保管不外流。

利奇員工在嚴格的安全衛生管理防護下，於114年未有職業病發生。



利奇依法令規定實施健康檢查，針對特別危害健康作業場所之員工，實施每年特殊健康檢查，落實員工健康保護。

利奇提供之員工 健康檢查

- 未滿40歲 每5年1次
- 40至65歲 每3年1次
- 65歲以上 每年1次

★ 114年員工接受特殊健康檢查人數

粉塵作業場所	噪音作業場所
27人	106人

3. 員工健康促進活動

為了維持同仁持續運動的習慣，公司仍持續透過不同的活動安排，鼓勵同仁建立安全的運動習慣以維持個人身心靈健康。114年每月為員工辦理為員工辦理「健康資訊宣導」，及舉辦、健康量血壓、五癌篩檢、視障肩頸按摩、健康體適能列車等健康促進活動，參加人數總計453人。

為鼓勵全體員工參與健康登梯活動，已於本公司各層樓梯張貼「登梯健康標語」，激勵同仁自動自發登梯，間接降低電梯載運次數，同時為節能減碳盡一份力量。



★ 健康促進活動照片



4. 團隊體能活動

利奇積極鼓勵同仁參與團體健康促進活動(如：單車社)，擁有健康的體魄，應該是每個人的生活目標之一，運動則是邁向健康的開端，騎乘單車，一邊運動，一邊欣賞美好的自然風光，是多美好的一件事，除提升自身健康外亦能增進同事感情，讓員工在工作之餘有運動交流機會。藉由運動同好以小團體的力量帶起企業內部運動強身的風氣，且提昇利奇員工騎乘自行車之風氣，並透過自行車社活動使員工瞭解自行車騎乘之基本常識（騎乘姿勢及安全防護）及自行車簡易維修並響應政府節能減碳政策，激發同仁們的創意，倡導自行車運動休閒文化，單車社不定期舉辦利奇員工及眷屬自行車騎乘活動，並與其他車社、自行車業界進行經驗分享交流，同時，實施新產品實車路試與回饋新產品研發之優劣及改善建議。單車社持續不斷的活動與發展，足跡已遍及台灣各地。



5. 生育關懷與照護資源

針對女性員工的照護，除在定期的健康檢查為女性員工安排專屬檢查項目。此外，為照顧女性員工之健康，提高生育意願及提供友善工作環境，在孕育健康下一代的階段中能獲得最適時的關懷與照護，利奇鼓勵女性員工主動通報，分享懷孕喜悅並獲得下列對懷孕女性員工安排之特別照護諮詢。

- (1) 女性員工於妊娠及產後持續哺餵母乳期間，如主動通報且完成填寫評估表與提供媽媽手冊，並經公司職醫協助面談評估完成後，公司即致贈禮卷 \$500 或母嬰相關禮品。
- (2) 女性員工於妊娠期間，經書面向管理部申請後，公司規劃提供靠近員工通行出入口之友善車位(專用汽/機車停車位)，提升女性員工於妊娠期間，往返交通之便利及安全性。
- (3) 公司各廠區均提供友善的哺(集)乳室環境，並鼓勵同仁產後持續為新生兒哺乳。
- (4) 公司與相鄰之石牌非營利幼兒園簽署年度特約合作，提供員工優良及便利之托育場所。
- (5) 福利會提供每胎 NTD\$3,000 元生育補助，在 114 年員工共有 4 位申請，補助總金額為 12,000 元。

| 4.5 社會公益

利奇秉持「取之社會，用之社會」之理念，從社區(彰化市)關懷出發，積極參與社區環境維護活動。提供在地就業機會，培養在地人才，提升居民經濟能力。支持地方教育與文化活動，獎勵優秀學子。對緊急救護及弱勢族群及遭逢變故的個案主動提供援助，將有限的資源用到最需要幫助的地方，為社會向上提升貢獻己力。以三大工作主軸，實踐友善關懷社會之意志。

◆ 人才培育及推廣教育文化：

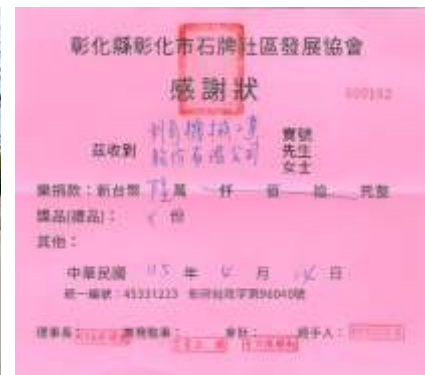
石牌國小屬偏遠小學，家長經濟與教育資源不足，特別是低中年級學生僅有半天課，中午放學後無人照顧且生活作息不正常，對其安全、課業與品德缺乏照料甚為堪憂，贊助該校經費3,600元成立課後才藝社團，期望結合社會資源藉以落實「教育機會均等」，提供學生實際體驗進而提升學生能力與自信心。

此外，並為推廣環境教育，提升教學品質，建構優質學習環境，於該校區走廊設置環境教育看板。環境教育看板設置理念是將走廊作為展現社區與當地特產(荔枝乾)文化風貌及在地企業(利奇機械)等富有教育意義的公共藝術走廊，並期融合在地人文、整體環境及產業特色，使得學生們藉由環境教育看板更瞭解在地文化精神與體認，也將文化傳承的永續精神藉此傳遞。



◆ 社區關懷、回饋地方：

1. 認養廠區旁石牌公園，專人按週定期清潔打掃維護環境、落實垃圾分類回收與樹木花草修剪、公園周邊硬體設施維護、社區牌樓牆面翻新並定期美化油漆。
2. 協助清理社區(石牌里)環境，共同維護社區整潔。
3. 公司守衛室為社區(石牌里)衛星中繼點，公司廠內有防空避難所可備災應急、廠區臨路監控系統可協助備份記錄社區臨路人員出入並搭配鄰近派出所完善和睦近鄰、強化社區安全。
4. 提供社區(彰化市)工作機會予地方應屆畢業生、社會新鮮人、二度就業、中高齡者及婦女等。
5. 響應並參與社區(石牌里)土地公廟、四面佛寺的各項活動，藉著宗教信仰讓外籍移工心靈獲得靜謐亦能讓身心獲得正向發展。並期望亦能藉由宗教力量來改善社會風氣，消弭暴戾之氣，使我們生活的社區進而到社會皆能充滿祥和與安全。
6. 社區(石牌里)活動禮品、物資贊助並配合衛生福利部推動長期照顧十年計畫2.0及長照C級據點措施贊助社區(石牌里)內行政文書之電腦設備期能加速廣佈長照服務資源之目標，為在社區(石牌里)中設置具便利性長照站、失智服務據點及延緩失能失智服務據點，提供喘息、臨托及預防失能、延緩失能照護等服務，建立以「石牌里社區」為基礎之預防及照護體系，期透過石牌里在地化之社區照顧，使老人留在熟悉的環境中生活，同時亦提供家庭照顧者適當之喘息服務，以預防長期照顧問題惡化，落實社區永續宜居之生活發展。



◆ 弱勢扶助、醫療補助：

為關懷石牌社區年長者溫飽用餐，提供定點餐飲服務，透過共餐服務，解決子女因外出工作，無法兼顧照顧老人飲食問題，及鼓勵長者積極參與，落實社區照顧服務。藉由贊助經費63,600元提供社區長者共餐服務，滿足基本生理需求，促進身體健康；強化社區服務能量，結合關懷照顧，提高長輩生活品質，讓老人享有尊嚴、歡樂的生活。落實社會福利社區化原則，結合社會資源共同推動照顧年長者餐飲服務。

◆ 2025年度推動實施成效如下:

1. 贊助石牌社區石牌國小65週年運動會獎助金3,600元。
2. 員工四名參與石牌非營利幼兒園聖誕佳節活動，且由員工裝扮聖誕老公公發放聖誕禮物，嘉惠幼兒學子約50人。
3. 員工一名負責清潔打掃維護石牌公園環境、落實垃圾分類回收與樹木花草修剪，平均每週投入12小時。
4. 協助清理石牌社張張區環境，共同維護社區整潔，投入409.65小時。
5. 贊助石牌社區發展協會社區巷弄長照站送餐服務贊助款6萬元。
6. 提供在地就業機會[南崗廠(南投市)、彰化廠(彰化市)]，培養在地人才，114年提供在地人就業機會共421人(南投市90人、彰化市331人)，分別佔廠區全體員工72.09%(南投市72%、彰化市72.11%)。



★ 附錄：GRI 準則內容索引

GRI2 一般揭露 2021				
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	未揭露資訊與原因說明
2.01	組織詳細資訊	1.1 關於利奇	33	
2.02	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	01	
2.03	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	01	
2.04	資訊重編			本年度無此情形
2.05	外部保證 / 確信			本年度無進行外部保證 / 確信
2.06	活動、價值鏈和其他商業關係	3.1 產品與技術	73	
2.07	員工	4.1 員工概況	80	
2.08	非員工的工作者	4.1 員工概況	80	
2.09	治理結構及組成	1.2 治理架構	35	
2.10	最高治理單位的提名與遴選	1.2 治理架構	35	
2.11	最高治理單位的主席	1.2 治理架構	35	
2.12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 治理架構	35	
2.13	衝擊管理的負責人	利害關係人互動	19	
2.14	最高治理單位於永續報導的角色	1.8 氣候變遷與TCFD	53	
2.15	利益衝突	1.2 治理架構	35	
2.16	溝通關鍵重大事件	利害關係人互動	19	
2.17	最高治理單位的群體智識	永續發展策略與重大議題管理	24	
2.18	最高治理單位的績效評估	1.2 治理架構	35	
2.19	薪酬政策	4.2 多元化與人才培育	81	
2.20	薪酬決定流程	4.2 多元化與人才培育	81	
2.21	年度總薪酬比例	4.2 多元化與人才培育	81	
2.22	永續發展策略的聲明	永續發展策略與重大議題管理	24	
2.23	政策承諾	永續發展策略與重大議題管理	24	
2.24	納入政策承諾	永續發展策略與重大議題管理	24	
2.25	補救負面衝擊的程序	利害關係人互動	19	
2.26	尋求建議和提出疑慮的機制	利害關係人互動	19	
2.27	法規遵循	1.7 法規遵循	48	
2.28	工協會的會員資格	1.1 關於利奇	33	
2.29	利害關係人議和方針	利害關係人互動	19	
2.30	團體協約			本公司簽立無團體協約

重大主題	GRI 3：重大主題		3.1	決定重大主題的列表	永續發展策略與重大議題管理	24
			3.2	重大主題列表	永續發展策略與重大議題管理	24
			3.3	重大主題管理	永續發展策略與重大議題管理	24
經濟面	經濟績效	GRI 201: 經濟績效 2016	201.1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運績效	42
			201.2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.8 氣候變遷與TCFD	53
			201.3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	4.2 多元化與人才培育	81
			201.4	取自政府之財務補助	1.3 營運績效	42
	採購實務	GRI 204: 採購實務 2016	204.1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4 供應鏈管理	78
環境面	物料	GRI 301: 物料2016	301.1	所用物料的重量或體積	3.1 產品與技術	73
			301.2	使用的可再生物料	3.1 產品與技術	73
			301.3	回收產品及其包材	3.1 產品與技術	73
	能源	GRI 302: 能源2016	302.1	組織內部的能源消耗量	2.2 溫室氣體管理	67
			302.2	組織外部的能源消耗量	2.2 溫室氣體管理	67
			302.3	能源密集度	2.2 溫室氣體管理	67
			302.4	減少能源消耗	2.1 環境管理	65
			302.5	降低產品和服務的能源需求	2.1 環境管理	65
	水與放流水	GRI 303: 水與放流水 2018	303.3	取水量	2.3 水資源管理	69
			303.4	排水量	2.3 水資源管理	69
			303.5	耗水量	2.3 水資源管理	69
	排放	GRI 305: 排放 2016	305.1	直接(範疇一)溫室氣體排放	2.2 溫室氣體管理	67
			305.2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	2.2 溫室氣體管理	67
			305.3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	2.2 溫室氣體管理	67
			305.4	溫室氣體排放密集度	2.2 溫室氣體管理	67
			305.5	溫室氣體排放減量	2.2 溫室氣體管理	67
			305.6	破會臭氧層物質的排放	2.2 溫室氣體管理	67
			305.7	氮氧化物(Nox)、硫氧化物(Sox)及其他重大的氣體排放	2.2 溫室氣體管理	67

環境面	廢棄物	GRI 306: 廢棄物2020	306.3	廢棄物的產生	2.5 廢棄物管理	72
			306.4	廢棄物的處置移轉	2.5 廢棄物管理	72
			306.5	廢棄物的直接處置	2.5 廢棄物管理	72
社會面	訓練與教育	GRI 405: 員工多元化 與平等機會 2016	404.1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 多元化與人才培育	81
			404.2	提升員工職能及過渡解決方案	4.2 多元化與人才培育	81
			404.3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 多元化與人才培育	81
	供應商社會評估	GRI 414: 供應商社會 評估2016	414.1	新供應商使用社會準則篩選	3.4 供應鏈管理	78
			414.2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.4 供應鏈管理	78

★ TCFD準則對照表

面 向	TCFD 建議揭露項目	對應章節	頁 碼
治 理	氣候議題治理架構	1.8 氣候變遷與TCFD	53
	管理階層如何評估與管理氣候相關議題	1.8 氣候變遷與TCFD	
策 略	公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會	1.8 氣候變遷與TCFD	53
	氣候相關議題對公司商業模式、策略與財務規畫的衝擊	1.8 氣候變遷與TCFD	
	情境分析（包括2°C或更嚴苛的情境）	1.8 氣候變遷與TCFD	
風 險 管 理	氣候相關風險的鑑別和評估流程	1.8 氣候變遷與TCFD	53
	氣候相關風險的管理流程	1.8 氣候變遷與TCFD	
	說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度	1.8 氣候變遷與TCFD	
指標與目標	評估指標是否與公司策略與風險管理一致	1.8 氣候變遷與TCFD	67
	揭露範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險	2.2 溫室氣體管理	
	管理目標及相關績效	2.1 環境管理	65

★ SASB準則對照表 (消費品-玩具及體育商品)

主 題	指 標 代 碼	揭 露 指 標	對 應 章 節	頁 碼
產品的化學危害與安全危害	CG-TS-250a.1	(1) 已發布召回數量 (2) 實際召回數量	3.2 品質管理	75
	CG-TS-250a.2	收到美國消費品安全委員會之通知書的數量	3.2 品質管理	75
	CG-TS-250a.3	與產品安全相關之法律訴訟損失金額	3.2 品質管理	75
	CG-TS-250a.4	描述如何評估 / 管理與產品中化學品相關的風險 / 危害的流程	2.1 環境管理	65
供應鏈的勞動條件	CG-TS-430a.1	接受社會責任行為準則稽核的廠區數量	3.4 供應鏈管理	78
	CG-TS-430a.2	直接供應商社會責任稽核之 (1) 不合格率 (2) 不合格事項的改善率 a. 重大事項改善率 b. 其他事項改善率	3.4 供應鏈管理	78
活動指標	CG-TS-000.A	年度產量	1.3 營運績效	42
	CG-TS-000.B	(1) 製造廠區數量(包含委外製造廠區) (2) 外包廠區之占比(%)	1.8 氣候變遷與TCFD	53



LEE CHI ENTERPRISES CO., LTD.

聯絡資訊

如果您對於《利奇機械 2025 永續報告書》有任何建議，歡迎您透過以下方式聯繫我們。我們也同步將此份報告書公佈於官網。

地址：500彰化縣彰化市石牌里石牌路一段112號

官方網站：<https://www.leechi.com.tw>

電話：(04)7382121

電子郵件：saleechi@leechi.com.tw



官 網

www.leechi.com.tw